

附件 2

深圳职业技术学院
课程思政示范课程申报书

课程名称： 包装策划与营销

课程负责人： 刘映平

联系电话： 13603017657

申报部门： 传播工程学院

二〇二一年 月

填报说明

1. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
2. “专业大类代码”和“专业类代码”请规范填写。
3. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
4. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本信息

课程名称	包装策划与营销
课程类型	通识教育课程： <input type="radio"/> 通识基础课程 <input type="radio"/> 通识核心课程 <input type="radio"/> 通识一般课程
	专业教育课程： <input type="radio"/> 专业基础课程 <input checked="" type="radio"/> 专业核心课程 <input type="radio"/> 专业拓展课程
	实践类课程： <input type="radio"/> 社会实践 <input type="radio"/> 劳动技能 <input type="radio"/> 其它实践
所属专业大类代码	轻工纺织大类 (58)
专业类代码	580202
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	大二
学时	64
学分	4
最近两期开课时间	2019年9月1日—2020年1月10日(提供教学任务书等佐证材料)
	2020年9月1日—2021年1月10日(提供教学任务书等佐证材料)
最近两期学生总人数	600人
教学方式	<input type="radio"/> 线下 <input type="radio"/> 线上 <input checked="" type="radio"/> 线上线下混合式
线上课程地址及账号	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=uwt5aj6oozfitbyyr4tpkg

注：(提供教学任务书须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息)

二、授课教师(教学团队)基本情况

序号	姓名	学院/部门	出生年月	职务	职称	手机号码	教学任务
1	刘映平	传播	1976-12	教师	副教授	13603017657	负责双元制班教学。教材编写。课程框架鱼骨图绘制,思维导图绘制。
2	严尧	传播	1975-10	教师	副教授	13751066920	负责一个班教学,部分教材编写。

3	陈桥	传播	1978 -	副院长	副教授	13544134491	负责二元制部分教学,部分教材编写。
4	刘西省	传播	1970 -	教师	副教授	13631694978	负责二元制部分教学,部分教材编写。案例收集。
5	陈琳轶	传播	1989	教师	高级工程师	18565735250	教学实施,案例收集。
6	雷霄	里域品牌	1988 -6	里域创始人	设计总监		参与教学内容设计,负责二元制班在企业部分教学。案例收集与提供。
7	苏勇	裕同包装科技	1980 -2	高级设计师	设计经理	13590375548	参与教学内容设计,负责二元制班在企业部分教学。案例收集与提供
8	李横竖	裕同包装科技	1970 -6	高级设计师	设计经理	13510992780	参与教学内容设计,负责二元制班在企业部分教学。案例收集与提供

三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

课程负责人 情况	<p>（近5年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况）</p> <p>教学工作： 主要承担《包装策划与营销》、《平面设计应用软件》、《包装结构设计》等教学任务。负责校企合作《包装策划与营销》的双元制教学。</p> <p>教研： 主持《包装策划与营销》国家资源库建设，并结题。 主持《包装结构设计》项目化课程，并结题。 主持《包装策划与营销》校企合作金课建设，在建设中。</p>
-------------	--

	<p>教学效果: 获得教学优秀 3 次, 获评优秀教师 1 次; 教材建设: 编写十四五规划教材《包装策划与营销》</p>
<p>教学团队情况</p>	<p>(近 5 年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如不是教学团队, 可填无)</p> <p>教学团队从 2018 年起《包装策划与营销》每期都与裕同包装科技有限公司进行校企合作双元制教学, 教学效果优秀, 取得了企业和客户的认可。</p>

四、课程思政建设总体设计情况

(描述如何结合学校办学定位、专业特色和人才培养要求, 准确把握本课程的课程思政建设方向和重点, 科学设计本课程的课程思政建设目标, 优化课程思政内容供给, 将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500 字以内)

《包装策划与营销》作为包装专业核心课程, 在学校倡导协同育人的政策下, 包装策划与设计专业与裕同科技、永发集团、求是设计等大型企业, 开展了校企合作的双元制教学。

重点方向:

课程思政建设与课程“校企金课”建设相结合, 挖掘和梳理包装策划、设计行业等岗位所蕴含的思政, 结合从业人员技能、素质等要求, 深入研究专业育人目标基础上, 不断凝练专业知识所蕴含的思想价值和精神内涵。不断的优化课程思政内容, 将“民族自信、科学、创新、环保、绿色、安全、严谨、节约等融入教学内容, 引导学生深入思考, 增加课程的知识性、人文性, 提升引领性、时代性和开放性。

建设内容:

课程内容以企业、客户实际商业设计案例驱动教学, 将策划、设计所需要的专业素养、文化、职业道德和规范等思政元素作为素质教学目标, 落实到课程标准、教案等教学稳重。课程教学做到**有深度有温度**。注重学思结合、知行统一, 增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

五、课程思政教学实践情况

（描述如何结合学校办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000字以内）

课程特色：《包装策划与营销》作为包装专业核心课程，实施双元制教学。课程内容是基于企业岗位核心技能和素质需求开发的。在课程实施过程中，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。由校企双方构成教师团队，共同授课。

在思政教学实践将从以下几方面进行：

1. 提高思政在课程中的显性存在。将课程思政作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。

2. 课程负责人正组织编写规划教材，已拟将思政内容编入教材，推进思政内容进课程标准、进教案、进课件、进考试。

3. 提高学生对课程思政的获得感，提高课程思政实效。持续创新课堂教学模式，推进现代信息技术在课程思政教学中的应用，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考；健全课程课堂教学管理体系，改进课堂教学过程管理，提高课程思政内涵融入课堂教学的水平。

4. 提高思政在课程中的隐性存在。根据《包装策划与营销》的课程特色和多年课程教学所积累经验优势，深入研究课程的育人目标，深度挖掘提炼包装设计体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

六、课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500字以内）

课程建设预期的评价和成效如下：

《包装策划与营销》课程的一批标志性成果。3年内：

1. 形成包装类课程进行课程思政开发的总体框图或发散图；形成课程思政的

思维导图、鱼骨图或知识树；

2. 形成包含课程思政的课程新教学大纲（重点修改课程目标设计）、新课程标准（重点修改课程目标设计、课程模块）、新教案、新课件、新形成性考核方案、新试题（库）的系列教学文件；

3. 1 个以上包含课程思政的教学设计获奖；

4. 有一批学生作品被企业或客户所应用，并能够在各种设计大赛中获奖；

5. 出版自编高质量教材；

6. 撰写一个高质量课程思政案例；

7. 发表一篇课程思政论文；

8. 形成课程思政教师考核量表，指引教师不断提高课程思政意识，所有教师逐渐具有较强烈、高度课程思政的自觉性；

9. 形成课程思政学生考核量表，持续跟踪课程思政的效果，自觉朝着社会主义合格建设者和可靠接班人的方向努力；所有学生有较明显的课程思政的获得感，为设计行业培养出一批具有民族自信、有创新的、担当的设计师。

10. 所有课程任课教师有较强烈、高度课程思政的自觉性，所有学生有较明显的课程思政的获得感。

11. 课程已建成国家资源库，全国高职院校所有包装类专业开设《包装策划与营销》的学校都可在智慧职教平台学习。争取课程辐射面更广。

七、课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用 1—2 个典型教学案例举例说明。500 字以内）

特色与亮点：

课程建设以来，成功的进行校企合作开发课程，引进企业人才加入课程师资队伍，实现了校企协同育人的双元制教学。教学效果优良。

教学案例来源于企业，且是当下热门的优秀经典设计案例，建构了具有职业情景与氛围、职业素养的教学过程，彰显了打造与行业同步发展的高素质人才特色。

在教学中教学与教育相结合，注重培养学生对中国文化的自信，对专业、行业的热爱以及学生的创新意识和创新能力，激发学生学习兴趣。

思政教学环节举例：

课程教学的第一单元——包装策划与营销的认知，**思政元素：包装设计的重要性、民族文化自信。**

抛出“黄河稻夫”案例采用比较的方法说明包装设计以及专业的重要性。“上海药皂”“花西子”等案例以及阿里的调研数据说明国货的崛起，在国货崛起中，包装设计师起着非常重要的作业，同时中国五千年璀璨的文化是设计的源泉。

课程教学的第七单元——包装创意设计，**思政元素：环保、绿色、绿水青山就是金山银山。**蔡用实际案例“黔酒包装”等案例贯彻理念，并解读相应的法律法规。提出设计师应有责任担当对环保事业做出相应的工作。

八、课程建设计划

（概述今后5年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300字以内）

建设计划：

1. 充分发挥校企合作双元制教学优势，紧跟行业趋势，不断优化课程教学设计，把素质、思政目标贯穿整个教学中，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。注重市场化、竞争化、创新、环保、自信文化培育，注重最后的成果能够直接应用于实际。

2. 加强教学团队思政学习，争取让团队的每个成员参加优秀思政培训课程，系统把握思政建设措施，全面提升课程团队的课程思政建设意识和能力。

3. 不断完善校企协同机制，对课程思政理念形成校企团队老师有着广泛共识，构建全员全程全方位育人大格局。

4. 视频资料与案例及时更新，与设计行业发展同步。

5. 出版一部规划教材。

进一步解决的问题：

该课程还未有国家规划教材，课程在社会的推广力度不够，网络平台教学资源使用时数还比较少。

保障措施:

依据学校“金课”建设实施指南、“课程思政”、教材建设与管理办法等制度，以课程思政建设与“金课”建设项目相结合，深度挖掘课程思政元素，不断叠加课程蕴含的文化、历史等价值观元素，改革教学内容与教法，提升思政获得感。

九、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于5张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（所在部门盖章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（质保中心盖章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

十、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

十一、申报部门政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

部门党委（盖章）

年 月 日

十二、学院（部门）推荐意见

（盖章）签字：

年 月 日