

2023 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基地名称：星巴克咖啡（深圳）有限公司与人力资源管理专业校外实践教学基地

申报高校：深圳职业技术学院

依托单位：星巴克咖啡（深圳）有限公司

依托专业：人力资源管理专业

项目负责人：杨叶飞

广东省教育厅 制

一、基地简介

1. 建设背景

2018 年深圳职业技术学院与星巴克签订校企合作协议，学校成为星巴克首家深圳校企合作单位，至今合作已经**超过 5 年**。

2019 年校企双方合作开设**校企合作选修课《咖啡文化与品鉴制作》**，学校成为星巴克中国首家校企合作课程开放单位，面向学校 14 个学院、29 个专业学生授课；至今已开办至第 7 期，企业讲师进校园，承担 32 个学时的教学工作，课程内容包括咖啡文化、顾客服务、饮品制作等，课程获学生好评，至今已通过企业课程培养超过 **500 位** 同学，同时为学校提供年 **120 名左右** 的兼职实践岗位。

2020 年，广东星巴克咖啡有限公司实训基地立项为学校**第一批产教融合型校外实践教学基地**。以多类型项目为载体，提升学生服务实践能力，为社会培育优质人才为目标，实现基地的校企共融共促共发展。

2022 年，校企产教融合进一步深化，开设**首届深职院-星巴克英才班**，共同开发 5 门课程，16 个学分的课程培训包，共育服务管理英才，依托人力资源管理专业，招收大三学生，实现从课程讲授、实训实习、就业全流程的人才管理模式创新，培养 25 名学生，解决就业 14 人。

2023 年，经双方探讨，又在原有基础上迭代升级，拟开发 4 个学分的精品选修课，直接对接企业 **MT 管培生项目**。

经过多年的校企合作建设，星巴克咖啡校外实训基地实现从**实习、选修课、英才班、MT 管培班四个维度的合作体系**创立，实现了多场景、全流程人才培养的功能升级，实训基地成为星巴克中国校企合作的成功典范，同时助力管理学院人力资源管理专业的发展，形成校企双方合作共赢的局面。

2. 基地功能

该基地秉持立足深圳、联接粤港澳、面向全国、放眼世界的理念，通过“**引企入校**”、“**引校进企**”等模式，建立一个校企共建、实践结合、专业技能提升的实训基地，以符合市场需求的技术技能人才培养为核心，从实践教学功能、实训实习、就业培训、社会服务等多个方面进行探索。

(1) 实践教学功能

基地配备符合实践教学需要的实训设备，拥有一线企业导师组成的教学团队。校企共同开发《咖啡艺术》、《企业文化》、《门店数字化运营》、《商业领导力与沟通》等课程。校企双方教师共同完成从普及

咖啡知识、技能培训到咖啡原产地、手冲技巧、特色饮品制作等咖啡艺术主题，以及包含门店运营与管理、商业领导力与沟通等课程的实践教学，为学生提供一流的实践教学辅导和指导。

(2) 实训实习功能

通过建立真实的工作场景，企业日常管理、服务、销售等工作流程，让学生能够逐渐适应真实工作场景，充分了解星巴克企业文化、工作流程和咖啡行业发展方向，充分提升学生所学知识的实践性。在实习期间，学生与企业员工一起工作，向企业员工学习，积极与团队互动，努力实践和运用所学的知识和技能，提升学生的综合能力。

(3) 就业培训功能

基地通过校企合作、产教融合，为学生在就业方面提供支持和指导。通过实践教学、就业培训、创业支持，提升学生的就业能力。帮助学生了解咖啡行业的就业前景、技术标准和企业需求，为学生提供就业方向的指导和职业规划，让学生早日实现就业愿望。

(4) 社会服务功能

基地发挥自身在咖啡行业方向的特长，开展多种形式的社会服务，如举办咖啡品鉴活动、开展咖啡文化普及宣传、推出咖啡产品等，旨在推动咖啡产业的发展，让更多的人了解咖啡文化，享受高品质的咖啡产品，提升社会文化底蕴。此外，基地每年接纳大量在校生开展勤工俭学，开展志愿者、公益活动、社区服务等社会服务项目，回馈社会、推动社会发展，成为一所有影响力的社会服务示范基地。

3. 基地特色

(1) 实训场景真实

不同于场景模拟和虚拟仿真实训，该基地的实践均在星巴克门店实际运营管理的真实场景中发生，学生能真正走向社会，有效提升学生的实践工作能力，不仅获得相关咖啡的技能认证，还能通过顾客服务、销售管理等对餐饮零售门店运营管理有全面了解。



图 1 实训基地现场授课

(2) 实训内容丰富

早期合作开发的首门校企合作选修课程《咖啡文化与品鉴制作》，课程内容包括咖啡文化、饮品制作等，通过实训，学生能够认知咖啡并制作咖啡，享受咖啡制作的乐趣，丰富咖啡文化知识，因此课程广受学生好评。选修课中签率最低不到 10%。至今已通过企业课程培养超过 300 位同学。

除了咖啡文化，基地还提供数字化门店管理实训实践、沟通与领导力培训等多项实训。

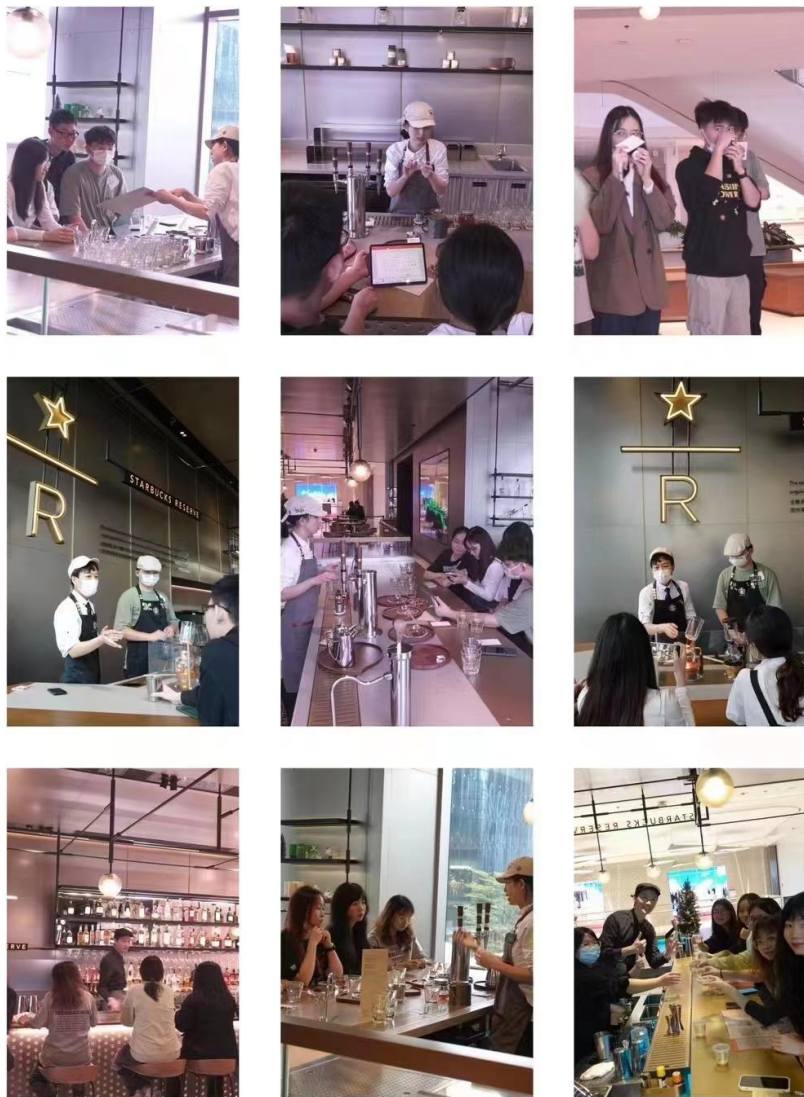


图 2 丰富的实训内容

(3) 双通道人才培养路径

依托该基地，以星巴克英才班为载体，为学生提供“技能+管理”的双通道培养路径。

技能培养路径注重咖啡技能的全面提升，培养学生从星级咖啡师、咖啡大使、区域咖啡大师、咖啡公使的技能成长路径。（图 3）

零售管理注重学生门店运营与管理、领导力与沟通技能的提升，培养学生从值班主管、店副理、店经理、区经理、营运经理的职业发展路径。（图 4）



图3 技能成长路径

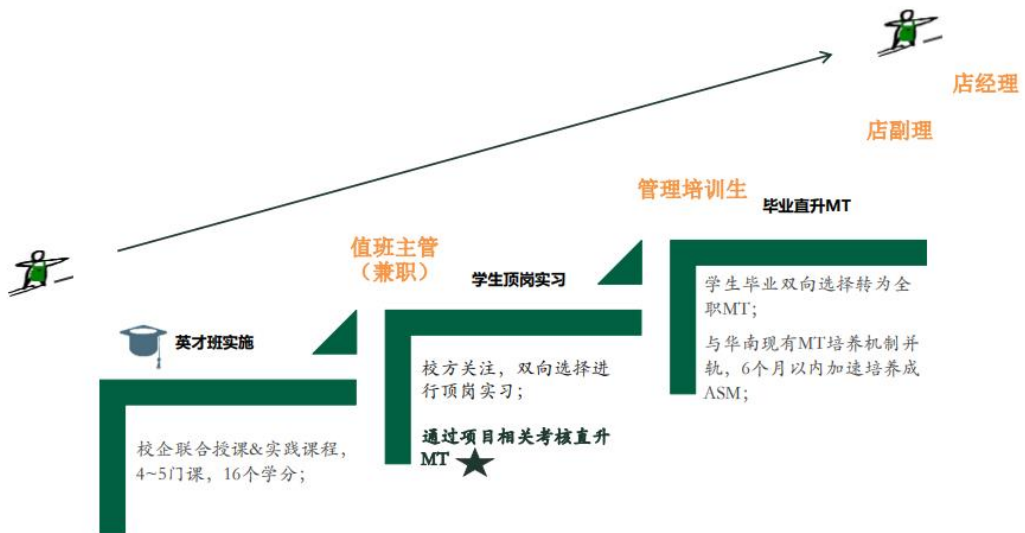


图4 职业发展通道

二、依托单位简介

1. 星巴克公司简介

星巴克咖啡公司成立于 1971 年，始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡。目前，星巴克在全球 82 个市场，拥有超过 32,000 家门店，400,000 多名伙伴（员工），是世界上首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商。

1999 年星巴克在北京开设了第一家门店，正式开启中国内地市场。目前星巴克在中国大陆 230 多个城市开设了超过 6000 多家门店，拥有 60,000 多名身穿绿围裙的星巴克伙伴。进入中国以来，星巴克始终致力于回馈社会，持续在中国内地不同地区和城市开展企业社会责任项目，对于当地社会发展做出一份贡献。自 2011 年起，星巴克中国的伙伴和志愿者们一共贡献了超过 150 万小时的社区服务，增进了与社区和顾客的情感联系。

星巴克中国先后获得中国食品健康七星奖、中国食品行业最受消费者信赖品牌、怡安翰威特“2013、2015、2017、2018 中国最佳雇主奖”、广州日报中国最佳雇主、中国企业社会责任创新百强企业、中国最具公众影响力企业社会责任事件、中国杰出公益团队、上海美国商会/Make a Difference Alliance 企业志愿奖项、2016 中国外商投资企业社区好邻居奖、第十二届中国优秀企业公民奖、金蜜蜂企业社会责任中国榜：领袖型企业、优兴咨询“2017 中国最具吸引力雇主”零售品牌第一名、2019 年十大绿色服务企业、品牌金融“2020 全球最有价值 25 个餐厅品牌”排行榜首位等多个奖项。

2021 年 1 月，国家主席习近平复信美国星巴克公司董事会名誉主席霍华德·舒尔茨，鼓励其与星巴克公司为推动中美经贸合作和两国关系发展继续发挥积极作用。习近平在复信中强调，中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，将为包括星巴克等美国企业在内的世界各国企业在华发展提供更加广阔的空间。希望星巴克公司为推动中美经贸合作和两国关系发展作出积极努力。

2. 星巴克深圳

星巴克咖啡有限公司自 2001 年在深圳中信广场开立第一家门店，至今在深圳已拥有近 300 家门店，超过 3000 位员工，公司以零售门店经营为核心，提供咖啡销售及第三空间服务。

星巴克咖啡有限公司自 2011-2021 年连续 10 年被评为“深圳连锁经营 50 强”，2015-2021 年连续 6 年荣获“深圳餐饮连锁 10 强”，并纳入深圳市政府直通车服务企业名录。2017 年纳入福田区重点总部企业，系深圳市政府、福田区政府领导挂点企业。2019 年荣获深圳零售行业协会颁发的“深圳商业 40 年卓越贡献奖”

三、依托专业简介

人力资源管理专业前身为行政管理专业，成立于 2003 年，后与工商企业管理专业合并为工商企业管理大专业，2011 年，行政管理专业更名为人力资源管理专业，并于 2021 年脱离工商企业管理专业，成为独立的人力资源管理专业。现为**学校高水平特色专业**。

目前，人力资源管理专业有专任教师 11 人，全部为双师型教师，其中教授 1 人，副教授 4 人，具有博士学位教师 9 人，全部毕业于国内双一流高校，**博士学位教师比例居学院之首**。此外，教学团队特聘校外专家 1 名、在行业、企业富有影响力的校外兼职教师 10 名，专兼教师比接近 1: 1。

在学校整体办学理念和模式指引下，在人才培养、课程建设、师资队伍、实训室建设等多方面日益形成产教融合特色鲜明的“**一中心目标、二育人主体、三能力培养、六融合路径、五保障体系**”的专业办学模式，该模式受到了专家的高度认可。

2023 年开始，专业由每年招生 2 个班扩充到 4 个班，年招生数量为 140 人，在校生近 300 余名。此外，专业与星巴克合建深职院星巴克英才班。人力资源管理专业历来生源质量较好，无论是入学成绩（超本科线人数比例）还是第一志愿录取率均处于学院和学校前列。

专业除承担 6 个教学班级的教学工作外，还承担了全校和学院通识课程大量教学任务，属于全校拓展专业班级最多、开设通识课程教学班级最多的专业。已经累计为社会培养近 1000 名人力资源管理专业毕业生，培养的学生深受社会欢迎。

在完成大量的教学任务外，还积极投身教研和科研，取得了丰硕成果，在全国高职相关专业领域名列前茅。先后承担了包括国家科学、广东省、深圳市等多项社科规划项目和来自企业、政府的 80 余个项目，累计经费 500 余万。在国内外高水平期刊上发表学术论文多篇。专业教师积极深入教学改革，先后承担广东省、深圳市教育科学规划项目、学校教研项目，以及中国高校产学研创新基金项目等 10 余项教研项目。此外，在课程建设方面，专业教师积极参与学校金课建设，每人至少主持在建一门金课。专业教师主编国家规划教材 2 部。

专业还积极加强与政府、行业企业的联系与合作，先后与深圳市人力资源服务协会、深圳一览网络有限公司签署党建共建合作协议，其中与一览网络合作建设就业实习基地获得**教育部供需对接就业育人项目立项**。

四、认定条件符合情况（应按照 2023 年省校外实践教学示范基地审核要点进行逐一说明，并提供相对应的必要佐证材料）

（一）学校高度重视，出台了大学生校外实践教学基地项目管理办法，最近三个学年（2020-2021 学年、2021-2022 学年和 2022-2023 学年，下同）每个学年均投入专项资金用于校级大学生校外实践教学基地建设。

符合。主要从以下几个方面证明。

（1）组织领导：在实践基地建设指导委员会指导下，科学制定本专业实践教学体系建设规划和分年度实施方案，并成立相关的工作机构，具体负责规划的实施管理。

（2）制度保障：制订一整套规范的制度，通过科学的运行管理，确保实践教学体系建设顺利进行。

（3）资金保障：学校每年安排专项实践教学经费资金，向重点建设的实践教学体系项目倾斜。同时，该基地作为深职院首批校外实践教学基地，依托学校出台的相关规定，依托项目建设给予 2 万元的专项经费支持。此外，积极与行业企业合作，实现实践教学体系建设投入的多元化和可持续发展，目前累计投资 50 万，主要用于课程开发和实践教学地开展。

（二）基地只能依托一个单位，依托单位必须为独立的法人单位，组织机构健全，遵纪守法，生产运行正常，所经营的业务和承担的职能与基地所在专业对口；学校与依托单位签订合法有效的合作协议。

符合。基地只依托星巴克咖啡（深圳）有限公司一个单位，是独立的法人单位，组织机构健全，遵纪守法，生产运行正常，所经营的业务和承担的职能与基地所在专业对口；学校与依托单位签订合法有效的合作协议。

（三）基地依托专业最近三个学年平均每个学年生均实践教学经费投入，理工类专业不少于 300 元/生，文科类专业不少于 150 元/生。

符合。基地依托专业最近三个学年平均每个学年生均实践教学经费投入均 300 元/生左右。

（四）基地最近三个学年均接受该专业学生实习；每学年接受顶岗实习学生，理工类专业不少于 30 人，文科类专业不少于 10 人。

符合。基地最近三个学年均接受该专业学生实习；近 3 年每学年接受顶岗实习学生平均超 10 人。

（五）基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，提供

充分的安全保护设备和实践教学设备。

符合。

（六）基地组织机构健全，教学运行、学生管理、安全保障等管理制度完善，实践教学管理规范，保护学生合法权益。

符合。

（七）校企双方共同制定和实施校外实践教学方案，协同推动校外实践教学模式改革，共同组成实践教学指导队伍，实践教学指导到位，确保实践教学质量。

符合。校企双方共同制定和实施校外实践教学方案，星巴克英才班方案实施书和星巴克选修课程标准为证。

（八）基地依托的专业或单位 2021 年以来未出现实习违规问题。

符合。基地依托的人力资源管理专业和广东星巴克咖啡有限公司 2021 年以来未出现实习违规问题。

五、基地取得的成果

星巴克自 2018 年与我校签署校企合作协议以来，双方在产教融合方面取得优异成绩。一方面为学校创新人才培养模式，实现毕业生高质量就业创造条件，另一方面也为企业输送了一批优秀人才。双方合作形成了合作共赢的局面。基地建设在创新人才培养模式、课程共建、实践教学改革、师资队伍建设、人才培养与输出等方面取得丰硕成果。

1. 创新人才培养模式

从星巴克校级选修课“咖啡艺术与品鉴”开始，校企双方围绕创新人才培养进行了广泛深入的合作，目前已经形成“点-线-面-体”的全方位、多层次人才培养模式。

点：校级选修课“咖啡艺术与品鉴（32 课时）”为支点，面向全校所有学院、各专业各年级的学生开放。课程以理论为主，实践教学为辅。主要介绍咖啡基础知识，让学生形成对咖啡和星巴克文化的认知，引导学生对咖啡行业的热爱。

线：同时开设咖啡艺术和门店运营管理两门通识一般课程（共计 64 课时），一方面让学生了解并热爱咖啡，并掌握基本咖啡制作技能，另一方面让学生初步具备一些门店管理的基础知识，以及商业沟通能力。实现“技能+管理”的双重初级培养目标。课程理论讲授和实训环节并重。

面：面向管理学院各专业学生，遴选部分学生开设一组课程（微专业），包括咖啡艺术、门店管理、商业领导力和沟通等，并开放部分勤工俭学、实习岗位。实训环节以不定期门店实训的方式进行。学生可以在学好本专业课程的基础上，学习咖啡相关的微专业技能，从而获得进入星巴克以及其他咖啡行业企业的就业机会。

体：以英才班培养的方式整班建制，以培养未来店长为目标，整合校企双方资源，共同指导（企业实行 1 人 1 导师指导），从理论教学、实操训练、到顶岗实习、就业的全过程集中式管理。从而实现“入班即入职、实训即实习”，缩短学生从学员到员工的培养期。星巴克公司遵循“选、育、用、留”的人力资源管理基本规律，严格准入和退出机制，确保英才班学员的培养质量。目前首届英才班学员的培养质量广受好评。



图 5 理论知识授课场景

2. 形成完备的课程体系

基地建设以课程为抓手，校企双方共同开发一系列面向岗位，适应社会发展和时代需求的课程。目前，主要开设“企业文化(星巴克)”、“咖啡艺术与品鉴(星巴克)”等主干课程(见图6)，每门课程分成理论讲授和实训操作，并分解成多个实训模块(见图7)，其中理论部分主要由学校教师讲授，实训环节由星巴克门店完成。每门均配备多名讲师进行讲解。每门课程已经形成相对成熟固定的课程模块，每一模块也配备了1~2名校企讲师。下一步，专业将以学校金课建设为契机，逐步将课程建成校级金课，在线开放课程，从而课程体系能够向外输出。

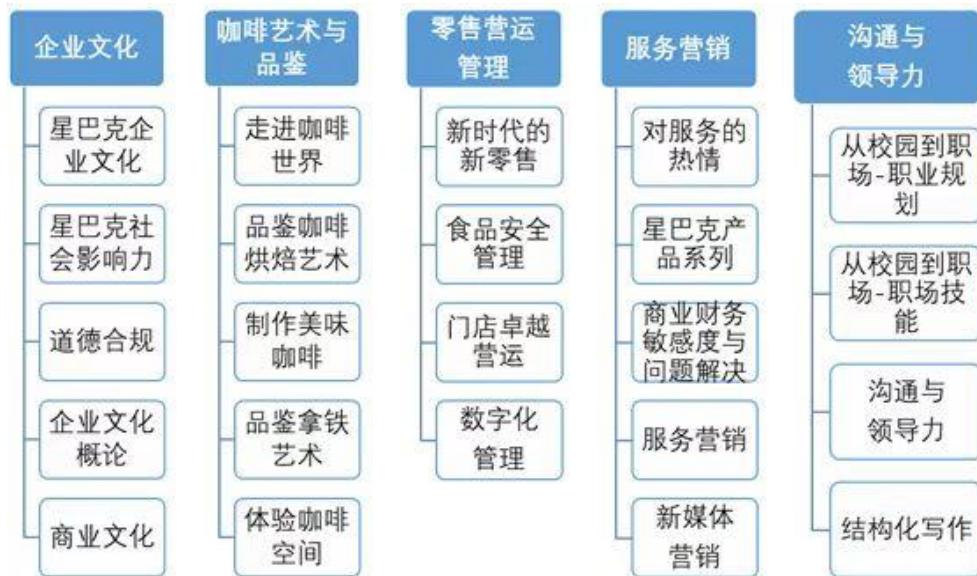


图6 星巴克英才班课程体系

| 深职院第四期课程教学体系 规模90人 | | | | | | | |
|--------------------|-----------|----|----|---------------------------------|--------------------|---------|--------------------|
| 次数 | 日期 | 星期 | 课时 | 教学内容 | 企业讲师 | 教学地点 | 星巴克体验之旅 |
| 1 | 2021-3-16 | 二 | 3 | 课程介绍会 & 咖啡品尝体验 | 项目小组负责人 | 学校 | 让每一杯咖啡充满仪式感 |
| 2 | 2021-3-23 | 二 | 3 | 星巴克文化--使命和价值观 | 星巴克区经理 River&Mango | 学校 | 每人：我们彼此称为“伙伴” |
| 3 | 2021-3-30 | 二 | 3 | 咖啡世界1--小豆子大力量/产区的风味 | 咖啡公使 Nickey&DCM | 学校 | 每杯：始终如一提供好咖啡 |
| 4 | 2021-4-6 | 二 | 3 | 咖啡世界2——烘焙的艺术/跟我一起品咖啡/从你手中诞生的美味 | | 学校 | |
| 5 | 2021-4-13 | 二 | 3 | 咖啡世界3——咖啡压滤壶/经典手冲/雅致手冲 | | 学校 | |
| 6 | 2021-4-20 | 二 | 3 | 文化节各组策划准备 | 星巴克区经理 Canlok | 学校 | 每个社区：每一天，让美好发生 |
| 7 | 2021-4-27 | 二 | 3 | 校内咖啡文化节---以选修课同学分组，在校园内组织咖啡体验活动 | | 学校某户外场地 | |
| 8 | 2021-5-11 | 二 | 3 | 星巴克服务 | 星巴克区经理 Canlok | 学校 | 第四空间体验：将人文关怀带到数字空间 |
| 9 | 2021-5-18 | 二 | 3 | 星巴克新零售分享 | 星巴克营运经理Ka | 学校 | |
| 10 | 2021-5-25 | 二 | 3 | 前往门店参观 | | 门店 | |
| 11 | 2021-6-1 | 二 | 2 | 考试及结课分享 | PRO及各位讲师 | 学校 | 沉浸式体验 |

图7 咖啡艺术课程模块

3. 探索实践教学改革

校企双方积极探索，以实训基地为依托，开展了在实践教学理念、课程体系、教学方式、实践教学与就业创业相融合等方面的创新探索。

教育教学理念创新：把教育教学与企业需求紧密结合，由传统的理论授课和规范化的训练转向现代化的场景式教育教学，学生的体验

感更为真实和强烈，实践动手能力显著提升。

课程体系创新：通过一系列专业进阶课程的引入，在课程设置的科目、内容、学时等方面进行了系统优化和升级，使学生接受到更加全面和前沿的专业知识。

课堂教学方式创新：学校教师采用多种教学模式，如项目探究、情景教学、案例教学和使用设备进行操作和模拟练习等，激发学生的学习兴趣。经过几年的基地建设，学生申请星巴克勤工俭学、实训实习的人数显著增加，有意向进入咖啡行业从业的人数明显提升。此外，从企业和学生反馈情况来看，经过门店实训实习环节的同学，其沟通、表达能力提升效果显著。

实践教学与毕业生就业创业的深度融合：实践教学与毕业生就业创业有机连接，组织和实施了一系列的企业实践、生产实习、顶岗实习等，增强学生的实践能力和职业素养。一部分参加过基地课程学习的同学对咖啡行业产生浓厚兴趣，最终进入星巴克、瑞幸等知名品牌企业就业，甚至自行创业。

基地建设创新：基地在硬件和软件上采用人性化设计，为学生营造了现代化的学习环境。同时，基地步入了产学研一体化的发展轨道，从学生培养到职业实践，为学校培养的人才造就了更好的发展机会。

共同优化校外实践教学模式：遵循教育规律，厘清现有校外实践教学模式，聚焦问题，根据学生特点和成长规律，设计科学有序的校外实践教学模式并有效落地。以打造“深圳质量”和“深圳标准”为引领，校企双方共同在教学目标确立、培养方案制定、教学内容选择、考核评价方式确定等方面携手共建。



图 8 学员实训基地作品展示

4. 搭建完成基地建设的组织管理机构 and 运行机制

校企双方共同组建建设团队，校企共建，并由校企双方主要领导担任实践基地的建设负责人（见表 1），并抽调精英人员参与建设，体现鲜明的双主体特色。依托学校实践教学实践制度要求，结合企业的需求，建立了具有可持续发展的管理模式和运行机制，有效保障学生的合法权益。同时采取共享开放理念，面向学校诸多有需要的专业

学生，并向其他职业院校和实践基地模式共享，基地开放，共同提升整体学生实践水平。

表 1 星巴克英才班项目组成员

| 职责 | 姓名 | 现任职务 | 具体内容 |
|--------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 合作领导小组 | 石强、张锋兴 姜洪、杨叶飞、 张萌 | 管理学院院长、书记 管理学院副院长 管理学院副书记 | 合作整体规划与校企双方资源整合，确保项目顺畅进行 |
| | 符艳 叶盛开 | 星巴克华南区人力资源总监 星巴克华南区营运总监 | |
| 具体负责人 | 刘志勇 | 人力资源专业主任 | 培养方案设计，监督项目实施及跟进项目进程 |
| | 符艳 | 华南区人力资源总监 | |
| | 徐晨燕 | 华南区人力资源经理 | |
| 主授课负责人 | 徐同洁 | 人力资源管理专业教师 | “企业文化（星巴克）”课程的设计与实施 |
| | 林肖 | 星巴克营运部区经理 | |
| | 邹心之 | 市场营销专业教师 | “咖啡艺术与品鉴（星巴克）”课程设计与实施 |
| | 叶彦君 | 咖啡教育经理 | |
| | 刘志勇 | 人力资源管理专业主任 | 负责“零售运营管理（星巴克）”课程设计与实施 |
| | 李泽华 | 星巴克营运部区经理 | |
| | 张晋光 | 市场营销专业教师 | 负责“服务营销（星巴克）”课程设计与实施 |
| | 骆惠嫦 | 星巴克营运部区经理 | |
| | 牛莹芳 | 人力资源管理专业教师 | 负责“沟通与领导力”课程的设计与实施 |
| | 林琳 | 华南区学习发展经理 | |
| 综合授课讲师 | 杨叶飞 | 管理学院副院长 | 走进商业、商圈分析 |
| | 黄泽荣 | 华南区咖啡公使 | 负责咖啡方面的授课 |
| | 费彩霞 | 华南区人力资源副经理 | 负责企业文化方面授课 |
| | 栢荣 | 华南区品质保证副经理 | 负责食品安全方面授课 |
| | 徐晨燕 | 华南区人力资源经理 | 负责职业发展方面授课 |

5. 建成一支高水平校企讲师团队

基地建成了一支高水平的校企讲师团队，该团队由**学校教师、星巴克高管和资深培训师**组成，经过多年的积累与打造，其成功的经验和成果得到了广泛的认可和好评。

教师团队构成：学校教师、星巴克公司高管、行业资深人才和知名咖啡师。

学校教师：负责教学指导和师资培训，掌握咖啡制作和服务技巧

以及国内外咖啡行业发展趋势，是深度融合校企的重要枢纽，能够将公司的运营经验、技术服务与校园教学相结合。

星巴克公司高管：拥有丰富的实践经验和行业视野，负责与学校资源整合、培训方案撰写、管理规范等工作，也扮演着学术领袖、职场导师的角色，引领学生成才脉络和职业发展道路。

行业资深人才和知名咖啡师：拥有丰富的行业经验和专业知识，为学生提供更专业的技术指导和指导意见，也带领学生深入了解行业动态、把握市场趋势，帮助学生掌握最新科技和发展方向。

讲师团队特点：以校企融合为依托，打造高水平课程，开展多元化培训，持续提升师资队伍素质。该团队不仅注重专业性，还兼顾商业道德和社会责任，致力于打造高质量的教育服务品牌。

团队成绩：在多年的努力下，讲师团队在培养学生的职业素养、职业技能和职业道德方面，具有显著优势和成就：近年来学校的毕业生就业率均保持在 95% 以上，同时有大量的学生自主创业。

基地建成了一支高水平的校企讲师团队，并取得了显著的成绩和成就。该团队秉承创新、专业、职业等理念，为学生提供更好的实践教学和职业发展机会，也为深圳职业教育改革注入了新动力和新方向。

6. 培养一批咖啡行业优秀人才

基地具有成熟的培训机制，对每位符合要求（通过面试，并愿意投入一定时间参与实践）的学生，入职后都会分配一对一的教练员，企业提供完善的培训（包括星级咖啡师、咖啡大师、值班主管等咖啡技能及职业发展培训），学生可通过线上理论学习（依托星巴克大学平台）及师傅手把手实践带训，通过顾客服务、咖啡饮品制作、咖啡基础知识、销售技巧等模块等多个模块，超过 90% 的实践学生能获得星级咖啡师认证，其中一部分优秀同学可获得咖啡大师认证。

自 2020 年 1 月至 2023 年 5 月，依托星巴克校外实训基地，共计 448 人（含部分外专业勤工俭学、实训实习）获得星级咖啡师认证。



图 9 首届星巴克英才班全体学员

六、专家组认定意见

2023年6月3日，深圳职业技术学院教务处在留仙洞校区召开了2023年省质量工程校外实践教学示范基地专家评审会议。与会专家认真听取基地负责人的答辩汇报，经专家组组质询、审阅资料和专家组讨论，形成如下认定意见：

1. 该基地依托的企业实力雄厚，属于行业龙头企业，世界知名连锁餐饮企业，在全球80多个国家和地区，开设了超过30000家门店。自2001年进入深圳，目前在深圳地区拥有300家门店，超过3000名员工，具有广泛的社会和行业影响力，能为人力资源管理专业乃至整个管理学院学生提供专业的实习环境，契合学生的成长发展需求。创建校外实践教学基地基础扎实，优势突出，后发潜力巨大。

2. 该基地前期已获得校级立项，人力资源管理专业与企业已有较为深入的合作基础，双发共同开设了星巴克英才班，基地建设已有初步成效。支持该基地的建设可促进产教融合，推动职业教育的高质量发展，实现职业教育“扩容、提质、强服务”的发展思路。

3. 该基地确立的建设目标、发展任务和运营模式符合省质量工程校外实践教学示范基地的条件、要求和标准，具有一定的引领示范作用。

经会议，专家组一致同意推荐星巴克咖啡（深圳）有限公司与人力资源管理专业校外实践教学基地申报2023年省级质量工程校外实践教学示范基地项目。

组长（签名）：曾辉军

2023年6月15日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

附件：

深圳职业技术学院 2023 年省级质量工程 校外实践教学示范基地项目 认定专家组名单

| 序号 | 专家姓名 | 单位 | 职务 | 职称 |
|----|------|------------|----------|-------|
| 1 | 曾哲军 | 广州番禺职业技术学院 | 教务处副处长 | 副教授 |
| 2 | 郑子伟 | 厦门城市职业学院 | 人工智能学院院长 | 教授 |
| 3 | 李曾辉 | 湖南城建职业技术学院 | 教务处处长 | 教授 |
| 4 | 周振环 | 深圳职业技术学院 | 无 | 教授 |
| 5 | 徐平利 | 深圳职业技术学院 | 无 | 教授 |
| 6 | 范新灿 | 深圳职业技术学院 | 工业中心主任 | 教授 |
| 7 | 李兴涛 | 科大讯飞股份有限公司 | 高级经理 | 高级工程师 |

