

# 广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称(代码)	产品艺术设计(550104)	立项编号	GSPZYQ2021105
学校	深圳职业技术学院	专业群负责人	帅斌
检查类型 <sup>1</sup>	年度检查	检查时间(年月)	2023年1月

## 一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字)

2023年1月,艺术设计学院召开专业群建设研讨会,对2022年度产品艺术设计专业群建设情况进行了自查。与会人员包括深圳市浪尖设计集团姜臻伟副总经理、艺术设计学院院长帅斌、副院长何锐、产品艺术设计专业主任、工艺美术品设计专业主任、首饰设计与鉴定专业主任及专业骨干教师共19人。参与专业与子项目负责人对具体任务完成情况进行了汇报,专业群负责人进行总结并汇总了自查情况。

## 二、建设目标实现情况(一般不超过200字)

完成2022版专业群人才培养方案,更新完善课程标准;1+X证书学生一次性通过率90%以上;学生在省级以上技能大赛、设计比赛中获奖。建成职业教育工业设计国家级教学资源库。开发新形态教材2本,教学能力大赛获省级三等奖2项;在产业学院开展校企合作项目。新增丽湖技能大师2名,建设工业设计名师工作室,建设产品创新跨学院学习中心。面向社区、中小学、职业学校和长青老龄大学开展继续教育服务,年培训80人次;针对欠发达地区开展设计扶贫、乡村振兴项目。建立专业群产学研用专业指导委员会,召开会议2次;建成毕业生就业质量跟踪机制,教学诊断、改进与激励机制。

<sup>1</sup> 检查类型包括:年度检查、中期检查。

### 三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

2022 年，专业群计划完成二级任务要点数 33 个，实际完成要点数 32 个，要点完成率 97%。具体完成情况如下：

1. 人才培养模式创新。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 2 个。

2. 课程教学资源建设。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

3. 教材与教法改革。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

4. 教师教学创新团队。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

5. 实践教学基地。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

6. 技术技能平台。该项计划完成要点数 5 个，实际完成要点数 5 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

7. 社会服务。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

8. 国际交流与合作。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

9. 可持续发展保障机制。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

10. “工作室制”人才培养试点。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

人才培养模式创新方面，已制定完成 2022 版人才培养方案，并已经评估人才培养方案中的各环节，修订完善，对应完成各专业方向核心课程标准、非核心课程标准制定。截止 2022 年度，专业群累计引入 1+x 证书 3 种，建设完成 6 门课证融通课程。产品艺术设计方向校企班首届毕业生进入职场，深得用人单位好评。

课程教学资源建设方面，职业教育工业设计国家级专业教学资源库通过教育部

验收，本资源库实名注册用户 81079 人，在“智慧职教”云平台建设颗粒化资源，在职教云平台、MOOC 学院组课用课，共上传包括视频、微课、动画、虚拟仿真、PPT、文本、图片等 11964 多条颗粒化资源（视频占比 61.06%），建成 22 门标准化课程（对照新专业标准新增 1 门），凸显地域特色的 11 门个性化课程，1 门国际化课程，3 门创新创业课程。专业群积极建设项目化课程、金课，开发修订配套教学标标准，截止 2022 年，专业群主干课程已基本转化为校级及以上“金课”。

教材与教法改革方面，结合专业群主干课程金课建设，课程对应的教材同步完成修订、新编工作，2022 年度专业群共计新编、修订教材、新形态教材 6 部。教学能力大赛方面，2022 年专业群教师团队获得广东省教学能力大赛三等奖 1 项。专业群在水贝珠宝学院建立产业学院服务企业，连续举办首饰设计工作坊和竞赛。

社会服务方面，专业群对接工艺美术行业协会，面向社区、中小学、职业学校，开展提升职业继续教育服务，年培训逾 200 人次。专业群针对河源等欠发达地区开展帮扶活动，培训教师 1 名，现场指导交流 1 次。

国际交流与合作受疫情影响较大，专业群克服困难，与香港、澳门等境外地区院校展开线上交流。专业群对香港巴塞尔艺术展、米兰家具展等重要展会坚持关注与线上观展，时机成熟的情况下将组织师生现场参观、学习。

可持续发展保障机制方面，专业群召开产学研用专业指导委员会会议、教学质量会议各一次。2022 年度，专业群内各专业就业率均实现 100%。专业群积极开展“工作室制”人才培养试点，目前已建成建设产品设计、珠宝设计、金属工艺工作室，试行学徒制培养、职业素质学分考评机制。

#### 四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

专业群结合项目建设任务和年度任务，共制定了 3 大类 44 项绩效指标，2022 年度绩效指标基本完成。

##### 一、绩效目标完成情况分析

##### 1. 产出指标完成情况分析

###### （1）数量指标

专业群加快产教融合、校企合作，实现人才培养模式创新，完成人才培养方案制定、课程标准制定 3 套。积极开展“1+X”证书试点工作，引入产品创意设计、首饰鉴定、交互设计共 3 共三个 1+X 证书，试点规模近 200 人。学生获得 2022 国赛珠宝玉石鉴定赛项二等奖 1 项，金砖国家职业技能大赛工业设计省赛一等奖 1 项。职业教育工业设计国家级资源库通过教育部验收。专业群建成校级金课 6 门，在建校级金课 10 余门。出版新形态教材 4 部，在编教材 6 部。2022 年 1 月，专业群获得广东省教学成果奖二等奖 1 项。

###### （2）质量指标

2022 年度，我专业群引入 1+x 证书 2 个，学生参加各级技能竞赛、设计竞赛 200 余人次，获的国家级奖项 2 项，省级 5 项。尤其是挑战杯创业计划竞赛省级银奖、互联网+创新创业大赛省级铜奖，属于专业群在本领域的首次。

专业群在水贝珠宝学院建立产业学院服务企业，连续举办首饰设计工作坊和竞赛。专业群召开产学研用专业指导委员会会议、教学质量会议各一次。2022 年度，专业群内各专业就业率均实现 100%。专业群积极开展“工作室制”人才培养试点，目前已建成建设产品设计、珠宝设计、金属工艺工作室，学徒制培养、职业素质学分考评机制逐步开始试行。

###### （3）时效指标

所有项目已完成支付或采购手续，实际使用资金 390.98 万元。

##### 2. 效益指标完成情况分析

###### （1）社会效益

就业工作成效显著，2022 届毕业生共实现就业 209 人，总体就业率 100%。调查数据显示，毕业生当前工作的人岗匹配度较高。

社会服务能力得到进一步提升。面向社区、中小学、职业学校开展技能提升继续教育服务 10 余次，服务人数 500 余次。开展设计扶贫项目 1 个，对口帮扶河源职业技术学院专业建设项目。

###### （2）可持续影响

专业群依据项目建设任务书，完善专业建设、课程建设、教师队伍建设等各项标准体系，制定专业带头人、骨干教师考核标准，积极申报各级各类人才项目，以高标准引领专业群发展。

##### 3. 满意度指标完成情况分析

2021 届毕业生调查数据显示（2022 届数据未出），用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%，其中表示“很满意”的比例为 41%，用人单位对本校毕业生整体评价较好。对专业群毕业生母校教育教学满意度进行调查，平均满意度为 96%。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日，本项目资金预算 390 万元，实际总投入 390 万元，资金到位率 100%。资金实际使用 389.7 万元，结余 0.3 万元，资金支出率为 99.9%。预算资金按照人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制、“工作室制”人才培养试点等 10 个方面进行分配。详见下表：

序号	建设任务	经费预算 (万元)	资金到位 (万元)	到位率 (%)	实际使用资 金(万元)	结余 (万元)	支出率 (%)
1	人才培养模式创新	60	60	100	59.96	0.04	99.94
2	课程教学资源建设	60	60	100	60.00	0.00	100.00
3	教材与教法改革	60	60	100	59.96	0.04	99.94
4	教师教学创新团队	39	39	100	38.99	0.01	99.97
5	实践教学基地	21	21	100	20.91	0.09	99.55
6	技术技能平台	54	54	100	53.99	0.01	99.98
7	社会服务	48	48	100	47.99	0.01	99.98
8	国际交流与合作	30	30	100	29.98	0.02	99.94
9	可持续发展保障机制	9	9	100	8.96	0.04	99.59
10	“工作室制”人才培养试点	9	9	100	8.99	0.01	99.89
合计		390	390	100	389.7	0.3	99.9

项目管理归口学校教务处，项目资金采取项目负责人负责制，严格执行国家财政法规，严格按照制度要求管理建设经费。项目资金通过预算管理、项目管理、经费管理、合同管理等，全程受深圳职业技术学院财务管理部门及上级主管部门的监管。建设资金主要用于设备费、专用材料费、会议费、差旅费、委托业务费、培训费、印刷费、软件购置费、国际合作与交流费等，均严格执行了学校采购管理、合同管理、资产管理、差旅费、会议费、培训费等管理办法的规定。

## 六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

2022 年度专业群在人才培养方面取得多项标志性成果。首饰设计方向学生陈柏岳、王思仆、傅子凡获得 2022 国赛珠宝玉石鉴定赛项二等奖 1 项，省赛二等奖 1 项，米彦霏、李建勇、叶翠莹获得省赛三等奖 1 项。产品设计方向学生费腾获金砖国家技能大赛工业设计赛项省赛一等奖 1 项。学生黄凯航、冯少柯等获得挑战杯创业计划竞赛省级银奖 1 项，学生黄凯航、冯少柯获得互联网+创新创业大赛省级铜奖 1 项。学生邹妃获得国家奖学金。工艺品方向学生柯美满获得 2022 全国工业设计联合会职业技能大赛漆艺设计师赛项第 5 名。

专业群学生陈柏岳、王思仆、傅子凡团队在 2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）“珠宝玉石鉴定”赛项中代表广东省荣获得二等奖。来自全国 28 个省（区、市）的 50 余支代表队齐聚甘肃兰州，鏖战 7 小时，完成了宝玉石鉴定和钻石分级等关键技术应用水平和职业岗位能力考核。该赛项涵盖“个人单项仪器赛”、“红外光谱图识别赛”、“钻石鉴定与分级赛”、“原石晶体和综合宝玉石鉴定团队赛”等多个项目。相较于往年，2022 年的竞赛机制有重大调整，赛题难度加大数量增多，同时增加了比赛时长，对学生的知识储备度、技能熟练度、分析判断力、临场应变力、团队协作力等提出了更高更新的要求。陈柏岳、王思仆、傅子凡他们凭借深厚的理论功底、扎实精湛的技艺，高效的团队协作，克服重重困难，攻克了各种竞赛难题，顺利完成了全部竞赛内容。竞赛指导王健行、黄旭团队发扬团结协作、奋勇拼搏的精神，夜以继日、尽心竭力，利用暑假期间指导学生，投入了大量的时间和精力，在疫情背景下，仍然保证了技能训练的科学性和高效性。

## 七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

专业群依托水贝珠宝首饰设计特色产业学院，开展人才培养、技术服务，承办高水平设计赛事。2022 年度，水贝珠宝首饰设计特色产业学院成功举办第二届“融·创”首饰设计工作坊暨首饰设计大赛，全国 13 所高校参加本次大赛，其中包括本科综合院校，美术学院和各大高职院校，各大高校的骨干教师和优秀学生通过大赛交流学习，现场设计制作首饰 50 余件，并在校举办大赛作品展，同时邀请行业专家对作品进行评奖，颁奖仪式结束后在水贝珠宝集团有限公司进行作品巡回展。展览受到各高校与珠宝行业的高度认可。

水贝珠宝首饰设计特色产业学院协助建设珠宝教育科普基地。专业教师参与水贝珠宝集团“珠宝文化综合体验中心-IBC 珠宝科普基地”的建设，是以珠宝文化为主题的综合珠宝体验中心，展示面积 3000 平方米，展示空间有 3 层，展览涵盖吉尼斯认证世界迄今“面积最大、珠宝种类最丰富”的宝石壁画等过个参观项目。宝石墙的前期设计有本专业资深博士参与指导。

IBC 珠宝艺术馆中的珠宝工艺创意体验空间布置与科普资料整理和展示由本专业主任参与指导完成，并结合企业文旅首饰文创产品的开发与设计，专业师生团队共同开发 10 余款产品。专业积极参与企业的科普基地建设也卓有成效，IBC 珠宝科普基地获评由深圳市文化广电旅游体育局颁发的深圳市市级文化产业园区、深圳市科学技术协会颁发的深圳市科普基地和世界吉尼斯帮发的世界最大珠宝墙证书。

共同开发教学标准与人才培养方案。专业教学标准与人才培养方案的开发与制定，离不开企业对专业在的指导，企业的在岗位招聘用人需求，是本专业教学标准和人才培养方案中非常核心的内容导向，学校培养人才的最好去向就是输送到企业，能为企业所用，学校与企业是双向驱动关系，通过特色产业学院的建设，很好的发挥了输送纽带的作用，力在继续积极合作，构建校企双向驱动的良好循环。

共同开发与制定专业课程标准。专业课程所有课程包括专业基础课，专业核心课和专业拓展课共 23 门课的最新课程标准，在通过企业调研和企业导师的共同讨论与编写，根据行业的最新动态与最新岗位要求，对课程内容进行梳理和提升，积极提高把专业课程教学内容与企业需求适配。

## 八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

经过一年的建设，产品艺术设计专业群完成了国家资源库验收、省级教学成果奖等 32 项任务，形成了标志性成果 11 个，阶段性建设成效显著，初步实现了精准对接大湾区创意设计支柱产业，借助人工智能技术逐步实现专业转型，坚持技术与艺术并重，改革传统的教学模式，专业群影响力辐射全国乃至境外，初步建成一流文化创意设计技能人才培养的高地和创新服务平台的建设目标。存在的主要问题有：

“国际设计工作坊”因受疫情影响，线下参赛队伍仅限境内院校。

接下来，专业群将继续围绕建设任务开展项目建设，在完成 2022 年度建设任务的同时，主要在以下几个方面进行整改与完善：

在条件允许的情况下，加强国际交流，适时出境交流，举办“国际设计工作坊”，促进学术交流，增强国际影响力。