

2023 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称：高职“金课”建设的教材开发研究
——以移动端 UI 设计课程为例

主持人：袁守云 (签章)

推荐学校：深圳职业技术学院 (盖章)

所在单位¹：深圳职业技术学院 (盖章)

手机号码：13902963640

电子邮箱：yuanshouyun@szpt.edu.cn

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师，应填写所在单位；其他人员，不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：



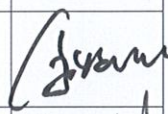
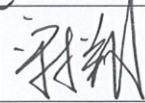
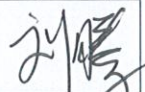
2023年6月30日

一、简表

项目 简 况	项目名称	高职“金课”建设的教材开发研究——以移动端 UI 设计课程为例					
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ³	2023 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日					
项 目 主 持 人	姓名	袁守云	性别	男	出生年月	1978 年 11 月	
	专业技术职务/行政职务	讲师/无		最终学位/授予国家	博士/中国		
	所在单位	单位名称	深圳职业技术学院	邮政编码	518000		
				电话	13902963640		
	通讯地址	广东省深圳市南山区留仙大道 7098 号					
	主要教学 工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2006- 2018	广告设计	本科生	64	山东工艺美术学院	
包装设计			64				
书籍设计			64				
2018- 2023	移动端 UI 设计	高职专科生	48	深圳职业技术学院			
2018- 2023	数字创意产品设计	高职专科生	80	深圳职业技术学院			

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

		2018- 2023	动态图形制作技术		高职专科生	48	深圳职业技术学院	
与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称					立项单位	
	2023. 03	中国传统造物文脉在职业教育中的传承研究					深圳市教育科学规划领导小组	
	2022. 12	基于群体心理与杜威经验哲学的艺术设计专业课程评价研究					广东省职业院校新闻传播类教学指导委员会	
	2022. 03	高职“金课”建设的教材开发研究——以移动端 UI 设计课程为例					深圳职业技术学院	
项目组成员	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	6	3	3			2	4	1
	主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
余灿灿		男	1983.11	副教授	深圳职业技术学院	理论研究 论文撰写		
宋李翔		男	1983.10	讲师	深圳职业技术学院	数据调研 实验组织		
刘腾		女	1983.12	讲师	深圳职业技术学院	数据调研 教材研发		

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

		陈梅芬	女	1983.05	副教授	深圳职业技术学院	课程研发效能测评	陈梅芬
		刘明国	男	1979.02	副教授	深圳职业技术学院	课程研发教材开发	刘明国

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议 3000 字左右）

项目意义：

自 2018 年 11 月第十一届“中国大学教学论坛”在广州召开以来，聚焦新时代高校课程建设的新要求、新任务、新内涵、新特色，探讨一流本科教育和一流“金课”建设成为高等教育研究的热点课题。我国高等教育已经从规模扩张全面转向内涵式发展，打造“金课”正是提升高校整体教学水平和人才培养质量的重要举措，是打通教育体现“以学生发展为中心”理念的最后一公里。高职院校是职业教育的主阵地，也是高等教育的重要组成部分，肩负为国民经济发展输送应用型专门人才的时代使命。在迈向新时代高质量发展的历史时期，高职院校如何建设“金课”以及如何评价一门课程的含金量是否达到“金课”标准，是当前中国高等职业教育不可回避的现实问题。围绕高职“金课”建设，全面梳理并反思一门课程的教学内容、教学方法、教学过程以及教学评价，可以促使教师不断凝练课程内涵，不断改进教学方法，进而不断提高教师教学能力和课程建设水平。在此背景下，本项目聚焦高职“金课”建设的教材开发研究，强化技术与艺术并举、专业与素养并重的人才培养目标，探索数字媒体设计专业类教材建设的新时代内涵与开发模式。

在数字化转型的社会大背景下，知识来源与传播媒介异常丰富，数字化教材开发蔚然成风，但运用于高职数字媒体设计类课程的案例研究仍不多见。本项目从学生知识获取与实践内化的视角去剖析高职数字媒体专业教材的开发模式，反思传统教材开发及使用过程中存在的问题。重新界定专业课程教材的功能，使其成为与课程有机融合，纸质教材及其配套的电子资源深度融合的“融媒体”教材，满足课堂教学与学生自主探索的交互式新需求。本项目对当前高职数字媒体设计专业教学活动及教学内容生产的重新审视，有助于推动教师教学手段的优化、教学内容的更新，以及学生专业能力提升，从而协助学生建构知识体系、促进批判性思考以及培养其终身学习技能，具有相当的理论探究与实践应用价值。

研究综述

教育学领域对当今教材开发模式的研究成果比较丰富，以“教材开发”为主题在中国知网（CNKI）中检索，“北大核心”、“CSSCI”等核心期刊来源共收录了 724 篇，主题分布最为集中的是“教材开发”、“职业教育”、“职业教育教材”等，详见图 1。这些研究成果中按学科筛选后，2019 年以来发表的对标职业教育的有 69 篇，主要聚焦在以下三个方面：一是职业教育教材开发内涵研究。关于职业教育教材的

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

内涵研究，首先关注职业教育教材的本质及其功能边界。例如，徐国庆（2020）认为传统意义上对普通教材“学科知识形态”的刻板印象长期影响着人们对职业教育教材的认识，而任务引领、项目驱动的职业教育课程改革则解构了这一认识，因为项目化教材“打破了以往按照知识逻辑呈现课程内容的形式”。其次，通过阐明职业教育教材与他者（如课程、教师、学习者、教学标准等）的关系以认识教材的内涵和功能定位。例如，赵志群（2019）认为学习领域职业教育课程改革迫切需要职业教育由教材转向学材建设，是基于落实学习者的主体地位的考虑。此外，结合教材的一般定义和职业教育的特点对职业教育教材进行定义。例如，姜大源从三种教材的一般定义入手，界定了职业教育教材“多样化”和“教学资源化”的基本特点。

二是数字化背景下高职教材的开发策略研究。打造具有职业教育特色的教材是职教教材研究的方向标，概览各项研究主要回答了三个问题：依据什么原则筛选内容放入教材，什么样的内容应该放入教材，在教材中应该如何组织内容，如伏梦瑶（2019）。王玉龙（2023）建议借助信息技术手段从教材团队的组建、职业岗位能力的分析、教材组织逻辑的确立、教材内容的明确以及教材的正式出版等环节入手，编写符合职业教育人才培养规律的教材。

三是新时代高职教材开发管理研究。分析来看，已有研究主要从国内教材本身的历史基础、现实环境和未来目标出发，少部分研究通过借鉴国外职教教材的经验提出相应建议。如孙帅帅（2023）建议加强对职业教育教材的管理，应明确政府管理职业教育教材的内容、革新政府管理职业教育教材的方式、完善政府管理职业教育教材的职能。赵蒙成（2022）建议为了研发高质量的职业教育教材，亟需强化对教材开发的组织与指导，确立标准驱动的原则，组建异质、多元的教材开发团队，并加强对教师的教育教学理念与方法的培训。

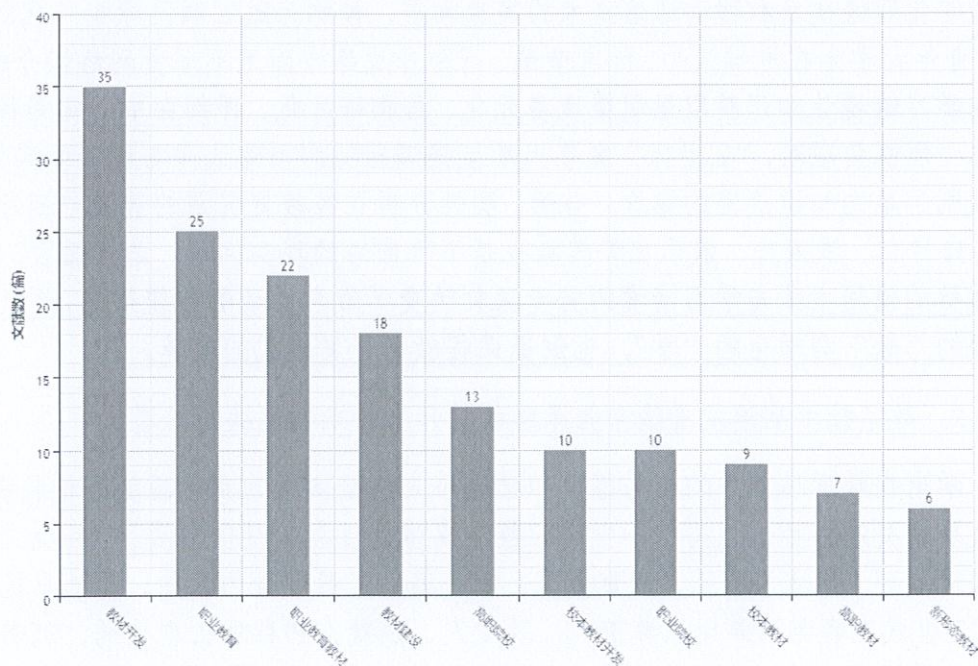


图1 “教材开发”主题分布前10位示意图

从上述研究中可以看到当前高职教材开发研究在理论与实践方面都取得了相当丰富的成果，但在此基础上仍有较大的拓展空间。基于职业教育的特点，还可以在以下几个方面继续探索：一是研究主题凸显系统性，研究内容有待精细化，高职教育作为一种高等教育类型，其教材开发模式具有相当的特殊性，需要具体到不同的学科和专业做针对性研究，比如本项目所针对的高职数字媒体设计类课程教材开发的研究成果就相对缺乏。二是研究定位体现职业教育特色，研究路径有待明晰，现在的问题不再是仅仅停留在表面倡导职业能力分析，而是应当深入其中，重点探讨如何借助企业一线专家的力量，聚焦工作领域和工作任务，并从中剖析岗位所需的职业能力。只有获得了清晰明确的职业能力要求，才能让教材改革真正落地。三是研究方法有待增加，研究领域有待拓展，包括标准化测试、元分析、多层次分析、系统分析、日志分析等研究方法也是可以采用的有效手段。为了及时回应社会发展的新需求，教材研究还应做好信息化、数字化、线上线下一体化教材开发的技术攻关，以及数字化教材的实践应用。

现状分析

1、课程教学主体与学习情境转变倒逼教材开发模式变革

传统的课程教学关注的是学生对课程知识数量及程序技能的掌握情况，单位时间内是否完成规定教学任务是硬性指标，而学生主体的兴趣、意志、情感及价值观等往往被弱化或忽视。虽然主流的教育观念已经意识到学生作为教学活动主体的重要性，但检视近年来的教学实践仍然存在许多教材使用主体落实不到位的情况。伴随数字化网络技术和移动通信技术的高速发展，被称为随互联网原生一代的“Z世代”青年大学生在思维认知、价值塑造、行为养成等方面无不深受网络媒介的影响，泛在学习情境让知识获取呈现渠道多元化、结构碎片化、评判去中心化等特征。从群体心理视角观察，“Z世代”青年大学生强调独特的个体认同与鲜明的群体认同，也加剧了单向知识传递的尴尬。当然，理性分析在线教育资源的普及与回冷，阻隔化、碎片化、浅表化、娱乐化等弊端也是不可回避的现实问题。总体而言，高职课程教材的使用主体与学习情境的转变深刻改变了教学活动的传统形态，不仅改变了教师的“教”与学生的“学”，也倒逼课程教材开发模式的变革。

2、数字技术高速发展给专业课程教材开发带来的挑战与机遇

学生在教学环节中的参与程度和学生个人经验体系的完善程度是检验课程教学效果的关键指标，但当前不少高职数字媒体设计类教材仅只限于“技术”层面，很难深入到“艺术”层面，以重规范、重普遍的工具理性为主旨，显然早已无法适应“Z世代”青年大学生以尊重人、满足人、成就人的群体心理认同。随着“三教改革”的持续深入，教材开发研究中关于学生与教师的研究也早已走出单一主体性价值判断的沉疴，重交互、多主体的价值理念被广泛认同，然而落到执行层面仍有相当大的提升空间。而且，对于高职数字媒体设计专业课程而言，尤其在AIGC迅

猛发展的当下，以技术为基础的艺术创作形式面临巨大挑战，作品生成方式复杂而且来源渠道多元，创意和风格等非量化信息需要在教材开发过程中持续动态更新。数字化改革不仅通过行业企业技术变革传导至高职院校人才培养活动，也通过高职院校教材反映信息技术在职业教育中的广泛应用，“德、智、技、艺”多重维度的内容一体化教材才符合工作世界的变革需要，更能满足培养高质量技能型人才的需要。

3、专业课程教材开发理论与实践研究存在较大拓展空间

高质量教材的研发是职业教育实现高质量发展的基础性平台，配合“金课”建设需要强化对教材研发的组织与指导。首先是要研制并推广教材编写的标准，然后是要组建多元异质的教材研发团队，并且要强化对教师的教育教学理念与方法的培训。然而，相关研究者对职业教育教材开发的理论研究还相当薄弱。制度、政策、管理等研究领域长期占据职业教育研究的显性位置，对课程、教学的研究比较忽视，教材研究更处于边缘位置，研究成果不够丰富，而且大多是浅表化的关于教材的政策梳理或对实际开发工作的检视，扎实深入的理论探索、尤其是深刻的个案研究不多，深度稍显欠缺，这也给本项目的研究留下了较为广阔的研究空间。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

研究目标

本项目基于高职“金课”建设的教材开发研究，结合具体课程教学实践，探索一条反映学科行业新知识、新技术、新成果，支持移动学习、线上线下混合式教学，课程与教材资源有机融合，纸质教材及其配套的电子资源深度融合的“融媒体”教材开发与实践路径。综合理论推演与实践检验，针对高职数字媒体设计类课程的教材理念、教材开发、教材设计、教材使用、教材研究、教材管理进行系统化分析，打磨一套融合理论到实践的专业课程教材开发模式。一方面以优质教材规范和引导教师的教学行为，提高教学有效性、保障教学质量、推动教学改革、促进教师专业能力成长；另一方面让学生在教材使用过程中提升专业能力，从而协助学生建构知识体系、鼓励批判性思考以及培养其终身学习技能。

拟解决的关键问题

①课程教材与学习主体的匹配问题。专业教材必须符合“Z世代”青年大学生群体心理的基本特征，包括网络化的生活方式、矛盾化的社会心态、扁平化的群

体结构，要从群体认同建构的高度去反思课程教学过程中使用主体与教材内容的匹配度及有效度。**②学生经验体系建构路径问题。**通过从直接经验获取（AI 智能检测设备辅助）、间接经验探究与扩充（网络技术支撑多维度拓展）、理性知识与思维完善（实践反馈与经验内化）三个阶段的积累传递，确保专业教材的专业性与前瞻性在学生经验体系建构中持续验证更新，详见图 2 所示。**③课程教材开发模式在专业课程群之间的迁移问题。**分析具体课程评价的“个性”与专业课程群的“共性”需求，根据人才培养方案梳理课程结构，探索以学生发展为中心的教材开发模式在同类型课程建设中的迁移路径。

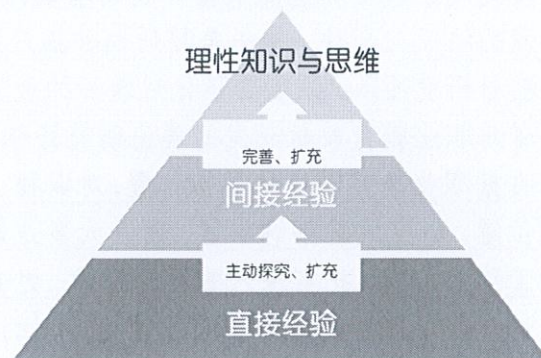


图 2 学生经验体系动态发展模型

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

研究内容

本项目从学生实践经验获取的视角去剖析高职教育数字媒体设计专业课程的教材开发模式，反思学生经验体系建构过程中专业课程教材的核心内涵与开发路径。以“金课”建设为契机，针对数字媒体设计类课程的教材理念、教材开发、教材设计、教材使用、教材研究、教材管理展开研究，构建一套适用于高职教育和数字媒体设计专业特点的课程教材开发模型。重点关注：**①高职“金课”教材建设在课程教学中呈现形式；②打造“金课”配套新形态教材的开发路径。**

实践内容

项目研究以高职“金课”建设为契机，全面梳理并反思数字媒体设计类课程教材的评价模型，总体架构见图 3。在此过程中，一方面协助学生建构知识经验体系、鼓励批判性思考以及培养其终身学习技能；另一方面推动教师不断凝练课程内涵，不断改进教学方法，进而不断提高教师教学能力和教材开发水平。具体实践包括：

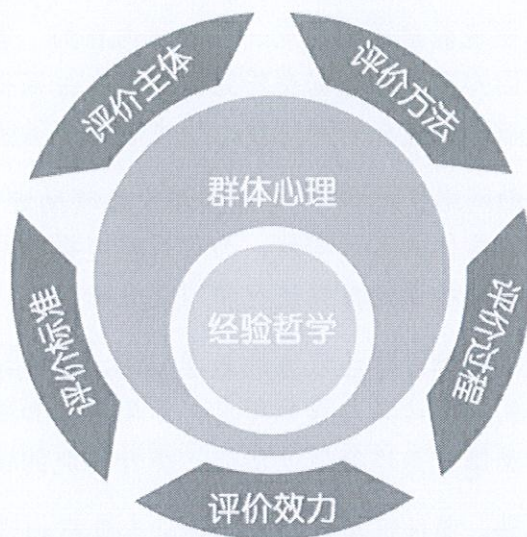


图3 教材评价模型总体架构图

①“金课”教材开发在课程教学中的呈现形式（研究重点）：从“Z世代”青年大学生的群体心理视角全面调研当前课程学习主体及学习情境变换给教材内容与呈现形式变革提出的具体要求，合理设定教材的创新性、高阶性和挑战度在学生使用过程中的指标系数。

②打造“金课”配套新形态教材的开发路径（研究重点）：强化教材研发的组织与指导，研制并推广教材编写的标准与规范；多元异质的教材研发团队如何组建；重视对教材开发教师的教育教学理念与方法的培训。

③课程教学成效自评模板开发（研究重点）：教材作为容纳学科、知识、能力提高的系统平台，结合课程教学实践，创立一套快速灵活的课程教学成效自评模板，有助于教师紧紧盯住发挥学生的学习主动性、提升教学质量这个总目标，平衡好层次化与个性化教学的关系，真正做到以学生为中心的因材施教。

④构建广适用度的教材开发模式（研究难点）：分析具体课程教学过程与结果，以评价提升学生搭建个人经验体系的主动性、连续性和整体性，提炼总结适用于一般高职数字媒体设计专业群的教材开发模式。

3. 研究方法（建议500字左右）

本项目运用元分析研究法，回到“教育质量”这一原点，系统分析职业教育教材“高质量”开发的内涵，以此作为项目研究的逻辑起点；采用标准化测试、日志分析等手段，进行量化数据的收集整理，为项目研究提供数据支撑；以数字媒体设计课程专业群的构建、运行、效能等维度进行多层次分析，探索一条以构建学生知识经验体系为抓手的广适用度的专业课程教材开发模式，并以此作为项目的研究目标。研究方法具体包括：

元分析研究法。围绕教学质量原点——教材内在的、客观的特性满足设定标准的程度，借助“中国知网”等数据库研究国内外有关课程教材开发相关研究的文献资料，明确该领域的研究成果和进度，为本项目提供研究理论参考。

标准化测试。借助网络技术和AI智能检测设备辅助进行课程教学过程与结果测试，特别是以学生为主体的测试实验，为项目研究提供基础数据支撑；运用数据统计与分析工具对获取的原始数据进行精准化分析。

日志分析。通过在教师与学生双方的教学日志，深度挖掘课程实施过程中教与学双方对教材使用的评价结果与接受程度，运用归纳和演绎、分析与综合以及抽象与概括等方法对反馈信息进行质性研究，提升研究的信度与效度。

多层次分析研究法。项目组在数字媒体设计专业群内选择8-12门核心课程进行案例实证研究，以课程专业群的构建、运行、效能等维度，在教育教学活动实践中检验教材开发模式的可行性，有效性。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

本项目针对数字媒体设计类课程的教材理念、教材开发、教材设计、教材使用、教材研究、教材管理展开研究，构建一套适用于高职教育和数字媒体设计专业特点的课程教材开发模型。实施计划包括高职教材开发内涵分析、基础理论指导对标确定、开发模式形成与测试、实验数据验证与运用、归纳总结形成研究成果等五个阶段展开。

研究技术路线见图 4：

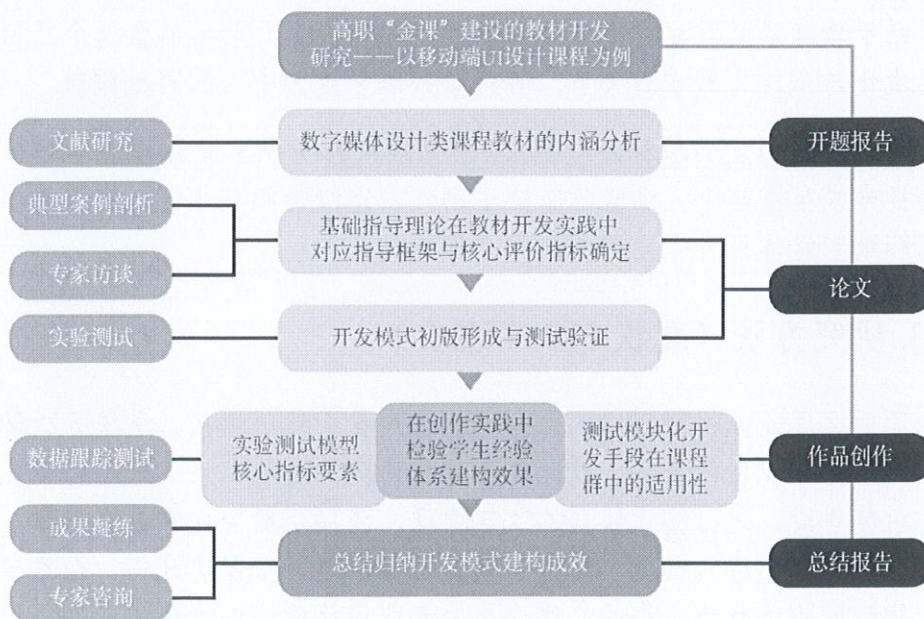


图 4 研究技术路线图

项目实施按 2 年计划(2023 年 9 月-2025 年 8 月),分五个时间节点逐层推进:

①2023.9-2023.11,启动课题研讨,召开小型专家座谈会。将研究前期查阅的高职教育领域的相关应用资料进行梳理提炼,形成研究基础参考文献数据库;进一步细化课题框架与研究任务分工,设立明确的研究进度与关键时间节点,完成开题报告。

②2023.12-2024.3,搭建开发模型原理在本项目中的指导框架,结合课程教学组织学生借助网络和 AI 智能设备完成实验测试与数据采集分析;经过至少两轮的数据分析后,基于数字媒体设计类课程的教学内容、教学方法、教学过程以及教学评价结果搭建初步开发模型。

③2024.4-2024.9,结合课程教学提炼开发模型的关键要素;就关键指标展开评价验证测试,根据测试结果修正并形成较为完善的开发模型,同步撰写阶段性研究成果报告、论文。

④2024.10-2025.2,组织三轮开发模型与研究报告初稿研讨,充分听取同行专家意见并修改完善;将开发模型用于数字媒体设计专业课程群 8-12 门核心课程进行效用验证;指导学生进行数字媒体艺术设计作品创作。

⑤2025.3-2025.8,召开项目研讨会,邀请同行专家对研究报告提出修改意见;发表研究论文并完成最终研究报告,申请鉴定结题。

5. 经费筹措方案 (建议 500 字左右)

项目立项后,由学校提供专项配套资金,为专业所在二级学院提供专项研究经费。经费管理由学校统筹管理,教务处负责监管,实行项目管理,分年度拨给,专款专用,充分保障教学改革项目按方案按计划如期开展。同时,进一步深化产教融合争取引进企业项目,获得企业支持,得到企业多方位的资助与保障。多方学习,提高管理水平,规避项目运作的不良因素,避免经费浪费。

6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

预期成果

- (1) 围绕项目研究内容撰写高水平教研论文 1 篇，拟在核心期刊发表；
- (2) 撰写高职“金课”建设的教材开发研究报告 1 份；
- (3) 出版课程新形态教材 1 部；
- (4) 结合课程教学指导学生创作获得省级以上奖项 1 项。

预期效果

(1) 理论层面：本项目以高职“金课”建设为契机展开课程教材开发研究，将教材理念、教材开发、教材设计、教材使用、教材研究、教材管理纳入数字媒体设计类课程教材开发模式建构中，是贯彻“以学生发展为中心”理念、提升教学水平和人才培养质量的重要尝试，从理论层面丰富了“金课”建设内涵；运用在线网络技术与 AI 智能设备辅助教材评价，为质性研究提供了客观真实的量化数据支撑，拓展了教材评价方法与手段，也为数字媒体类专业课程教学的数字化转型提供了理论指导。

(2) 实践层面：项目研究成果与技术方法经过多门数字媒体专业课程教学实践检验后公开发表，依托专业建设在线教学资源库和“1+X 职业资格证书”师资培训等推广途径，为高职院校同类型课程建设与评价提供实践范式与经验参考。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

(1) 研究视角创新。以“金课”建设为依托，立足专业课程的教学实践，将教材理念、教材开发、教材设计、教材使用、教材研究、教材管理研究纳入到一个多维综合模式建构中；建立一套广适用度的专业教材开发模式，以现有的相关教学研究成果来看，这是当前数字媒体设计类课程教材开发领域较少从理论层面进行深入研究的课题。

(2) 研究路径创新。本课题在研究数据获取过程中积极运用最新在线网络技术与 AI 智能设备辅助教材效用评价，改变了高职设计专业教材惯常采用的非正式的质化或主观评价方式，为科学有效的质性研究提供了真实客观的量化指标数据。

(3) 实践内容创新。项目研究过程中始终紧扣专业课程教学质量，以教材辅助学生知识经验体系建构和职业能力提升为要旨，项目团队教师指导学生产出一批高质量教学成果，在社会服务和专业竞赛中实战检验教材开发模式的信度与效度。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

作为本项目研究的理论研究与教学实践基础，项目申请人及项目组成员在 1+X 职业技能等级证书研发与推广、专业课程“金课”建设、教学能力比赛和指导学生参加职业技能竞赛方面作了多维度、深层次、广视域的探索，取得的研究成果主要包括：

(1) 项目主持人作为主要撰写人完成了腾讯界面设计“1+X”职业技能等级证书配套教材（初级）开发，项目组成员 3 人取得腾讯课堂首席培训认证讲师证书，开展全国师资培训 5 场；

(2) 项目组成员立项建设 5 门校级“金课”，主持广东省教育科学规划项目 2 项、深圳市教育规划项目 4 项，校级教研课题 5 项。

(3) 项目组成员依托课程教学获广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，省青年教师教学大赛二等奖 1 项，首届深职院校长教学质量奖等；指导学生以课程产出参加各级各类职业技能竞赛，获得国家级奖项 1 项，省级一等奖 8 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项，通过各级各类竞赛积累了较为丰富的基础数据与研究经验。

(4) 项目组成员出版学术专著 4 部，教材 2 部，主持纵、横向课题二十余项，发表各类科研、教研论文十余篇，具备相当扎实的教研科研能力。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

本项目负责人出版学术专著 2 部，发表论文及作品 8 篇（其中 CSSCI 核心期刊 2 篇、北大核心 3 篇、EI 检索期刊 1 篇）；主持深圳市教育科学院规划年度重点资助项目 1 项，主持校级教研课题 1 项，主持建设数字媒体艺术设计专业资源库课程 1 门；作为副主编完成腾讯界面设计“1+X”职业技能等级证书配套教材（初级）开发，作为主要撰写人完成“1+X”职业技能等级证书配套教材——自媒体运营（中、高级）开发；获 2019 年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖。

项目组成员长期从事数字媒体专业教学、教研、科研相关工作，主要成果如下：

(1) 专著、教材

序号	名称	作者	出版时间	书号	出版社
1	改造与断裂：乡村手工艺人的生活样本	袁守云	2021.08	ISBN: 978751622 4625	中国民主法制出版社
2	被放弃的使命感：二十世纪艺术价值取向的转折	袁守云 等	2016.09	ISBN: 978755751 6598	吉林美术出版社
3	界面设计1+X证书制度系列教材——界面设计（初级）	袁守云 等	2021.04	ISBN: 978704055 4236	高等教育出版社
4	1+X职业技能等级证书配套系列教材——自媒体运营（中、高级）	袁守云 等	2021.12	ISBN: 978704057 4388	高等教育出版社

(2) 教研、科研项目

序号	项目名称	主持人	立项时间	经费（万）	项目来源
1	基于群体心理与杜威经验哲学的艺术设计专业课程评价研究	袁守云	2022.12	3	广东省职业院校新闻传播类教学指导委员会
2	中国传统造物文脉在职业教育中的传承研究	袁守云	2023.03	4	深圳市教育科学规划领导小组
3	中国传统“慢设计”的精英立场研究	袁守云	2020.03	5	深圳职业技术学院
4	高职“金课”建设的教材开发研究——以移动端UI设计课程为例	袁守云	2022.03	0.8	深圳职业技术学院
5	“界面设计”职业技能等级证书配套资源更新设计与开发	袁守云	2021.04	3	荔峰科技（广州）有限公司
6	1+X证书制度下课程思政高质量建设路径研究与实践：以“腾讯-深职”共建数字文创课程群为例	余灿灿	2022.08	3	广东省教育厅
7	基于多源异构数据的职业教育课堂教学过程评测研究	陈梅芬	2022.07	3	广东省教育厅

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(建议 500 字左右)

项目负责人教研课题“高职‘金课’建设的教材开发研究——以移动端 UI 设计课程为例”于 2022 年 3 月立项，是深圳职业技术学院年度质量工程的教改项目，资助资金为 8000 元；项目负责人以此教改课题为基础，结合教材开发与课程教学研究，于 2023 年 3 月立项深圳市教育科学规划年度重点资助项目“中国传统造物文脉在职业教育中的传承研究”，资助资金为 40000 元。

以上两项课题稳步推进，校级教改项目已经完成教材开发，即将由同济大学出版社于年内出版，并入选深圳职业技术学院十四五规划教材；市级教育科学规划课题项目组已经完成文献资料收集与整理，正准备开题报告与专家咨询，下一步即将展开案例分析与关键数据筛选工作。

本项目是基于深圳职业技术学院年度质量工程的教改项目“高职‘金课’建设的教材开发研究——以移动端 UI 设计课程为例”的精准深入研究，项目整体研究基础扎实，研究逻辑与目标清晰，研究路径合理，保障条件充分。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(建议 1000 字左右)

(1) 学校已具备的研究基础和环境

学校规章制度齐全、政策支持到位。为了加强教育教学研究与改革工作的管理，学校 2001 年制定发布了《深圳职业技术学院教育教学研究课题管理办法》(深职院(2001)173 号文)，2014 年进行了第二次修订(深职院(2014)27 号文)。该办法对项目申报与评审、研究进度检查、经费资助与配套、结题鉴定与验收等事项作了明确细致的规定。为了规范项目经费管理，学校 2015 年发布了《深圳职业技术学院科研经费管理办法(试行)》(2015)73 号文)，2019 年和 2021 进行了修订(深职院(2019)226 号文、深职院(2021)21 号文)对经费的收入与支出、预算与决算管理作了严格细致的规定。为了调动教师开展教学改革研究的积极性，学校将省教改项目纳入教师年度考核和聘期考核的教研成绩计算。

(2) 学校对申请项目的支持情况

按照文件规定，学校每年组织教研教改项目申报，2018 至 2021 四年立项课题达 234 项，资助经费 329.4 万元。对于获得省厅立项的教改项目，学校严格执行省厅 2012 年立项通知的规定：“对省财政资助项目按照 1:1 的比例进行配套资助，对非资助项目按 3 万元的标准进行资助。”一共资助经费 109 万元。制度保证、资金支持、考核推动，三大措施有力地支持了学校教师开展教改实践项目。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付_____万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



年 月 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	30000	
1. 图书资料费		
2. 设备和材料费	10000	用于制作课程作品的相关材料。
3. 会议费		
4. 差旅费	8000	走访相关企业、高校的差旅费。
5. 劳务费	12000	用于支付参与前期调研、中期研究、后期推广的人员劳务费用。
6. 人员费		
7. 其他支出		