

附 6-2

2023 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基地名称：深圳广播电影电视集团
广播影视节目制作专业校外实践教学基地
申报高校：深圳职业技术学院
依托单位：深圳广播电影电视集团
依托专业：广播影视节目制作专业
项目负责人：王卓慧

广东省教育厅 制

一、基地简介

校外实践基地名称	深圳广播电影电视集团 广播影视节目制作专业校外实践教学基地							
基地依托单位	深圳广播电影电视集团							
基地依托单位地址	深圳市福田区鹏程一路1号广电大厦			基地建立时间	2018.9.1			
基地所面向的主要单位	深圳职业技术学院			年接待实践学生人数	50			
是否签订正式的合作协议	是	协议签订时间	2018.9.1 (2022.9.1续签)		协议合作年限	3年(期满后再续约)		
基地依托单位基本情况	法人代表	尚博英		联系人	尚晖			
	联系人电话	88310065		联系人所在部门及职务	技术管理中心 高级视音频工程师			
	单位性质	企事业		主管单位	深圳市委宣传部			
基地负责人情况	实践基地学校负责人情况							
	姓名	王卓慧	性别	女	出生年月	197411	民族	汉
	单位、职务	数创学院专业教师	专业技术职务	副教授	学历/学位	博士	毕业院校	中国艺术研究院
	通讯地址	深圳职业技术学院			邮编	518055		
电子邮箱	wangzh@szpt.edu.cn			联系电话	13590466691			

二、依托单位简介

1. 依托单位概况

深圳广播电影电视集团(SZMG)(以下简称深圳广电集团)于2004年6月28日正式挂牌成立,是由原深圳电视台、深圳广播电台、深圳电影制片厂、深圳市广播电视传输中心等单位整合而成。作为植根深圳的主流媒体,集团始终秉持“国际视野、特区声音、中华情怀、创新卓越”的发展理念,积极推进改革创新,形成了较强的传播力、影响力和竞争力,综合实力位居全国广电行业前列。截至目前,集团拥有10个电视频道、4套广播频率和20余家产业经营企业,业务范围涵盖广告、网络、影视内容、新媒体、文化投资和服务等多个领域,总资产近100亿元,年总收入超过40亿元,拥有员工近6700人。

深圳广电集团作为深圳地区传媒行业龙头企业,在影视节目制作上有着无可比拟的优势。多年来承接制作过各种重要节目,如深圳市两会、高交会、文博会、金钟奖、年代秀等以及自有各频道频率日常节目制作和播出,拥有丰富的节目制作经验。该基地在诸多方面给在校大学生提供实训实习机会,如:外场晚会活动的转播技术方案制定、现场录制;演播室舞美设计制作、灯光设计实施以及节目录制的视音频技术;后期制作的资源协调和技术服务等等。提供实践操作的设备(机房、系统)主要有:转播车、演播室、非编制作机房、配音机房等。同时,长期大量的节目制作锻炼出了一支能够应对各种复杂制作要求的行业内顶尖水平的队伍,他们扎实的基础知识以及丰富的项目经验让学生获益匪浅。

2. 专业与依托单位合作情况

我专业与深圳广电集团于 2018 年 9 月始签订校企合作协议，并于 2019 年立项为校级大学生实践基地以及市级大学生校外实践基地。2022 年合同续签。专业和企业进行了多项产学研合作，实现了校企优势互补。深圳广电集团为我专业的学生提供了实习基地，并且由基地的技术人员在基地进行实践教学，为学生提供实践教学条件。另外，专业学生每年都有到广电集团进行参观学习和相应岗位的技术学习，并且广电集团每年都接收我专业学生到广电集团参加顶岗实习。由此可见，专业与该基地的依托单位有着良好的、多方位的合作基础。

三、依托专业简介

1. 专业概况

深圳职业技术学院数字创意与动画学院于 2008 年 6 月创办广播影视节目制作专业，是国内高职类院校第一家设立影视制作专业的学院，以及深圳地区唯一一家获批广播电视节目制作经营许可证和发行证的高校影视类学院。影视制作专业于 2016 年根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》更名为广播影视节目制作。专业设有 3 个课程组（专业方向），分别为：影视编辑方向、影视摄影方向、影视特效方向。专业目前拥有摄影摄像制作、图形图像制作、合成特效制作、后期剪辑制作及特效剪辑合成、录音棚等专业实训室。

2. 师资队伍

专业现有专任教师 10 名,学生数与专任教师数比例不高于 18:1,专业课专任教师中“双师型”教师比例达到 100%。专任教师中,具有研究生学位教师占比达到 80%,其中博士学位教师占比 10%,具有高级职称的教师占比 10%;具有海外留学或研修经历的教师占比达到 80%,教师年龄结构优化,以 70 后和 80 后年龄段教师为主,青年教师(40 周岁以下)占比 50%。兼职教师总数占专业课教师比例达到 50%以上。以影视制作产业链为主线组建体系化、模块化的教学团队,基础性课程以具有专业背景的校内专任教师主讲为主,实践性课程主要由企业、行业技术技能骨干担任的校外兼职教师讲授为主。

3. 实训条件

(1) 校内实训室

校内实训室主要教学实践基地建筑面积达到 14008.98 平方米,包括专业摄影棚(含绿幕拍摄标准场地一个)、专业多媒体影音教室一个,可使用的普通多媒体教室(机房)37 个,每间教室可保证 35 位同学独立使用设备,可满足 3 个年级 9 个行政班同时进行授课和实践。

(2) 校外实训基地

广播影视节目制作专业与深圳广电集团、深圳洛克特视效科技有限公司、深圳星睿文化传媒有限公司等企业建立合作稳定的校外实训基地 23 个,其中与深圳广电集团合作建立了市级校外实训基地,能够提供本专业编导、特效、摄影方向的学生进行“新媒体视听节目策划与

制作”、“特效合成”、“广告摄影”等课程相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

四、认定条件符合情况（应按照 2023 年省校外实践教学示范基地审核要点进行逐一说明，并提供相对应的必要佐证材料）

1. 学校重视，建设资金充足，生均实践教学经费满足要求

深圳职业技术学院高度重视大学生校外基地建设，出台大学生校外实践教学基地项目管理办法（见佐证 2.9.1）。最近三个学年（2020-2021 学年、2021-2022 学年和 2022-2023 学年，下同）在学校与深圳市教育局的支持下，共投入建设资金 51.5 万元（1.5 万运营费用，50 万实习设备购置费用）。

除此之外，学校投入广播影视节目制作专业的教学实践经费从 2020 年至填表日期至累计 53.9 万元，生均实践教学经费 415 元。

表 1 深圳职业技术学院广播影视节目制作专业实践教学经费资金总额和生均支出

序号	年份	经费总额 (万元)	专业在籍学生 人数	生均经费 (元)
1	2020 年	13.5	307 ^①	439
2	2021 年	13.2	321	411
3	2022 年	18.9	373	506
4	2023 年	8.3 ^②	270 ^③	307
总计		53.9	1271	1663 (总额) 415 (平均)

① 18 级专业在籍人数——98

19 级专业在籍人数——106

20 级专业在籍人数——103

21 级专业在籍人数——112

22 级专业在籍人数——158（本年度扩招了一个班）

② 以截止 2023 年 6 月 30 日的实践教学经费累计额计算

③ 以截止 2023 年 6 月 30 日的在籍学生人数计算（20 级学生已毕业）

2. 依托单位资质健全，运营良好，专业对口。

深圳广播电影电视集团为事业集团，具有独立事业法人地位，经营部分实行独立核算、自负盈亏、自主经营、自我发展。集团以广播电影电视为主业，一手抓公益性广播影视事业，一手抓经营性广播影视产业，逐步发展成为跨媒体、跨行业、跨地区的综合性传媒集团。

集团积极探索媒体国有资产安全运营和富有活力的微观运行机制，按照广播影视业的公益性事业和经营性产业的划分原则，对资源进行重新配置，对资产进行重新组合，对结构进行重新调整，对功能进行重新定位，把面向市场经营的资产、资源和业务，从目前的事业体制中剥离出来，进行企业转制。2021年7月，深圳广电集团入选2021-2022年度国家文化出口重点企业公示名单。

深圳广电集团作为深圳地区传媒行业龙头企业，在影视节目制作上有着无可比拟的优势。多年来承接制作过各种重要节目，如深圳市两会、高交会、文博会、金钟奖、年代秀等以及自有各频道频率日常节目制作和播出，拥有丰富的节目制作经验。①早在2005年，动画学院（数字创意与动画学院前身）成立阶段，就与深圳电视台建立了校企合作关系。②之后，影视制作专业又与深圳电视台体育频道达成了专业定向的对口合作，每年提供数十名专业学生的实习职位。③2010年，由于良好的合作关系与信任，影视节目制作专业承接了广电集团承办的公益广告大赛的宣传片片花的制作任务。④2014年，深圳广电集团开办《董超工作室》栏目，都市频道直接将栏目落地在影视节目制作专业，打通实习至就业的通道，数名毕业生在完成实习任务之后

由于表现优异直接转为正式员工，成为栏目的骨干力量。十几年的发展，广播影视节目制作专业与深圳广电集团在实习生培训、毕业生就业、横向课题协作都取得了良好且具有特色的合作模式。2018年9月1日，深圳职业技术学院与深圳广播电影电视集团再次签署了校企合作协议，并建立深圳广播电影电视集团广播影视节目制作专业校外实训基地。

3. 年均投入专项资金用于广播影视节目制作专业深圳广电集团大学生校外实践教学基地 17.2 万元。按规划实习生人数（50 人/学年）计算，生均实践教学经费 0.34 万元/人/学年。2021 学年由于疫情影响，实际实习生人数有所下降，三学年共 69 名学生进入广电集团实习，平均每个学年度 23 名学生（大于文件要求的文科生不少于 10 人的规定），实际人均教学经费 0.74 万（远远大于文件要求的生均 150 元/生）。

4. 专业近三年实习人数情况

表 2 我专业学生到广电集团顶岗实习情况

时间	2021	2022	2023
学生 人次	10	29	30

三学年共 69 名学生进入广电集团实习，平均每个学年度 15 名学生（大于文件要求的文科生不少于 10 人的规定）。

5. 基地实践设备充分

深圳广电集团作为深圳地区传媒行业龙头企业，在影视节目制作上有着无可比拟的优势。基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，提供充分的安全保护设备和实践教学设备。基地在诸多方面给

在校大学生提供了实训实习机会，如：外场晚会活动的转播技术方案制定、现场录制；演播室舞美设计制作、灯光设计实施以及节目录制的视音频技术；后期制作的资源协调和技术服务等等。可提供实践操作的设备（机房、系统）主要有：转播车、演播室、非编制作机房、配音机房等。同时，长期大量的节目制作锻炼出了一支能够应对各种复杂制作要求的行业内顶尖水平的队伍，他们扎实的基础知识以及丰富的项目经验让学生受益匪浅。（见佐证 2.8.1-2.8.6）

6. 基地管理制度完善

深圳广电集团自 2005 年 1 月 1 日起实行“扁平化”管理，集团以职能部门制、事业部制和公司制等方式，直接管理各职能部门、频道、频率和各类公司，“扁平化”管理模式简化了管理程序，有效地提高了管理效率，促进了集团事业的发展。深圳广电集团发布了《实习生管理办法》，基地据此充分利用依托单位的管理制度，规范实习学生的实习活动。

深圳广播电影电视集团

深广电集团通〔2019〕87号

关于印发《深圳广播电影电视集团实习生管理规定》的通知

各部门、单位：

经集团领导同意，现将《深圳广播电影电视集团实习生管理规定》印发给你们，请遵照执行。

特此通知。

附件：《深圳广播电影电视集团实习生管理规定》

学校和企业支持基地建设与人才培养需要的保障机制，建立了基地管理办法、基地开放运行办法、基地条件设施开放运行管理办法等规章制度和政策措施，从而在组织管理、经费投入、政策制度、体制机制、队伍建设上保证了基地的开放运行。

7. 基地管理体制的建设情况

(1) 成立了组织管理中心。



(2) 完善了运行管理体制与机制。基地建立了有关人才培养、运

行管理、教师队伍建设与管理、条件设施建设与管理等各项政策措施和规章制度。完善并基本实行了以学校为主、企业参与、分工合作、良性互动的运行管理体制与机制。

(3) 基地实践教学质量建设情况

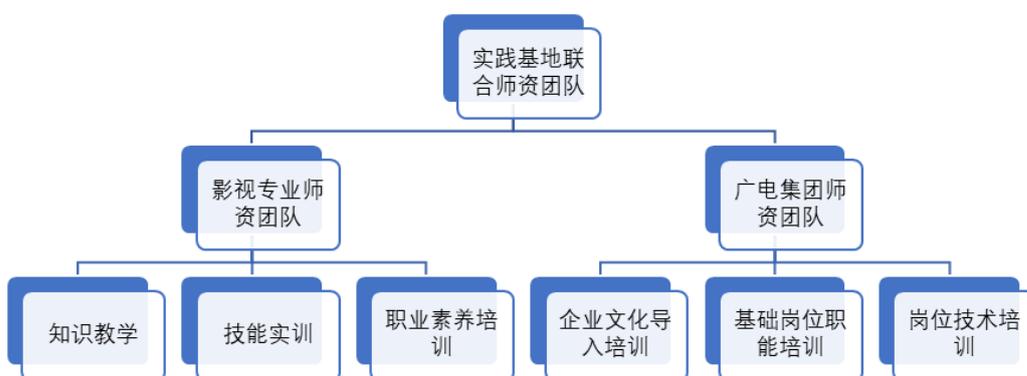
基地根据广播影视节目制作专业培养方案制定并全面落实科学系统的实习实训计划，确保基地优质实践教学资源的充分利用，确保基地开放运行过程的安全有序。结合本专业的具体情况及实践教学要求，建立专业负责人职责、课程负责人职责、实习基地管理规定等教学文件，保证教学活动严格在各项管理制度约束下进行。对于人才培养方案以及实践教学课程，不仅定期组织校内外相关专业教师和专业人员进行研究探讨，每年还邀请组织校外专家对人才培养方案与实践课程教学内容方法进行商榷和论证。在实践教学质量监控方面，健全基地实践教学的评价制度，对教师的授课态度、备课质量、授课方法及授课效果进行评价；及时收集学生对教师、实践课程教学的意见；做好教学过程管理，确保实践教学基地的教学质量。另外，根据工程实践训练项目体系，建立了实习实训教学运行及质量监管体制与机制，对教学运行过程进行实时动态监控管理，确保实习实训质量。

8. 深圳职业技术学院广播影视节目制作专业和深圳广电集团2018年以来未出现实习违规问题。

五、基地取得的成果

1. 建立了一支专兼结合的教师团队。

基地的实践指导导师由依托单位及专业，双方根据实践训练项目和相关课程的内容要求，选拔具有不同特长的教师或内外部业技术人员、管理人员组建成为师资团队。师资队伍的组织结构图如下：



2. 探索了理实一体的实践模式

该基地教学的主要环节包括：社会调查、认知学习、相关课程设计学习、跟岗实习、毕业顶岗实习等，学生的顶岗实习总结来源于企业实践，依托于与企业共建的校外实践基地，指导老师采用双导师制，由校内教师和企业方委派相关人员进行。在过去的三年里，该校外实践教学中心取得的效果良好。

3. 打造了从认知到实践的全方位具体实践内容

(1) 认知实习

认知学习的目的是使得学生理解基础理论知识在影视制作领域的具体应用，增强学生对专业的认识，使得学生懂得并具有编导、摄

影、后期包装等岗位人员的社会责任感和职业道德操守，培养学生对未来职业的热爱以及初步发现问题和分析问题的能力。针对该阶段的实习内容，建设广播影视节目制作专业的教学团队，并依托企业指导老师的教学能力培养，形成一支不仅懂理论，也重实践的教学团队小组，同时编写依托单位认知实习教案。

（2）跟岗实习

跟岗实习是加深学生对专业知识的掌握，培养学生的专业、实践技能以及发现问题、分析问题和解决问题的能力。基地展开的实践内容包含依托单位内部各实习场所和实习内容的确定、编制实习教学大纲、实习教案，同时培养兼职的企业高水平技术导师队伍。

（3）毕业顶岗实习

毕业顶岗实习安排在第三学年，直接进入企业，同时完成毕业实习总结的专题实习，使得学生在毕业时能与企业的需求真正实现无缝对接。该阶段基地的实践教学内容包括师资队伍培训、实训指导书及教材的编写等。

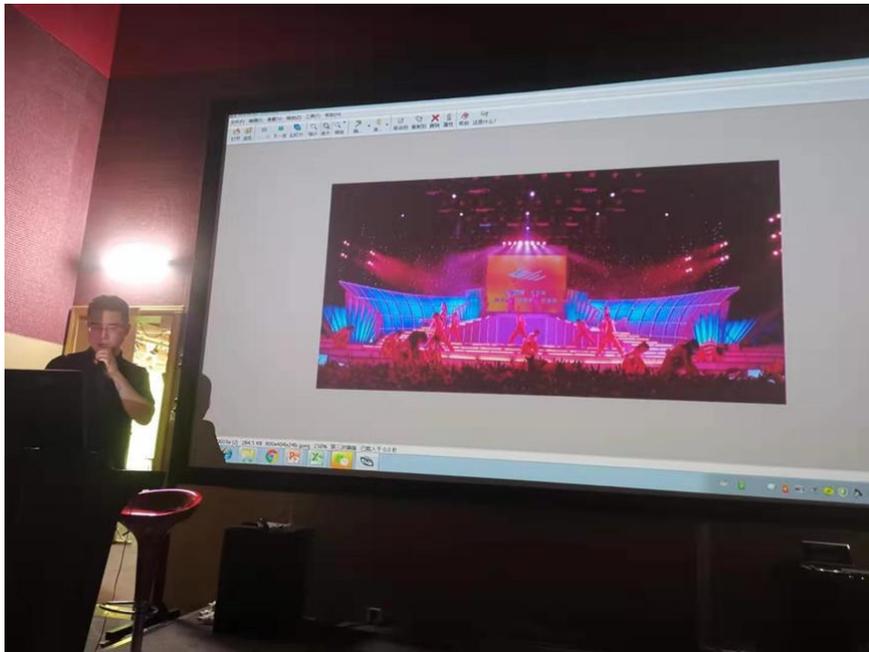
校外实践的顺利开展需要依托单位建设一支功能完善的高水平师资队伍，学校也要形成一支学术水平高、影视制作专业精的师资队伍，与企业共同形成双导师制的教学团队。另外，建设过程形成指导性较强的实习指导意见书。

4. 打造了一批具有实践特色的专业课程

（1）实践基地特色课程建设

基地由校企双方联合管理，设置基地运行实施管理中心，由学院

院长、专业主任、企业总监、技术主管、人事主管共同对实践基地的运行制定相关制度，设计实施项目化课程、课程实施等内容，广电集团提供行业专业指导、美术设计岗位实践、电视节目策划岗位实践、电视节目制作岗位实践以及专任教师下企业实践等配套支持，双方互补紧密配合，逐步磨合形成一套切实可行的校企共育影视节目制作人才的模式。《视听语言》、《新媒体视听节目策划与制作》等课程从课程教授到课程标准制定达成合作模式，不仅带来业界前沿的节目制作方法，同时也在学生岗位认知、岗位核心能力、职业能力与创新能力。



深圳广电集团老师正在上课



深圳广电集团老师正在上课

(2) 企业文化导入培训及职能岗位实践培训

对进入到广电集团的学生，企业师资团队对学生先进行企业文化导入培训，具体内容包括：企业发展历程、企业价值观诠释、企业人才观、发展愿景等等。经过实践基地第一轮的企业文化导入培训后，学生会接受第二轮的实践项目，其实践活动是学生必须在规定的时间内完成大型电视直播与晚会的基础操作岗位的职业实践。



学生在基地学习企业文化



学生在基地实习

5. 校企合作，通过基地共创影视精品

由深圳广电集团和广播影视节目制作专业合作拍摄制作的《情满大湾-青春之心》，于2021年的春节在深圳都市频道播出。该剧的创作

模式通过校企合作，编剧、剪辑、特效等都由专业老师与深圳广电集团同行共同完成。这部短剧一起协作，共同参与的模式，为校企合作摸索出一条新颖的合作之路。



《情满大湾》在电视台播出



《情满大湾》拍摄现场

6. 带领学生参与了一系列重要新闻以及节目的制作

(1) 协助参与深圳卫视《起舞吧齐舞》后期制作



(2) 参与深圳市新一届市委常委记者见面会



(3) 协助参与深圳市政协会议转播



(4) 协助参与深圳卫视白大褂节目制作



(5) 参与深圳市委宣传部英雄颂转播及现场多轨录音工作



(6) 参与制作世界政党大会转播



(7) 协助深圳卫视参与腾讯生态大会虚拟制作



(8) 协助参与深圳全球招商大会现场及转播制作



7. 取得了一系列有实践意义的教学成果

(1) 由专业教师参与的《广播影视类专业‘三平台、六环节、六保障’实践教学体系研究与实践》荣获国家级教学成果奖二等奖。

关于2022年职业教育国家级教学成果奖拟授奖成果的公示

根据《国务院教学成果奖励条例》和《教育部关于开展2022年国家级教学成果奖评审工作的通知》（教师函〔2022〕9号）有关要求，经专家评审、职业教育国家级教学成果奖评审委员会审议，共评选出2022年职业教育国家级教学成果奖拟授奖成果572项，其中，特等奖2项、一等奖70项、二等奖500项。现将拟授奖成果予以公示，公示期为2023年5月15日至5月21日。

公示期内任何单位和个人可对拟授奖成果的权属等提出异议，提出异议的单位或者个人应当以书面方式提出，并提供必要的证明材料及有效联系方式。以单位名义反映的应加盖公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号，否则不予受理。我们将对反映的问题进行调查核实，并为反映人保密。反映情况的书面意见请于2023年5月21日之前通过邮递、传真或电子邮件（扫描件）送达教育部职业教育与成人教育司。

通讯地址：北京市西城区西单大木仓胡同37号（教育部职业教育与成人教育司）；邮政编码：100816；联系电话：010-66096266；传真：010-66020434；电子信箱：jxjc@moe.edu.cn

附件：2022年职业教育国家级教学成果奖拟授奖成果名单

教育部职业教育与成人教育司

2023年5月15日

三、二等奖成果

序号	成果名称	成果完成人	成果完成单位	成果推荐单位
235	广播影视类专业“三平台、六环节、六保障”实践教学体系研究与实践	覃晓燕, 郭卫东, 李伟, 江涛, 黎贯宇, 张伟, 杨征, 王银花, 王建国, 李占鳌, 孙楠, 李大千, 王一, 李何, 孙为	深圳职业技术学院, 山西传媒学院, 山西广播电视台, 北京灌木互娱文化科技有限公司	广东省教育厅

(2) 《“课程项目化，课后项目+”——多维度、实战型、协同式实践教学体系的构建与应用》荣获深圳市第四届教育教研科研成果奖。

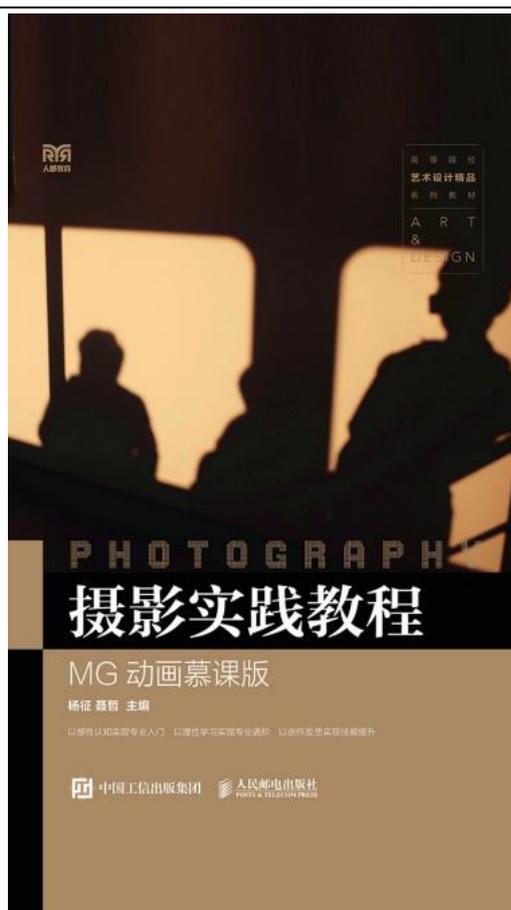


(3)《广播影视节目制作一流专业建设及校企双元、多维实战“项目+”实践教学体系的构建与应用》荣获校第十一届教学成果奖。

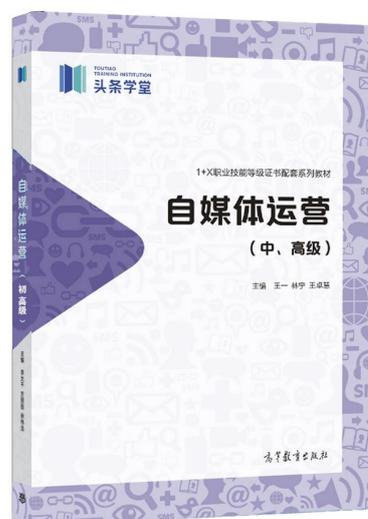
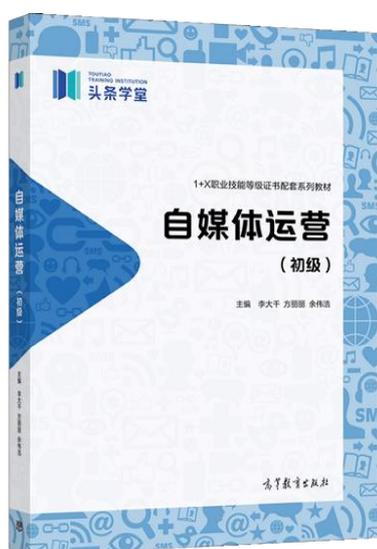


(4) 教材出版：《摄影实践教程》杨征 聂哲 人民邮电出版社

2022.9



(5) 教材出版:《自媒体运营》(初级、中高级)李大千、王一等,高等教育出版社,2021年



8. 广播影视节目制作专业荣获 2022 年广东省高等职业教育品牌专业

业

广东省教育厅

粤教职函〔2023〕11号

广东省教育厅关于公布 2022 年度省高等职业教育品牌专业建设项目验收结论的通知

各高等职业院校：

根据《广东省教育厅关于关于开展 2022 年度省高等职业教育品牌专业建设项目验收工作的通知》等文件要求，省教育厅组织开展了 2022 年度省高等职业教育品牌专业建设项目验收工作。现将验收结论予以公布。

请有关高职院校组织验收结论为暂缓通过的项目开展整改工作，并主动接受下一年度省高职教育品牌专业建设项目验收；如下一年度仍不能通过验收或不参加下一年度验收的，将终止该项目建设。

附件：2022 年度广东省高等职业教育品牌专业验收结论汇总表



序号	院校名称	类别	专业名称	项目编号	专业名称	项目编号	负责人	验收结论	验收结论	备注
96	深圳职业技术学院	一类	药学	520301	药学	620301	林素静	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业
97	深圳职业技术学院	一类	产品艺术设计	550104	产品艺术设计	650105	金海	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业
98	深圳职业技术学院	一类	酒店管理与数字化运营	540106	酒店管理	640105	胡春林	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业
99	深圳职业技术学院	一类	广播影视节目制作	560202	广播影视节目制作	660203	王卓慧	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业
100	深圳职业技术学院	一类	社区管理与服务	590104	社区管理与服务	690104	刘敏	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业
101	顺德职业技术学院	一类	电气自动化技术	460306	电气自动化技术	560302	谢飞	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业
102	顺德职业技术学院	一类	机电一体化技术	460301	机电一体化技术	560301	王鸿博	通过	通过	省一流高职院校建设计划高水平专业

六、专家组认定意见

与会专家认真听取基地负责人的答辩汇报，经专家组组质询、审阅资料和专家组讨论，形成如下认定意见：

1. 该基地依托的广播影视节目制作专业和深圳广播电影电视集团在影视剧创作、电视新闻制作、重大活动的直播报道中，为学生提供难得并专业的实习机会，契合学生的专业需求，创建校外实践教学基地基础扎实，优势突出。

2. 该基地前期已获得校级和市级立项，并取得了一定的合作成果，双方通过整合实践教学项目模块体系，制定完善的配套制度，在实习生培训、横向课题协作都取得了良好且具有特色的合作模式。基地建设已有初步成效。

3. 该基地依托的广播影视节目制作专业获评 2022 年广东省高等职业教育品牌专业，该基地的建设在一定程度上具有引领示范作用。该基地确立的建设目标、发展任务符合省质量工程校外实践教学示范基地的条件、要求和标准，有利于省级教学实践改革的发展。

经合议，专家组一致同意推荐深圳广播电影电视集团广播影视节目制作专业校外实践教学基地申报 2023 年省级质量工程校外实践教学示范基地项目。

组长（签名）：

曾昭军

2023年6月15日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

附件：

深圳职业技术学院 2023 年省级质量工程
校外实践教学示范基地项目
认定专家组名单

序号	专家姓名	单位	职务	职称
1	曾哲军	广州番禺职业技术学院	教务处副处长	副教授
2	郑子伟	厦门城市职业学院	人工智能学院院长	教授
3	李曾辉	湖南城建职业技术学院	教务处处长	教授
4	周振环	深圳职业技术学院	无	教授
5	徐平利	深圳职业技术学院	无	教授
6	范新灿	深圳职业技术学院	工业中心主任	教授
7	李兴涛	科大讯飞股份有限公司	高级经理	高级工程师

