

2023 年
广东省产教融合实训基地
自评报告

基地名称：数字营销产教融合实训基地

申报高校：深圳职业技术学院

依托专业：市场营销

项目负责人：康肖琼

广东省教育厅 制

2023 年 7 月 3 日

目录

一、功能定位	- 1 -
二、实践教学条件	- 2 -
(一) 实训场所	- 2 -
(二) 实训设备及经费投入	- 3 -
三、师资队伍	- 5 -
(一) 实训指导教师	- 5 -
(二) 管理人员	- 7 -
四、实践教学	- 8 -
(一) 教改模式	- 9 -
1. 形成“一中心、二主体、三能力、四融合”的教学模式	- 9 -
2. 匹配教学场景任务, 多种教学方法并用	- 9 -
3. 突出职业能力与学生成长, 采用多元和全过程教学考核	- 10 -
4. 建设开放式教学资源	- 10 -
5. 创新财经商贸类产教融合型专业群人才培养模式	- 11 -
6. 打造“岗课赛证”一体贯通的新商科技能评测模式	- 11 -
(二) 实践教学资源	- 12 -
1. “龙头企业示范、特色企业支撑”的校外实习基地	- 12 -
2. 搭建校企开放平台, 形成多元共育人才生态	- 12 -
五、运行管理	- 14 -
(一) 实行产校协同融合的“五一工程”保障机制	- 14 -
1. 紧密依托协会	- 14 -
2. 深度融合企业	- 15 -

3. 联系政府部门	- 15 -
4. 开展技能大赛	- 15 -
5. “一三七”工程	- 16 -
(二) 与行业龙头企业建立多形式长效合作模式	- 16 -
(三) 基地内部管理制度健全	- 17 -
1. 基地落实项目负责制，做到责权利相统一	- 17 -
2. 专兼结合的制度保障	- 17 -
六、工作绩效	- 18 -
(一) 学生实训	- 18 -
(二) 技能竞赛	- 18 -
(三) 职业培训和鉴定	- 20 -
1. 非学历培训方面	- 20 -
2. 技能鉴定及职业资格证书	- 21 -
(四) 技术服务	- 21 -
七、建设及成果	- 22 -
(一) 人才培养-百丽菁英班培养模式	- 22 -
1. 项目实施模式	- 22 -
2. 项目实施方法	- 23 -
3. 价值赋能，构建创新型营销人才培养课程方案	- 25 -
(二) 社会服务	- 27 -
1. 基地建设情况	- 27 -
八、佐证材料目录	- 22 -

广东省数字营销产教融合实训基地自评报告

一、功能定位

《“十四五”规划》和《“十四五”数字经济发展规划》等政策文件推动了我国数字经济健康发展，互联网对市场的影响正在以颠覆性的形式与力量作用于传统市场营销，数字营销应运而生。数字营销既是数字经济的实践者，也是数字经济的先行者。

深职院数字营销产教融合实践教学基地，目前已获批校级产教融合实训基地及全国工商联产教融合示范基地，其以深化职业教育教学改革，提高人才培养质量为出发点和落脚点，深入贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，以《深圳市数字经济产业创新发展实施方案(2021—2023年)》加快服务业数字化应用为方向指引，依托粤港澳大湾区行业特点与产业背景，瞄准数字经济领域数字营销相关岗位群的高技能人才培养要求，坚持立德树人、德技并修的人才培育原则，服务于粤港澳大湾区现代服务业数字经济发展。

深职院数字营销产教融合实践教学基地的建设，对标教育部高等职业学校市场营销专业教学标准、高等职业教育本科市场营销专业教学标准、人力资源和社会保障部《互联网营销师国家职业标准(2022版)》《电子商务师国家职业标准(2022

版)》、1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书标准;联合深圳市域数字营销行业中的佼佼者巨量引擎公司(深圳/广东)及深圳市企业集团开展项目化数字营销人才培养的生产性实训教学,联合国内财经商贸类专业建设服务商中的知名教育科技企业中教畅享(北京)科技有限公司,电子商务专业教学领域中专精特新小巨人企业北京鸿科经纬科技有限公司,以我校管理学院市场营销专业群中市场营销、电子商务、工商管理专业的课程标准为准绳,聚焦行业数字营销相关岗位群核心技术技能要求,以数字营销产教融合专业**数字大脑平台**为基础,通过**技能评价、技能竞赛**等手段促进学生专业技能提升,通过开展**真实项目**运作培养学生创新创业意识,通过校企合作开展**职业技能等级认定培训、社会化服务**、提升教师教学专业能力,通过**校企合作课程**开发促进教学成果固化。

经过多方协同、多措并举,打造一个集**企业实践、实训教学、技能竞赛、职业技能等级认证、科研和职业教育科技成果转化、创业孵化、知识赋能型**的社会化服务于一体的高水平数字营销产教融合实践教学示范基地。

二、实践教学条件

(一) 实训场所

实训基地充分贯彻“岗课赛证”的实训要求,秉承“校企共创场景、充分实战实训”的理念,建设了**4间实训室**,包括

1 间大型 i-lab 实训室(管理学院 311)、1 间形体实训室(314)、1 间企业仿真实训室(310B)、1 间校企合作直播实训室(310A), 共计 536 平方米(见佐证材料)。实训室配有工商录播系统、电商直播系统、新商战沙盘、网店运营实训系统、创业基础系统等实践授课软件系统,满足线上线下一体化授课、金课建设、微课录课等需求。实训室配备了 116 台高性能电脑、投影仪、可移动式屏显器等先进硬件设备,以及大型的落地镜、直播灯、手写墙体等契合交互性高的设施,满足学生进行互动式教学、模拟真实比赛环境、真实营销场景实践的需求。实训基地成功的举办了“1+X”证书等考试,并为市场营销、智慧零售、互联网+创新创业、教师教学能力技能大赛等高水平赛项提供场地支持。实训场所资产总数为 763.55 万元,设备总数为 174 件,在籍学生人数为 1226 人,生均实训设备总值为 0.62 万元。

(二) 实训设备及经费投入

学生生均实训耗材,最近三学年(2020-2021 学年,2021-2022 学年,2022-2023 学年),每学年生均实训耗材支出为 307 元、136 元、29 元(2023 年尚未结束-见佐证材料)。下表为部分实训设备及经费投入,具体详见佐证材料。

表 1 实训室部分软/硬件设备

设备名称	价值(单位/元)
职业培训及技能竞赛类	
创业基础实训系统(软件)	226000

360 行职业情境实战系统（软件）	170000
市场营销综合实训与竞赛系统	90000
先天特质沙盘软件	156800
人力资源管理智能仿真与竞争对抗平台	278000
企业经营管理沙盘模拟系统	78000
基本技能训练	
网店运营综合训练系统	230000
直播营销理实一体化实训系统	270000
人力资源管理在线学习系统	60000
企业运营仿真系统	97500
CRM 教学模拟系统软件	86000
人工智能自主学习互动交流平台	98000
行业企业服务	
电子商务自学习平台	127000
Tableau 数据可视化实训平台（	360000
薪酬架构生成器-薪酬软件	87000
ERP 管理系统（软件）	88000
新技术应用实训	
数字化销售训战平台	600000
数字营销综合应用与竞赛软件	260000

数字营销产教融合实训基地配置合理，种类齐全，数量充

足，整体设备和硬件技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致。拥有包括数字化运营、数字营销、数字商业及管理综合应用软件，能够满足数字化转型背景下企业实际需求和学生就业能力需要，同时也有包含创业基础、网店运营、直播等满足学生综合技能训练等实践教学需要的软硬件设备；包含市场营销综合实训、人力资源管理对抗、企业经营管理沙盘模拟等能够满足开展职业培训、技能鉴定和技能竞赛的需要，以及电子商务自学习平台、ERP 管理系统、薪酬软件等满足教师为行业企业开展技术服务的需要的软件及设备。

三、师资队伍

（一）实训指导教师

实训教学团队无论从专业、职称、年龄看，结构合理，素质优良，为省级教学团队（2015）。现有专任教师 18 名，其中，正教授 3 名、副教授 8 名，中级及以上占比 100%，高级职称占比 61.1%；博士 12 名，博士占比 66.7%；均有企业工作经验，双师素质；“省教学名师” 1 名、市地方领军人才 1 名、市孔雀人才 2 名、校丽湖名师 1 名、校丽湖菁英 2 名。50 岁以上教师 4 名，40-50 岁教师 6 名，30-40 岁教师 8 名；目前师资 70%拥有国际化培训及教育背景，兼职教师 24 名，专兼教师比为 3：4，其中业内知名特聘校外专家 1 名，其他均为在行业企业有着丰富经验和实战能力的教师。

表2 实训教学团队信息

序号	姓名	职务/职称	学历	备注
1	杨叶飞	副院长/副教授	硕士	丽湖名师
2	窦志铭	教授	学士	省教学名师、市地方领军人才
3	康肖琼	教研室主任/讲师	博士	孔雀计划人才/丽湖菁英
4	邓志旺	房地产研究所所长/广东省决策咨询平台——现代产业与中小企业创新发展研究中心办公室主任/教授	博士	南山区人大代表/政协委员
5	邹心之	副教授	硕士	深职匠心
6	舒丽芳	讲师	博士	校五一劳动奖章
7	宁红玉	副教授	博士	
8	张晋光	教授	硕士	
9	郑昕	副教授	硕士	
10	孙耀华	副教授	博士	
11	宋彦军	副教授	博士	
12	施蕾	讲师	博士	
13	朱玉玺	讲师	博士	孔雀计划人才/丽湖菁英

14	周任重	副教授	博士	校长质量奖提名
15	李甫民	副教授	硕士	
16	宋佳	讲师	博士	
17	王晶	讲师	博士	校新教师说课比赛第一名
18	郑付成	讲师	博士	

(二) 管理人员

实训管理人员为两名兼职管理人员，两名全职管理人员，共计四人，均具有中级以上专业技术职务。

表3 实训室管理团队

姓名	学历	职务/职称	成员分工（角色）
杨叶飞 (兼职)	硕士研究生	副院长/副教授	分管实训室
康肖琼 (兼职)	博士研究生	营销专业主任/讲师	统筹营销专业的实训安排
曾翔昊 (全职)	硕士研究生	实训室主任/助理研究员	负责统筹实训室所有事务
黄汉涛 (全职)	硕士研究生	助理研究员	负责资产管理

四、实践教学

产教融合基地实训基地培养模式是基于广东省区域优质产业集群的岗位群而构建的人才培养模式，是以市场营销高水平专业群为载体构建，面向区域数字化产业升级，以培养服务产业新兴业态的新职业人才，以赋能一带一路、十四五规划、乡村振兴等国家战略，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，充分发挥产业优势，深化产教融合，增强优势特色专业，完善人才培养协同机制，培养符合数字技术应用产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑应运而生。

实训基地目前已形成“匹配岗位能力、满足职业发展”的专业实训体系，体系包含专业课程工学结合实训项目、整周实训课程、学生顶岗实习三级层层递进的专业人才培养模式，以课程为平台，采取“一课一企”特色实训项目开发，结合数字营销相关岗位任务，开发系列优质的校企共建实训项目，使课

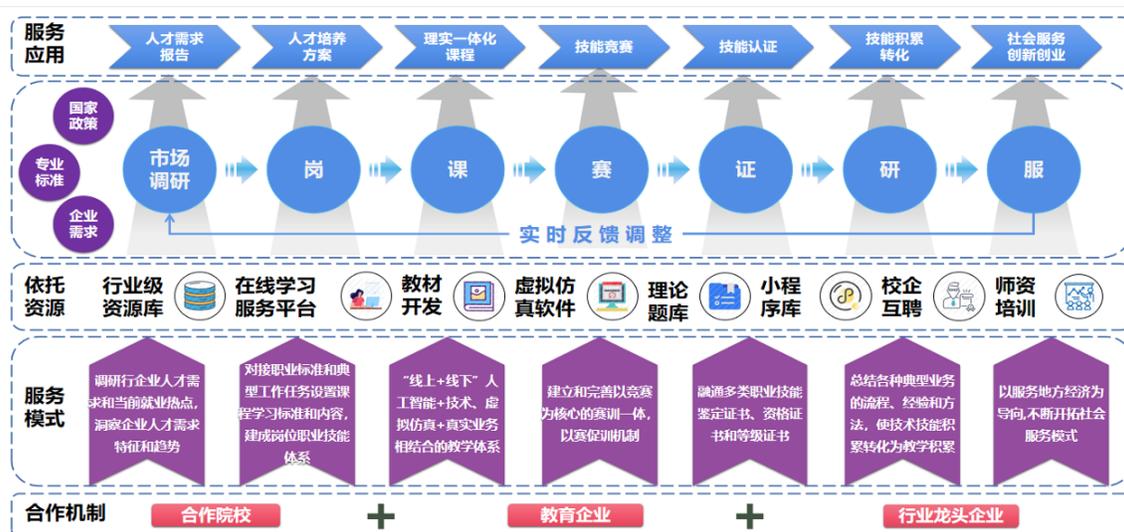


图1 产教融合示范实训基地总体框架图

程的实践化项目实战化，提升学生课程-岗位匹配能力。

（一）教改模式

1. 形成“一中心、二主体、三能力、四融合”的教学模式

即以培养高素质学生为中心任务，采用校企双元主体协同育人，提升学生专业、方法和社会三种能力、强化课证、课岗、产教、三大课堂四种路径融合，实现了高素质学生培养和社会需求的零距离对接。

2. 匹配教学场景任务，多种教学方法并用

针对不同的教学任务和教学场景，采取讲授、案例研讨、课题讨论、现场演示、情景模拟等多种教学方法，激发学生学习、探究和职业兴趣。在专业核心课和技能课尤其注重“教学做”一体化，以企业实战项目和仿真项目为载体，按照行业真实环境要求，真学真做、掌握真本领的要求开展教学活动，提高学生的专业技能水平和适应社会岗位工作的能力。通过真实案例、真实项目，推动教学内容的改革，将企业植入课程，通过企业文化的传授，指导学生树立正确的职业观，培养学生崇高的职业精神，为学生的职业发展规划、毕业后岗位适应和晋升打下良好的基础。

3. 突出职业能力与学生成长，采用多元和全过程教学考核

设计多元指标评价，将学生课堂、实训表现、自主学习实践等作为评定体系组成部分，关注学生的综合能力、职业素质等多方面发展。同时通过“课前预习回顾，课中讲授讨论，课尾重点总结，课后作业实训”课堂教学微观过程实施和“期初课程学习地图导入、期中学习效果监测、期末学习成绩综合考核”课程的宏观学习过程把控，使“学和习”紧密结合，知识掌握和能力提升两方面均取得很好效果。

4. 建设开放式教学资源为广东省区域经济发展提供社会化服务

基于学校财经商贸类专业办学积淀，面向数字化、智能化产业发展变局，紧扣区域产业发展重点，构建数字化、开放性、先进性、共享性，具有“线上+线下”相融一体的教学与培训资源，建设社会化培训体系，为周边高校学生、企业职工、社会再就业人员等社会各类群体提供职业技能鉴定和认证，畅通技术技能人才职业发展通道，助力乡村振兴，服务就业创业。通过“产、学、研、用”一体协同的体制机制，推动科研成果、教学成果的实践转化、市场转化，为中小微企业提供数字营销服务、新媒体营销服务、大数据分析服务等技术服务。

5. 创新财经商贸类产教融合型专业群人才培养模式

基地面向数字营销、新媒体营销、电子商务等数字经济新业态，对接新技术岗位、新职业岗位、新业态岗位，对接市场化需求、数据化应用、数字化技能，突出数字经济时代下财经商贸领域新技术的发展和运用，构建以市场营销为核心，涵盖市场营销、工商管理、人力资源专业的专业群。以专业群建设为支点，瞄准财经商贸类人才的转型发展方向，分析典型岗位的核心能力，调整、设计、融入数字技术手段，“立足深圳，服务广东，辐射长江经济带”，培养具备理想信念、双创意识、工匠精神、数字思维、沟通素养、职业迁移能力、适应“大数据+”“物联网+”需求的新商科高素质跨专业复合型技术技能人才。

6. 打造“岗课赛证”一体贯通的新商科技能评测模式

产教融合基地基于“岗课赛证”综合育人模式，把人才培养方案、岗位典型工作任务、职业技能竞赛、职业技能等级证书融入课程内容，构建核心知识与技能融通体系，形成理实一体化教学体系。学生通过课程学习掌握职业判断的理论基础，并通过技能实训提升实操技能，做到职业判断力与职业行动力融会贯通。同时，实训内容与考核形式设计以“学过、做过、考过”为理念，借助虚拟仿真和智能化技能评价技术打造虚拟化商业闭环，构建以实带虚、量化衡量的闭环实训环境，直观

反馈教学与培训效果，创新商科技能人才评价手段，确保技能评价的信度、效度和区分度。依托“岗课赛证”技能评测体系，建立校、政、企、行多源社会化教学师资库，建设结构化“双师型”教师教学创新团队，聘请企业一线技术与管理人员负责兼职教学，提高师资队伍建设水平，实现教师队伍从基本支撑向高质量支撑转型。

（二）实践教学资源

1. “龙头企业示范、特色企业支撑”的校外实习基地

与沃尔玛、星巴克、百丽国际、天虹数科、乐有家、美团、瑞幸等世界和国家 500 强和行业龙头企业形成战略合作关系，形成具有行业示范效应的合作模式。其中，百丽国际旗下公司百朗商贸为广东省大学生校外实践基地；沃尔玛、乐有家为省级产教融合企业；天虹数科为校级双师型实践培育基地，此外还与 20 余家特色企业共建校外实践基地，为学生实习实训活动开展创造了坚实基础。

2. 搭建校企开放平台，形成多元共育人才生态

网络链接平台，探索产校协同生态合作圈。以产业学院为载体，与美团共创“数字生活产业学院”；以精英班为载体，共创“百丽国际精英班”累计合作 11 年，培养精英人才近 300 名；以课程为载体，与星巴克、巨量、百胜等企业合作开发《咖

啡文化品鉴与制作》、《数字营销》、《领导力》等7门选修课程；以项目为载体，每门课程都与企业进行合作，“企业产品实战销售/运营项目、市场调查项目、企业专家专题讲座”等多种类型项目融入课程。

表2 校企共同开发19门相关课程

序号	类别	课程名称
1	5门百丽精英班课程	《职场文化》
		《沟通管理技术》
		《终端销售实务》
		《店铺运营管理》
		《领导力》
2	5门校企专业课程	《店铺开发营运》（天虹）
		《新媒体营销与传播》（微思敦）
		《直播营销》（513教育）
		《营销仿真训练》（中教畅享）
		《商业视听传播》（脚印传媒）
3	校企选修课程6门	《星巴克咖啡文化品鉴与制作》
		《微思敦移动营销》
		《乐有家房地产营销实战》
		《唯中教育短视频制作与帐号运营》
		《领跑导购课程》
		《百胜连锁经营经理人课程》

4	共同开发3门国家规划教材	《连锁经营管理实务》
		《商品学》
		《市场营销》

五、运行管理

（一）产教融合基地实行产校协同融合的“五一工程”保障机制

“五一工程”是指：一是基地必须找到至少一个依托的协会；二是基地必需紧密联系至少一个政府部门；三是基地必须与至少一家企业进行深度融合；四是基地必须开展至少一项技能大赛；五是基地依托的每门专业实训课程必须贯彻“一三七”工程。

1. 紧密依托协会

协会是一个融合了诸多企业的平台，通过与协会的合作，参与协会的活动可以及时捕捉人才供求动态、完善人才培养方案、拓宽学生就业通道、开展企业服务项目等。产教融合基地目前与全国工商联人才交流中心、深圳零售协会、深圳营销协会、深圳总商会、中国连锁经营协会、中国商业联合会深圳人力资源协会、深圳工商联等都有密切联系，效果显著。

2. 深度融合企业

如何为企业培养所需要的人才是职业教育立足点，工学结合是解决该问题的关键路径。如何将工学结合落实到专业人才培养，就必须与一家与专业人才培养目标接近的企业进行充分融合。目前，基地目前与百丽国际合作打造“百丽国际店长班”模式，以“企业教学包进校园、企业店铺进校园、企业师资进校园、企业证书进校园”的四进为特色，就是一种与企业深度融合的模式，在业界影响很大。对于提升专业影响力、提高师资教学水平、契合人才需求等方面均有重要影响。

3. 联系政府部门

政府部门有很多现实问题亟需学校的专家队伍来解决，通过与政府部门合作，可以帮助老师确立研究领域，提升教师研究水平，同时也可将课题与课程进行融合，提升学生学习兴趣和锻炼学生能力。实训基地目前依托现代中小企业发展研究中心，积极参与深圳市场监督管理局、深圳市发改委、深圳科工贸信委等部门项目竞标、项目评审等方面工作，互动良好。

4. 开展技能大赛

基地目前依托以市场营销为主，工商管理人力资源管理为辅的专业群，积极开展以赛代练，以赛促教等相关活动，激发学生对职业技能的兴趣和钻研精神，目前基地已常年开展并组

织学生积极参与教育部全国职业院校技能竞赛**市场营销技能**赛项（高职组）、**人力资源**职业技能大赛、**智慧零售**职业技能大赛、**直播营销**技能大赛等相关赛项，成果喜人。

5. “一三七”工程

即实训基地每门实训课程需要按照至少 30%校外实践进行安排，至少有一次学生（走）出去，企业老师（请）进来的机会。

（二）与行业龙头企业建立多形式长效合作模式，并根据社会发展及学生需求进行迭代

部分合作企业详见表 3。

表 3 部分校企合作企业

序号	合作企业名称	签约时间
1	深圳百事可乐饮料有限公司	2017年5月
2	星巴克咖啡（深圳）有限公司	2018年5月
3	百胜餐饮（深圳）有限公司	2019年5月
4	武汉微思敦网络技术有限公司	2019年7月
5	深圳市智慧零售协会	2019年12月
6	深圳市博皇实业发展有限公司	2021年6月
7	百丽国际商业菁英班——校企合作协议	2021年7月
8	深圳市拓普理德企业管理顾问有限公司	2022年5月
9	瑞幸咖啡（深圳）优先公司	2023年5月

（三）基地内部管理制度健全，岗位职责清晰，管理规范有序，经费专款专用

1. 基地落实项目负责制，做到责权利相统一

搭建以专业团队带头人负责制，专业主任辅助制、团队教师参与、产校研用指导委员会支持、校质保中心等职能机构监督指导的立体的团队建设组织体系。本着责、权、利相统一的原则，充分激发团队建设成员的活力。强化制度落实，做到目标明确，责任到人，严格控制进度；建立激励机制，责任人的工作完成情况与年度绩效考核挂钩；实施过程监督考核，保证每一项任务都能落实到实处。同时做好组织管理工作，加大项目建设执行力，确保建设效益和效率。

2. 专兼结合的制度保障

优秀的专兼结合的“双师”教学队伍建设是适应现代职业教育人才培养模式改革的需要，是现代职业教育开放性和职业性的内在要求，是培养高素质复合型营销人才的前提，为此从多个层面和维度以制度化方式予以固化和保障。为推动确立专兼教师的教学领域、专兼职教师选聘、专兼教师的培养、专兼教师的教学考核等方面学校制定了多个文件：《关于对中青年教师进行教学业务指导的实施意见(试行)》（[深职院]〔2001〕44号文）、《选拔优秀中青年骨干教师培养对象的实施办法(试行)》（深职院〔2001〕59号文）、《外聘教师管理规定（修

订)》(深职院[2002]163)。

六、工作绩效

(一) 学生实训

近三年,每学年开展学生实训项目包括:短视频拍摄与运营项目(513)、综合业务实训(必修课)、营销沙盘实训(必修课)、店铺运营与实战(百丽菁英班)、领导力(百丽菁英班)、终端销售实务(百丽菁英班)、咖啡文化品鉴与制作(星巴克班)、职场文化(百丽菁英班)、销售管理实战(百丽菁英班)、ERP经营沙盘模拟(必修课)等受众学生包括营销、工商管理、人力资源等专业全日制在校及业余大专共3000人次。

(二) 技能竞赛

最近三个学年每个学年举办各级各类技能竞赛项目包括广东省高职院校学生技能大赛-市场营销技能竞赛项目、智慧零售技能竞赛项目、ERP沙盘模拟经营项目、直播营销技能竞赛项目、2022中国国际全国大学生创新创业互联网+大赛“星心牧歌”项目、2023中国国际全国大学生创新创业互联网+大赛“神鸡妙膳”项目。

表4 部分竞赛获奖名单【青教赛/教师能力比赛】

姓名	年份	获奖名称	授予部门	指导老师
教师能力比赛				
施蕾	2023	广东省职业院校教师 教学能力大赛三等奖	广东省教育厅	
康肖琼	2023	广东省职业院校教师 教学能力大赛三等奖	广东省教育厅	
学生技能大赛				
梁方茵 等	2023	广东省职业院校学生专业 技能大赛-智慧零售运营与 管理一等奖	广东省教育厅	杨叶飞、孙耀华
刘星宇	2023	广东省职业院校学生专业 技能大赛-市场营销一等奖	广东省教育厅	邹心之、施蕾
张家欣 等	2022	第八届互联网+中国国际大 学生创新创业大赛	广东省教育厅	朱玉玺（排名第 二）
李林璇 等	2022	广东省职业院校学生专业 技能大赛-智慧零售运营与 管理一等奖	广东省教育厅	孙耀华、朱玉玺
罗泳等	2020	广东省职业院校学生专业 技能大赛市场营销一等奖	广东省教育厅	杨叶飞、邹心之
于泽昊 等	2019	广东省职业院校学生专业 技能大赛市场营销二等奖	广东省教育厅	邹心之

吴群花 等	2019	广东省职业院校学生专业技能大赛-智慧零售运营与管理二等奖	广东省教育厅	邹心之
李琳琳 等	2018	广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销二等奖	广东省教育厅	杨叶飞

（三）职业培训和鉴定

1. 非学历培训方面

基地指导教师邓志旺教授，先后为市委党校、市局政府、清华 EMBA 等学员进行培训，包括电视台节目，受益人群 5 万余人；窦志铭教师为业内骨干教师、专业带头人开展大量培训，累计受训达 3000 人次；杨叶飞副教授为国家、省商指委、中国连锁经营协会骨干教师培训专家；其他老师也都在各自领域开展培训活动。

同时，基地项目借助雨课堂、学习通、云班课、职教云、学银在线等多专业信息化教学平台开展教学活动，并通过今日头条、小红书、抖音、B 站等热门新媒体平台开展知识分享与资源共创，进行相关知识传播，形成知识的影响力，实现与协会、企业、友好院校、知识学习者的互动融通共赢，共同推动建设资源的应用，页面浏览量累计 2000 万人次。

2. 技能鉴定及职业资格证书

标准制定方面，基地指导教师先后参与连锁店长、国家营销员、1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书、网络直播运营等 6 个行业技能标准和证书开发。

技能鉴定方面：多位老师为深圳高技能培训中心的考核专家评委，多次参与行业技能鉴定。基地为为“数字营销”、“移动互联网运营推广”和“门店大数据运营管理”1+X 证书标准共同开发单位。拥有数字营销师“1+x”资格证书考核点、“门店数字化管理”资格证书考点、“人力资源共享服务”资格证书考点。

（四）技术服务

目前实训基地拥有省级产业高端智库“现代产业和中小企业创新发展研究中心”。

政府智库方面：撰写“加强疫情防控志愿者培训的提议”“中共百年开展线上红色云旅游的建议”“中小企业面对的困难及针对性支持政策建议”等资政报告获得省委、市委主要领导肯定性批示。

企业咨询方面：完成课题《京东智谷项目定位研究及营销策划》、《汇通金控十四五发展战略规划》、《广聚投控十四五发展战略规划》、《南山战新投十四五发展战略规划》、《深铁置业“轨道+物业”发展模式研究》近三年横向课题经

费总计到账 190.4 万。

表 5 横向课题情况

序号	项目编号	项目名称	负责人	项目经费(万元)	签订时间
1	6022260089S	宝安区工业数字化发展战略研究:以软件和信息服务业为突破口	邓志旺	24.5	2022/10/27
2	6022260021S	南山战新投”十四五“发展战略规划编制	邓志旺	10	2022/5/17
3	6022260133S	TOD综合开发模式研究及推广服务合同	邓志旺	28	2022/12/18
4	6022260009S	广聚投控公司“十四五”发展规划研究及报告	邓志旺	14.5	2022/1/10
5	6023280003S	南山区商事主体培育现状、问题及对策研究	邓志旺	40	2023/3/25
6	6021260078S	新生代劳动力就业意愿调研	邓志旺	18	2021/6/30
7	6020260152S	粤港澳大湾区制造业发展问题研究	邓志旺	9	2020/10/19
8	6022260022S	汇通金控”十四五“发展战略规划编制	邓志旺	10	2022/5/17
9	6019260134S	凤岗京东智谷项目营销推广研究及执行	邓志旺	6.4	2019/11/18
10	6020260151S	世界知名湾区发展水平监测分析报告	邓志旺	15	2020/11/12
11	6022260122S	营销落地页灵活建站系统的开发	杨叶飞	1	2022/6/10
12	6022260088S	《深圳数字经济核心产业发展数据采集和主要指标发展态势分析报告》研究项目	杨叶飞	14	2022/10/27

七、建设及成果

(一) 人才培养-百丽菁英班培养模式

该项目围绕培养数字经济时代创新型营销人才，匹配企业和学生需求，成果依托学校广东省市场营销示范专业建设项目，遵循“价值赋能、开放链接、平台生态、融合共赢”理念，2009年开始探索，2012年逐渐成熟，2014年完成优化迭代，至今实践14年。【2023年全国工商联产教融合基地建设单位】

1. 项目实施模式

采取“2+1”的实施路径。前两年的学习以学校为主负责完成学生主专业的培养，最后一年的学习则由企业为主，完成学员的店长岗位的理论学习和实践训练，同时也是学员对连锁

经营拓展专业学习的完成过程。百丽班的组班在大二放暑假前完成，由企业进校宣讲、学生自愿报名，企业最终评价，班级学员来自管理学院的市场营销、工商管理、行政管理、旅游管理等多个专业。大三开始进入店长的培养，培养期为一年，其中，第一学期在校内百丽专卖店实训室完成百丽企业文化、管理与沟通技术、终端销售实务、店铺营运管理五门课的理论和实践学习，第二学期按照企业计划先后经历店员、见习副店、见习店长三个阶段的顶岗实习和学习，实习结束通过考试的即为店长。

2. 项目实施方法

(1) 专业平台，打造开放链接的专业发展生态

平台模式是数字时代一种先进的商业模式，其成功核心是广泛链接供需双方，并有效契合了双方需求。而专业恰恰位于企业和学生中间，企业有用人需求，学生有供给需要，因此专业自带平台基因，遵循开放链接思维，就能够逐步打造出适应性的、可持续发展的“企业、教师、学生”三方主体参与共生共长的平台融合发展生态圈，不断做大企业库、教师库、和学生库，相互赋能，从而为行业企业发展输出适应性优质人才（见图2）。

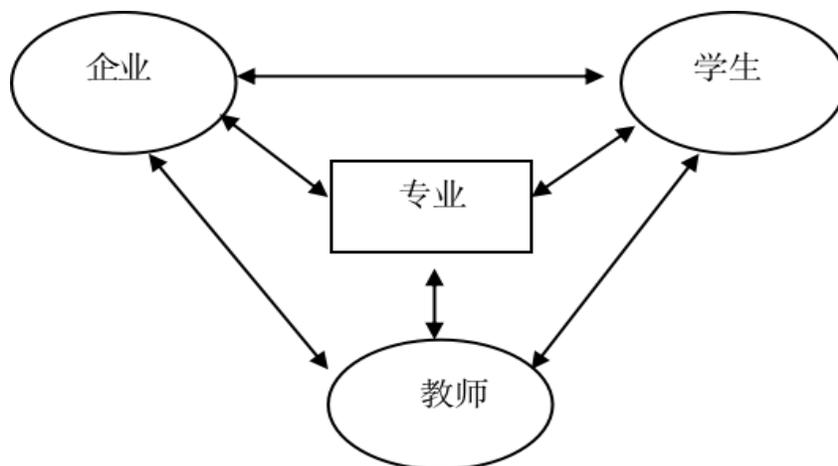


图 2 四方生态关系图

(2) 融合共赢，实践“点线面”菜单式协同育人模式

能否持续有效互动，关键在校企学共赢，找到融合利益共同点。企业腾飞的基础是优质人才，优质人才培养根本是专业和教师。企业通过资源投入，助力专业和教师发展，共育优质人才，人才好了，企业才能发展，从而更加愿意持续投入，形成良性共赢正循环。因此，专业要发展，教师要进步，学生要未来，企业要腾飞，从本质上四者目标具有一致性。成果探索得“点线面”共育模式（具体见图3），通过“资源共用、课程共建、教师共融、学生共训、项目共研”等合作途径，实现了成果共享和校企学共赢，支撑了专业与企业转型发展和人才培养质量提升。

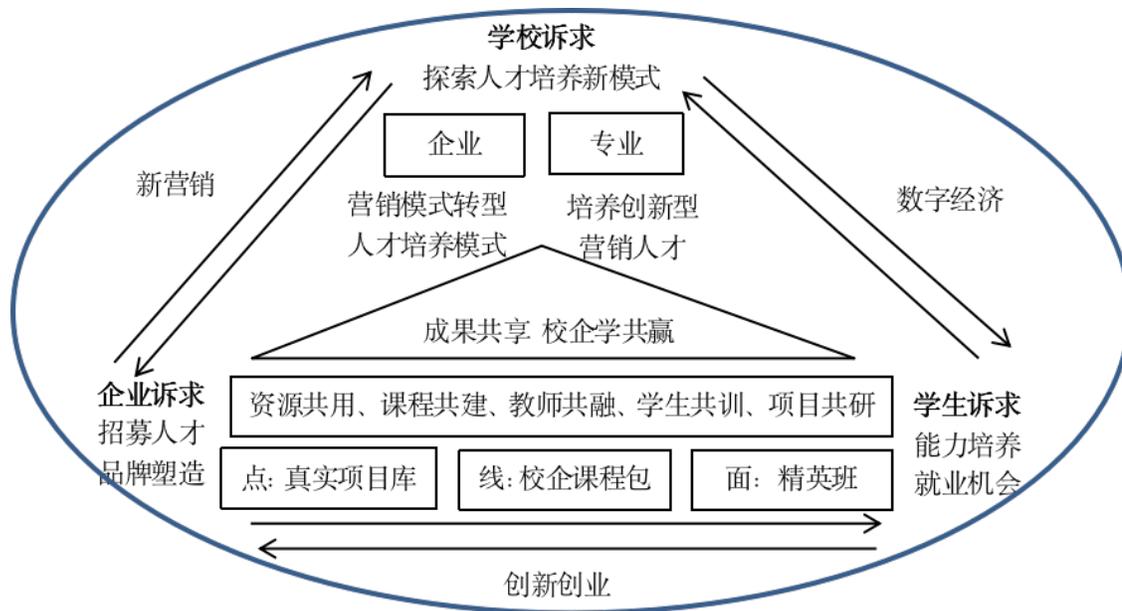


图3 校企共育模式图

3. 价值赋能，构建创新型营销人才培养课程方案

(1) 实现了培养岗位群与培养目标的转变

校企共育主体以正确价值观引领，相互赋能，培养社会主义合格建设者和可靠接班人。针对数字经济时代，新营销、新模式带来新岗位和新能力要求的变化，在充分调研基础上，校企共同推动专业营销人才培养课程体系对接新岗位，确立核心能力新目标。培养岗位群由市场、销售、客服向品牌策划、新媒体营销、新商业运营等创新型营销岗位转变，培养核心能力由注重“营销执行力”客户服务能力、普通销售能力和促销能力向“创新型”全渠道运营、新媒体运营、创新创业等能力目标复转型。在此基础上，形成“宽视野，有弹性、重创新、留空间、强复合”特点，涵盖公共基础、专业基础、专业核心、

专业发展四大模块的创新型营销人才的课程体系

(2) 共建适应性教学模块内容

培养创新型营销人才，教学内容适应性是关键。以 MALL 的理念，建立适应数字时代要求的动态合作企业库、校外专家库、企业教师库、企业项目库和企业课程库。贴近行业实际，构建定期由校企专家共同参与修订人才培养方案和选择教学内容共育机制，以适合项目/课程/精英班等共育合作载体，与人才培养体系进行嫁接融合，重塑教师行业知识和技能素养，重构课程内容，优化育训模式，有效推动了教师、课程、学生的适应性发展。进行嫁接融合，重塑教师行业知识和技能素养，重构课程内容，优化育训模式，有效推动了教师、课程、学生的适应性发展。

(3) 专业得到发展，彰显品牌影响

市场营销专业 2012 省示范专业完成验收、2014 认定为省重点专业、2019 年完成省级教学团队验收，2020 年完成省二类品牌专业验收。在整个建设过程中，始终以产教融合为抓手，校企共育为路径，很好的完成专业的各项建设，在业内彰显品牌影响。

(4) 教师教学和教研能力提升明显

联合培养教师 20 余名，5 人次教师教学大赛获奖，培养 1 名省特支名师，1 名丽湖名师，2 名丽湖菁英，累计发表相关教研论文 8 篇，立项/结项市级及以上教研项目 8 项。

(5) 学生就业质量和技能水平明显提升。

就业质量方面诸多同学进入百丽、星巴克、天虹等行业龙头就业，很多已经成了企业骨干人才，为企业发展做出自身贡献，特别是百丽班学员，在人力资源和运营部走上了重要工作岗位。同时专业技能提升明显，20多名同学获国家、省赛技能大赛一等奖和二等奖，受到企业欢迎。

成果总体看：（1）应用范围广。可为不同行业企业和专业提供多种共育路径，也为学生提供多种选择；（2）示范作用强。为兄弟院校专业提供很好借鉴，广东农工商职院等借鉴星巴克模式，广西工商职院等院校借鉴百丽模式；（3）育人效果好。百丽精英班合作办学11届，累计培养300余人，很多学生成为企业骨干和行业精英，学员承担创新店项目获集团第三届全员创新一等奖。

（二）社会服务

产教融合基地依托现代产业与中小企业创新发展研究中心（以下简称研究中心）系广东省社科联批准成立的省级智库机构，主要从事产业发展、中小企业创新、区域治理等相关研究。研究中心现有研究人员35名，绝大部分拥有博士学位，具备较高的学术研究能力。

1. 基地建设情况

（1）加强与外部机构开展合作研究。先后与万人调查集团、深圳市并购促进会等签署战略合作协议，并开展了行业满意度

研究、上市企业并购绩效评估研究等，获得良好的社会反响。

(2) 积极推进开放课题的申报工作。在学校研究经费的支持下，依据《现代产业与中小企业创新发展研究中心开放课题申报办法》，资助专家学者开展面向党政决策和企业经营等相关研究工作。

(3) 加强研究人员培训学习。通过组织研究人员参与智库交流和专项培训等活动，不断提升基地人员的专业素养和研究能力。

(4) 积极参与省社科联组织的投稿和其他活动。先后报送多篇报告，并参加 2021 年岭南学术论坛等。

表 5 成果情况

成果编号	成果名称	成果采用	负责人	时间	费用支持
1	《深圳职业技术学院是如何办成为中国职业教育的“清华”的？》	《南方智库专报》采用并获得省委常委、宣传部长傅华同志肯定性批示	杨欣斌、刘鹤根、文首文	2019 年 11 月	3 万元
2	中美贸易战的新特点与我省精准应对策略	《南方智库专报》采用	窦志铭、石强、邓志旺、王成军、杨叶飞	2019 年 7 月	2 万元

3	南山区发展智库产业政策建议	获得深圳市南山区委书记王强同志肯定性批示	邓志旺、丁飞	2019年 12月	2万元
4	大力支持中小微企业复工复产建议	《南方智库专报》采用	邓志旺、窦志铭、石强、高小杰 (小企业促进会会长)	2020年 1月	2万元
5	应对疫情的社会管理建议	提交建议给《南方智库专报》	魏红英	2020年 2月	3000元
6	疫情对供应链影响分析	提交建议给《南方智库专报》	张泽燕	2020年 2月	3000元
7	发展高端电容产业建议	《南方智库专报》采用并获得省委常委张硕辅、王伟中同志肯定性批示	刘鹤根、窦志铭、宋荣等	2020年 7月	300000
8	深圳红色旅游存在的问题及改进建议	深圳市委《信息快报》采用	胡卫华	2021年 3月	10000
9	粤港澳大湾区“两业”融合机理及产业链提升路径研究	广东省社科基金立项	窦志铭	2021年4月	20000

10	后疫情时代广东民营企业税收营商环境优化法律问题研究	广东省社科基金立项	李悦	2021年4月	20000
11	深莞惠新一轮房地产调控政策及效果分析	《南方智库专报》采用	邓志旺	2021年6月	20000
12	疫情常态化下广东开展建党100周年“红色云旅游”活动的建议	《南方智库专报》采用、省委常委、广州市委书记张硕辅肯定性批示	杜洁莉	2021年7月	30000
13	新生代制造业就业意愿调查	课题（深圳市社科院，18万元经费）	邓志旺	2021年7月	
14	主动应对信息通信技术产业链“卡脖子”的对策建议	提交给《南方智库专报》	谭洁	2021年7月	

八、佐证材料目录

一、基地立项（见附件 1）

二、实践教学条件

（一）实训场所（见附件 2）

（二）实训设备（见附件 3）

（三）经费投入（见附件 4）

三、师资队伍

（一）实训指导教师（见附件 5）

1. 全职/兼职教师

2. 双师型教师/职称

（二）管理团队（见附件 6）

四、实践教学

（一）教学改革（见附件 7）

（二）教材及教学资源库（见附件 8）

1. 教材

2. 资源库

五、运行管理

（一）行企共同建设（见附件 9）

（二）校企合作合同（见附件 10）

（三）基地相关制度（见附件 11）

六、工作绩效

(一) 学生实训 (见附件 12)

(二) 技能竞赛 (见附件 13)

(三) 职业培训鉴定 (见附件 14)

(四) 技术服务 (见附件 15)

七、建设成果和贡献 (见附件 16)