

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：

李之莉

2021年10月29日

一、简表

项目 简 况	项目名称	校“企”共建在线课程的设计与开发思维可视化研究 ——以深圳职业技术学院为例					
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input checked="" type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ³	2022.01-2024.01					
项目 主 持 人	姓名	李文莉	性别	女	出生年月	1970.10	
	专业技术职务/行政职务	副研究员/无		最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在单位	单位名称	深圳职业技术学院		邮政编码	518010	
					电话	13590118192	
		通讯地址	深圳市南山区留仙大道7098号				
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
	2020-2021 (1)	高职院校微课 教学设计与开发	学校教师/ 深圳市中小学教师	18	教育技术与 信息中心		
	2020-2021 (2)	职业院校教师 教师信息化教 学能力提升	学校教师/ 深圳市中小 学教师/全 国高职院校 教师	20	教育技术与 信息中心		

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称					立项单位
	2021.9	《手机摄影及短视频制作》在线课程资源包建设					深圳职业技术学院
	2019.3	互联网+背景下打造“金课”的路径研究（校级重点）					深圳职业技术学院
	2020.9	网络课程建设存在的问题及“金课”建设应对策略研究（重点资助课题）					深圳市教育科学规划领导小组办公室
总人数	职称			学位			
	高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	参加单位数
	7	3	3	0	1	6	2
项目组成员 主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
	李春林	男	1972.3	副教授	深圳职业技术学院	标准研究/教学平台	
	齐剑鹏	男	1977.10	中级	深圳职业技术学院	资源开发/教学设计	
	吕利昌	男	1969.12	副教授	深圳职业技术学院	教学资源	
	陈梅芬	女	1983.12	中级	深圳职业技术学院	教学设计	
	王瑛	女	1989.6	中级	深圳职业技术学院	资源开发/教学设计	
	吴辰	女	1991.11	项目经理	中咨联教育技术（深圳）有限公司	课程开发	

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁵

1、项目意义

概念解析：校“企”共建在线课程的设计与开发思维可视化研究，本研究中的“企业”并非是学校人才培养中对接的企业，而是近几年发展起来的**专门进行课程制作的企业**，协助教师进行课件制作、视频拍摄、后期制作等，**与课程教学并没有关系**，在本研究中统称为**媒体企业**。

课程是人才培养的核心要素，是高等学校教学建设的基础，学生从大学里受益的最直接、最核心、最显效的是课程。教育部对本科学校和高职院校都提出了建设高质量课程的要求。2019年10月，教育部颁发的《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，明确提出了实施一流课程建设“双万计划”，也就是“金课建设”计划，即在2019—2021年期间，建设10000门左右国家级一流课程和10000门左右省级一流课程。对于高职院校，2019年1月24日，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，启动了实施中国特色高水平高等职业学校和专业建设计划。不论是本科院校“双一流建设”还是高职院校“双高计划”，都把“金课”作为建设基本要素，网络课程的优化建设成为一个重大研究课题。

在线课程的设计与开发流程如图1，包括设计、开发、运行、评价。设计与开发是一门在线课程建设的开始也是关键步骤。网络学习者对课程的质量要求较高，一门有质量的课程才能留住学习者。如果课程质量不行，后期运行再努力，也会影响课程的使用和推广。因此，本研究着重于在线课程建设流程的关键步骤：设计与开发。

网络课程建设发展的20年中，课程的建设主体已经发生了重大变化。以深圳职业技术学院为例，在2003年到2016年精品课程、精品资源共享课建设期间，课程的建设主体是课程负责人，教育技术中心人员与教师共同进行教学设计并负责技术支持。但是从2017年开始，随着学校对信息化建设、在线课程建设、教师教学能力的重视，投入的资金也越来越多，每门课程由几千元发展到几万、几十万不等，迅速吸引了媒体企业对教育领域的关注度，大量的媒体企业开始与学校合作，参与

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

课程建设、信息化大赛等。此时，课程的建设主体逐渐发生了转型，建设主体转变为课程负责人、教师团队成员、企业 1（此处的企业是和教学密切相关），和媒体企业 2。

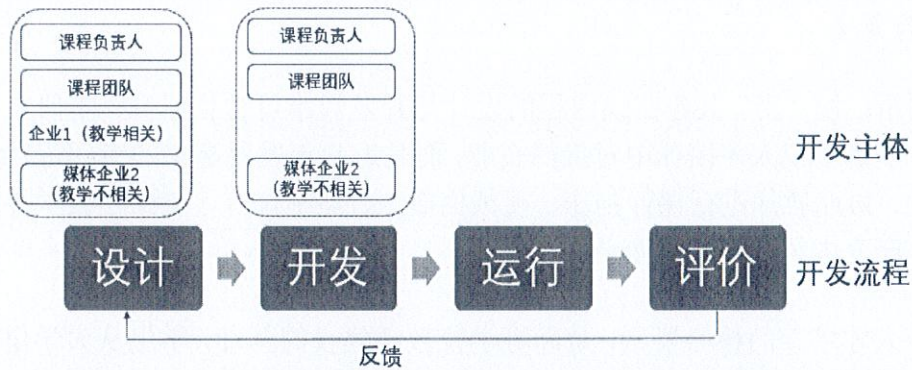


图 1 校“企”共建在线课程的流程

通过近几年课程开发实践和调研发现，目前校“企”合作中存在以下问题：1、教师掌握教学内容但是缺乏如何开发在线课程的教学设计能力、缺乏课程开发中视频设计与制作技术能力，教师团队不知道媒体企业“可以做什么”，不知道企业“如何做”课程，**不知道如何向企业表达设计与开发的要求和想法**。2、媒体企业反馈对教学内容不懂，尽管具备技术能力却不熟悉教学内容及教学实施的过程，缺乏教学流程和教学组织实施能力，**不知道“做什么”、不知道教师“想要什么”**。而且公司具有商业利益，如果教师不提出需求，公司没有开发的依据，往往也没有充足的时间揣摩教师的需求，就会从简从易，帮老师拍拍上课视频。教师这方面也一样，随着课程建设验收的来临，会把自己难以完成的视频制作当成了课程开发的主要内容，把自己之前上课的 ppt 分割为几部分，要求媒体企业进行拍摄，从而完成课程的制作。这个过程，没有经过教学设计，没有重新组织教学内容、重新对教学重难点进行多媒体的设计，媒体企业的工作量只是以拍摄视频为主，也只是从之前精品课程的 45 分钟全程录像，变成了 5 分钟的录像。这样制作的在线课程，会产生一批低质量的课程，对学校而言，造成学校投入的课程建设经费成效非常低，投入产出不成正比。对教师而言错过了一次重新进行课程设计与开发的机会。**这其中最大的问题就是，教师没有向企业提出“做什么”，企业不知道教师“想要什么”、不知道“如何做”，二者缺乏对课程要求的沟通渠道。**

本研究提出了基于思维导图，进行教师和媒体企业的课程设计与开发的可视化交流和沟通渠道，具有非常现实的意义：

(1) 课程设计的思维可视化，有助于校企双方人员明晰课程开发的要求和过程。一门课程的开发，涉及众多教学资料和教学视频的编写和开发。校企共建团队分为教师团队和企业团队。首先，有助于教师团队理顺课程设计内容，并提出设计和开发要求。目前国家都在大力提倡团队建设课程，课程不是负责人一个人的事，团队成员之间也要对课程建设有一个全面的计划和实施过程的了解，在课程设计时团队可以实时调整课程内容，通过思维可视化大家可以及时了解这些调整做出相应的改变，保证课程内容的连续性、完整性。并且通过思维可视化，对课程的重难点做出要求。另外，企业团队的众多课程开发成员，通过思维可视化了解课程开发的意图、实施的过程，做好协调与安排，避免推诿、窝工，及时推进进度，而不是在课程结题验收的时候匆匆赶工，应付了之。

(2) 课程设计的思维可视化，可以提升课程投入与课程质量的成效。在设计阶段就要充分发挥和挖掘媒体企业的技术优势，在教学内容的重难点上提出要求，将思维可视化，进入后期开发阶段，媒体技术人员就可以进行相应的开发。比如，原创动画资源比较耗时耗力，企业愿意开发一些套用动画模板的动画进行场景设计，但是这些资源并不是真正有助于教学重难点内容的解决，不能真正提升课程的质量。或许一两个类似的动画可以吸引学习者，但是一门课程全都是类似的动画，则同质性太强，作为成年者的大学生，其关注度势必减少，学习吸引力也会降低，学习效果不好。动画资源，更应该用于教学重难点中看不见、摸不着、进不去、有危险等教学内容的设计与制作。汽车发动机的运转、化学实验、人体内部血液的流动、大型实训基地等，这样的动画内容才是有价值有意义的，解决的是教学的重难点，能够获得学生持续的关注。要求企业开发这样的动画，才是真正挖掘了企业的技术力量，而不是流于形式，投入的几十万才真正提升了成效。

(3) 课程设计的思维可视化，有助于对其它院校进行推广和借鉴。课程设计的思维，本身是一种设计的理念及设计的实施，如果用文字进行表述，其它院校教师往往难以理解其中的思维理念。但是通过课程设计的思维可视化，可以对课程整体设计、模块设计、任务点设计，逐层逐级表达出来，有助于培养其他教师课程设计的思维能力，从而在自己的专业领域、学科课程中进行应用。

2、研究综述

许多学者对课程建设的可视化进行了研究。张轶斌基于思维可视化角度,以上

海开放大学英语在线课程教学设计为例,借助 Learning Designer 开源软件,对教师的教学设计思维过程进行了数字化分析。研究发现,数字化设计工具的学习和实践提升了教师对教学设计理论的认识,教师可以借助数字化工具记录教学设计,对教学内容和方法进行数字化分析、分享和反思。何芳将思维可视化的理念应用于教学过程中。在教育技术学理论课程中有效地应用思维导图、思考图等思维可视化软件,根据不同的教学内容进行教学设计,并经过多次修改形成完善的教学案例。李艾平、熊闽红提出了思维可视化大学英语教学模式,并介绍了其实践效果,为改革大学英语教学模式提供了有益的参考。杨敏、朱玲佳以《跨境电子商务英语》课程为例展示思维可视化技术在教学活动中的教学设计,促进思维可视化教学方法的发展应用优化教学。谭峰等分析了常见思维可视化工具及其应用策略,总结了思维可视化教学模式在中医以及方剂教学中应用现状。邓春婷探索了"互联网+"背景下思维可视化与行动学习结合的大学生心理健康课程的应用与意义,使学生在心理健康教育课程中发挥主体性,提升学生在心理健康课堂中的主动性与互动性。

3、现状分析

在中国知网中输入关键词“企业”、“课程”、“可视化”,检索到的文章为零,可见,对媒体企业作为课程设计与开发的技术支持力量的研究论文是空白。以上对课程建设可视化研究的成果,可以为教师进行课程设计时提供帮助和依据,能够解决“如何做”的问题,可以对企业提出课程开发的需求的参考。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题 (限 500 字)

(1) 研究目标

通过思维导图搭建校企共建在线课程设计与开发的交流与沟通渠道,将教师对课程设计、教学重难点的设计、教学实施过程设计的要求可视化呈现出来,从而对企业提出设计与开发的需求,充分发挥和挖掘企业的技术优势,将企业的技术力量发挥在教学重难点的开发制作上,教学活动过程的支持上,而不是仅仅拍拍视频、写写文档,真正提升在线课程的质量。

(2) 拟解决的问题

第一，提升教师对课程整体设计能力。在线课程的设计与开发，不同于课堂教学。课堂教学有相对稳定的教学地点、教学时长、教学对象，而在线课程是一种泛在学习，需要依托信息化环境开展和实施。进行课程设计与开发的思维可视化梳理，有助于课程团队成员共同梳理课程设计、模块、任务点、教学重难点，以及知识点的媒体呈现要求等。

第二，搭建教师和企业对课程设计与开发的桥梁。利用思维导图将课程设计与开发思维可视化，教师可以向公司提出要求“做什么”，公司也清晰的掌握要“怎么做”。有利于供需双方了解课程内容、推动进度，避免赶工、窝工等情况产生，提升学校经费投入与课程的质量产出的效益。

第三，为企业提供在线课程开发的依据。解决企业在开发课程时“不知教师所云，不知道教师要干什么”的局面。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

(1) 进行校“企”共建在线课程的开发主体分析。教师在课程开发之初，要明确开发主体包括哪些人，要发挥各自的优势。企业 1 在教学内容上可以提供新流程、新工艺、新规范，提供企业的项目、案例等。媒体企业 2，则要挖掘其技术优势，将技术力量投入到解决课程重难点。

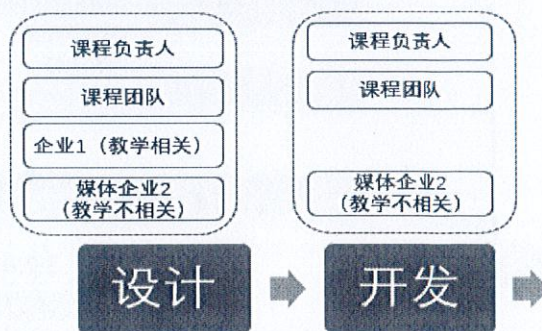


图 2 校“企”共建在线课程的影响因素

(2) 校“企”共建在线课程教学设计与开发的思维可视化研究。要对课程的课程标准、教学目标、模块、任务点、重难点进行分析，这些共性的课程开发内容，要每个人都准确把握。基于思维导图进行课程设计与开发的可视化，可以作为后续开发的依据和验收的依据。

(3) 实践研究。以深圳职业技术学院长青老龄学院和深圳市老干局共建在线课程《手机摄影及短视频制作》为例，从课程设计理论和开发实践两个层面，开

展课程设计与开发的思维可视化研究。

1) 课程团队成员利用思维导图进行课程的信息化教学设计。《手机摄影及短视频制作》是面向老年人的继续教育在线课程，市场上课程繁多，但是教学内容或难易程度不适合老年人学习。课程团队成员通过文献检索、调查研究，将该课程共设计为 10 个模块，并对每个模块进行人员分工，涉及 5 位老师。对每一模块进行重难点任务点设计，形成了《手机摄影及短视频制作》的课程设计思维可视化导图。

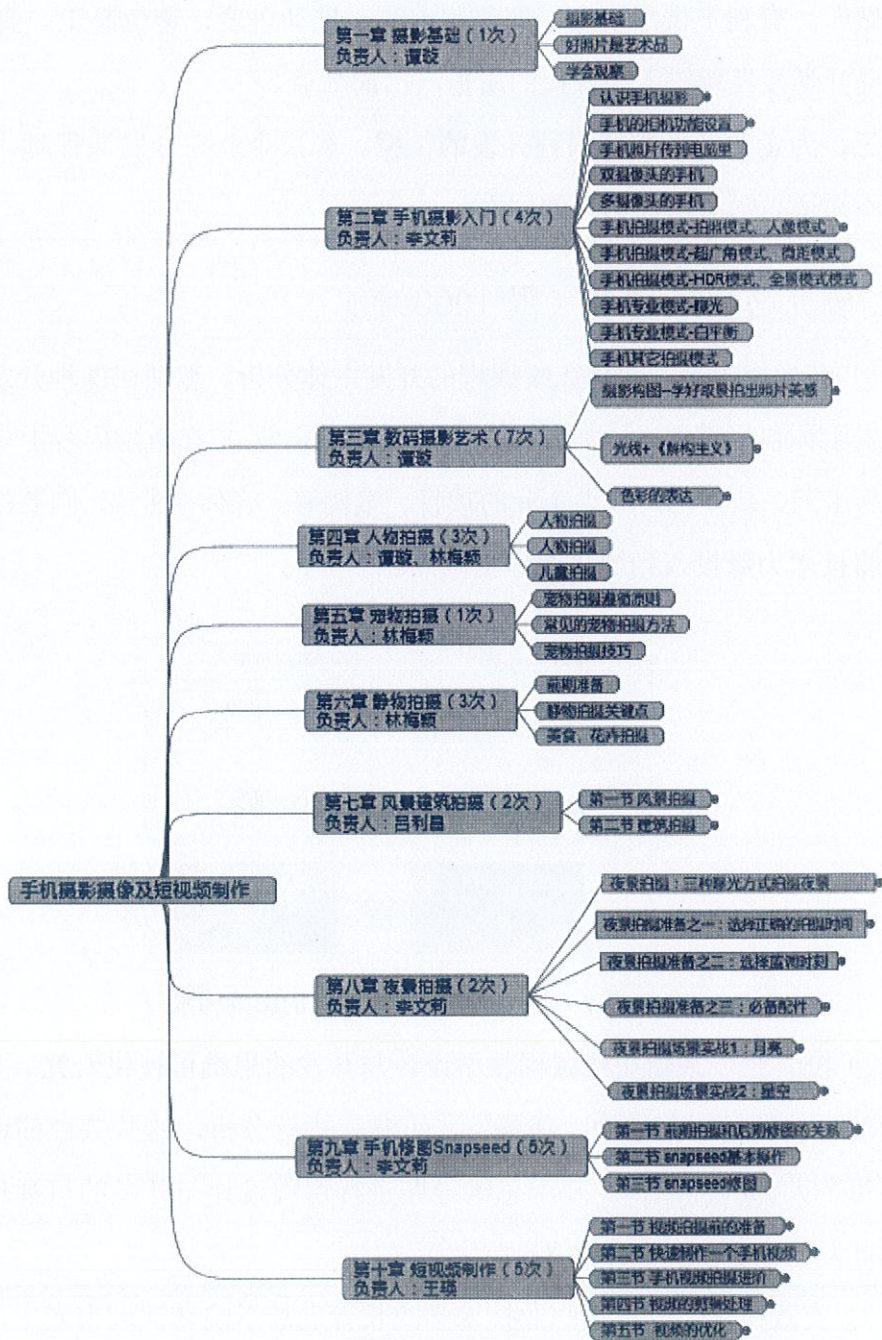


图 1 《手机摄影及短视频制作》课程设计思维可视化导图

2) 利用思维导图对公司提出每一个微课程开发要求和依据。以课程第八章《夜景拍摄》中的第三个任务点《夜景拍摄准备之三：选择蓝调时刻》为例，在这个任务点，课程团队已经分析了“蓝调时刻”是重点内容，“抓住短暂的蓝调时刻进行拍摄”是难点内容，明确向企业提出“蓝调时刻”要做动画资源。而导入部分，则可以用视频或者图片进行展示即可。借助思维导图，媒体企业2的课件制作人员、媒体开发人员、视频制作人员比较清晰各自的工作。

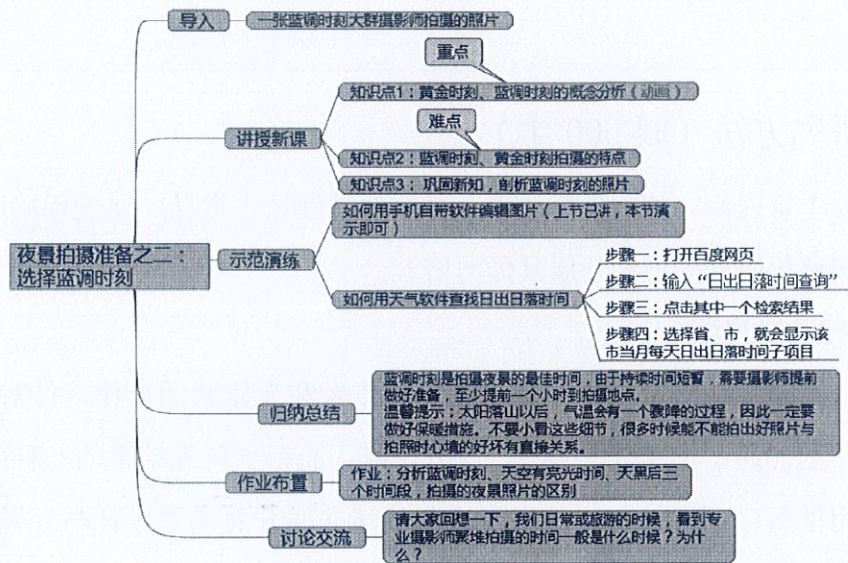


图2 一个任务点的设计思维可视化

3) 编写有效的脚本，提出课程设计与开发的要求和自己的创意，是企业开发课程的依据。脚本是向企业提供开发需求的另一个非常重要的可视化媒介。脚本的编写，相当于编剧，在脚本中可以加入教师的创意，将现实和心理要素进行整合，将教学过程中遇到的各种各样教学实例以及内容的展示方式，在脚本里把自己的需求提出来，尤其教学情境创设可以多种多样，比如问题情境、应用情境、直观情境、虚拟情境、思维情境、合作情境、创造情境等。

教学环节	教学内容	台词	重点词句显示	分镜头画面。 (画面描述、突出重点难点、制作手法)	表现形式
导入	用设问句，导入。照片对比，创设情境。	大家对夜景拍摄的理解是什么？晚上任意时间拍摄都能获得高质量的夜景照片吗？	晚上任意时间。	有一个人手里拿着一张效果不好的夜景照片，看着旁边一张效果好的夜景照片，一脸茫然。	虚拟动画或视频。

图3 脚本的设计思维可视化

在课程设计与开发的实践过程中，利用思维导图，可以将教师的设计思维可

视化，既可以帮自己梳理思路，对教学内容进行重难点梳理，又可以作为企业开发课程的依据，深入挖掘企业的潜力，可以有效提升开发的效率，开发出更高价值的课程教学内容。

3. 研究方法（限 500 字）

以联通主意理论、认知负荷理论、有效教学理论为指导，通过行动研究法、质的研究和评价研究等方法开展具体的研究。

① 行动研究法

行动研究是指在实际情景中，由实际工作者和专家共同合作，针对实际问题提出改进计划，通过在实践中实施、验证、修正而得到研究结果的一种研究方法。本研究采用的行动研究法主要应用于校企共建在线开发课程设计与开发思维可视化的研究等方面。

② 质的研究

质的研究就是一种以研究者本人作为研究工具，凭借自身的洞察力在与被研究者的互动中理解和解释其行为和意义建构，整个研究过程力图在自然情境下以多种方法收集资料为途径进行，最终使用归纳法分析资料，形成理论或是描述和呈现出一个情境，达到对教育问题进行整体性探究的一种研究活动。在本研究中，选择学校《手机摄影及短视频制作》课程为实验个案，综合采用访谈、观察等手段收集质的研究材料，对此进行描述性分析和解释，从中归纳总结出思维可视化对校企共建在线课程的作用、形成优质教学案例等。

③ 评价研究

评价研究是依据明确的目标，按照一定的标准，采用科学的方法，对评价对象的功能、品质、属性进行量化，并对量化结果作出价值性的判断。本研究采用的评价研究法主要应用于在线课程设计与开发思维可视化建设有效机制和方法的评价、校企共建在线课程的效果评价等方面。

4. 实施计划（限 1000 字）

具体的研究阶段和实施计划如下：

- ① 2022 年 1 月~2022 年 3 月：对在线开放课程设计与开发思维可视化的理论进行研究，提出课程设计时开发主体各自的分工。
- ② 2022 年 1 月~2022 年 6 月：根据承担的深圳职业技术学院长青老龄学院课题《手机摄影及短视频制作》的研究成果，进一步根据教师和媒体企业调研，修改完在线开放课程设计与开发标准和方案。并组织教师和媒体企业进行论证，保证方案的合理性。
- ③ 2022 年 7 月~2023 年 7 月：推进项目化课程和金课建设。利用校企共建在线开放课程设计与开发指导方案，建设 2-3 门项目化课程和金课。
- ④ 2023 年 8 月~9 月：总结在线开放课程设计与开发思维可视化的优秀案例，提炼课程开发方案，发表高水平教研论文 1 篇，撰写项目结题报告。
- ⑤ 2023 年 10 月~12 月：将项目研究成果推广到全国高职院校教师教学能力提升计划中。

5. 经费筹措方案（限 500 字）

（1）本项目的研究经费主要通过学校配套支持。深圳职业技术学院每年会划拨专项经费，对立项的校级以上教育教学研究项目进行经费配套支持。按《深圳职业技术学院教育教学研究项目管理办法（修订）》（深职院〔2014〕27 号）的规定，经费配套标准为：“上级行政主管部门没有指定配套标准的，则省部级及以上项目经费配套标准原则上不超过 1:1，市厅级项目经费原则上按 1:0.5 的标准配套。”

（2）深职院对在线课程建设高度重视，近几年在项目化课程、金课建设、老年在线课程等方面投入巨大，均采用校企共建课程的方法，为开展研究提供保障。

（3）项目负责人承担一门深圳市长青老龄大学在线开放课程建设，可以提供相应的经费支持。

在人员配备方面，为了进一步提高学校的在线课程建设质量，深职院教育与信息中心成立了由项目组团队组成的在线课程技术支持小组，专职从事在线课程设计与开发研究及教学技术支持，本项目的研究跟团队成员的工作职责高度吻合。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

提交成果包括如下：

（1） 制定一套校企共建在线课程的实施办法，包括：思维可视化软件的培训、课程设计的思维可视化实施方案、课程开发的思维可视化实施方案、在线课程设计的关注点指导意见等。

（2） 形成一套校企共建在线课程设计与开发的可参考范例；

（3） 完成 2-3 门在线开放课程课程或金课的思维可视化设计与开发；

（4） 发表一篇高水平教研论文，提交一份校企共建在线课程的设计与开发思维可视化方案，项目成果在高职院校进行推广应用。

7. 特色与创新（限 500 字）

本项目将在下面三个方面培育特色，实现创新：

① “校企共建”课程建设主体视角创新

课程的建设不是一个人的事情，而是课程团队和企业团队共同作为主体进行设计与开发。在课程设计之初，就要调动企业的积极性和参与性，调研企业的技术优势，充分挖掘和利用企业的技术优势，对课程教学内容进行设计与开发，包括课程内容的多媒体呈现形式，比如动画、视频、虚拟资源等，而不局限于文字、图片等。

② “思维可视化”课程开发过程创新

通过在线课程设计与开发的思维可视化，提高教师和企业的沟通能力，教师可以将自己“想做什么”提出来，企业团队成员也可以明白教师的设计意图，知道“做什么”、做到哪一步，每个人明确分工，提升开发效率。

③ “思维可视化”投入与产出成效创新

随着各学校对在线课程的重视，投入不断增大，通过企业的加入希望能够获得更高质量的课程。但是经费的使用有没有用到课程的重难点开发上，有没有用到支持教师的教和学生的学，如果没有就是对经费的浪费，可能又会产生一批学生不愿意学的“水课”。通过思维可视化可以对课程建设进行跟踪和评价，提升课程的质量，提高投入产出成效。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

本项目团队一直从事在线课程的建设技术支持和研究工作，研究成果丰硕，并取得较好的实践效果。取得的成果如下：

(1) 项目负责人李文莉主笔编制《关于启动深职院教育技术 15511 工程的决定》《网络课程建设规范标准》《深职院精品课程建设方案》《深职院精品公开课建设方案》《深职院微课建设规范和标准》等课程建设方案，研究成果应用到“深圳职业技术学院教育技术‘15511’工程实施”等文件中，并被其他学校广泛学习借鉴，取得了很好的社会效益。

(2) “教学资源共建共享项目管理机制及绩效评价研究”、“对高职院校网络课程建设的思考”、“高职精品课程网站栏目设计与内容建设探索”、“基于网络课程的典型教学模式探索”、“略伦教育技术中心在精品课程建设中的作用”等论文发表在《中国电化教育》、《电化教育研究》等杂志，为网络在线课程的开发起到了引领作用。

(3) “手机摄影及短视频制作”在线课程开发进入中期检查，在线课程设计与开发的思维可视化得到实践应用，为校企沟通搭建了桥梁，在课程开发中发挥了重要作用。

(4) “老年大学在线课程标准”，被深圳市老干局和深圳职业技术学院长青老年学院采纳应用，作为首批 18 门老年大学在线课程建设指导标准。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

（1）项目组承担的与本项目有关的教研项目：

[1] 《手机摄影与短视频制作》在线课程资源包建设，李文莉主持，45 万，深圳职业技术学院长青老龄教育学院，2021 年 9 月。

[2] 网络课程建设存在问题及金课建设应对策略研究，深圳市教育科学规划 2021 年重点资助课题，李文莉主持，5 万，深圳市教育科学规划办，2020 年 9 月。

[3] 基于生物特征协同识别的在线学习疲劳状态研究，广东省教育科学十三五规划哲学社科专项研究项目，陈梅芬主持，1.5 万，广东省教育科学规划领导小组办公室，2020 年 3 月。

[4] 长青老年大学在线课程标准研究，李春林主持，2 万，深圳职业技术学院，2020 年 11 月。

（2）制定学校在线课程建的规范与标准

李文莉主笔编制并实施的《深圳职业技术学院教育技术“15511 工程”》，对学校精品课程、精品资源共享课建设起到了重要作用，学校共获得 53 门国家级精品课程、43 门精品资源共享课。课题组成员分别于 2014 年和 2017 年，在学校发文组织实施了《信息化教学研究专项课题》校级课题，李文莉及课题组成员制定了《在线课程建设规范与评审标准》、《微课建设规范与标准》，两批共计开发 60 门在线课程。

（3）管理线上课程的教学运行

李文莉是学校智慧职教平台管理员，负责职教云的线上教学运行，目前有职教云课程 1900 门，陈梅芬负责学校教师在中国大学 MOOC 的线上教学，同时课题组成员还负责学校 istudy 平台的教学运行。

（4）2019 年以来，相关教学改革获得一次省级教育教学成果奖、两次次校级教育教学成果奖：①深度融入教育教学全过程的教育信息化体系构建与实践，省级一等奖，2019 年 8 月；②“多元化、递进式、做学合一”在线课程建设及应用模式的构建与实施，校级二等奖，2019 年 5 月；③高职中医常用技术课程优质资源开发与翻转课堂教学模式的应用与推广，校级二等奖，2019 年 5 月。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(限 500 字)

团队一直从事在线课程的建设技术支持和研究工作，取得的成果如下：

(1) 2021 年 8 月，李文莉主持深圳职业技术学院《手机摄影及短视频制作》在线课程建设项目，学校资助 45 万元。该项目对校企共建在线课程的思维可视化进行了理论和实践探索。

(2) 2020 年 9 月，李文莉主持立项深圳市教育科学规划重点资助课题“网络课程建设存在问题及金课建设应对策略研究”，资助经费 5 万元，学校配套 2.5 万元。该项目对近 20 年网络课程建设存在的问题进行了研究，提出课程建设策略。

(3) 2019 年 5 月，李文莉主持立项深圳职业技术学院重点教研课题“互联网+背景下打造“金课”的路径研究”，学校资助 1.5 万元。该项目梳理了网络课程建设发展历程，为金课建设提出方案。

(4) 2020 年 3 月，项目成员陈梅芬主持广东省教育科学十三五规划哲学社科专项研究课题“基于生物特征协同识别的在线学习疲劳状态研究”，资助经费 1.5 万元。该项目对学习者在线学习过程进行研究，丰富了在线课程建设的具体要求。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

学校规章制度齐全、政策支持到位。为了加强教育教学研究与改革工作的管理，学校 2001 年制定发布了《深圳职业技术学院教育教学研究课题管理办法》（深职院（2001）173 号文），2014 年进行了第二次修订（深职院（2014）27 号文）。该办法对项目申报与评审、研究进度检查、经费资助与配套、结题鉴定与验收等事项作了明确细致的规定。为了规范项目经费管理，学校 2015 年发布了《深圳职业技术学院科研经费管理办法（试行）》（2015）73 号文，2017 年进行了修订（深职院（2017）199 号文）对经费的收入与支出、预算与决算管理作了严格细致的规定。为了调动教师开展教学改革研究的积极性，《深圳职业技术学院科研教研工作量化考核评分细则》将省教改项目计算科研立项分和结题分，纳入教师年度考核。

按照文件规定，学校每年组织教研项目申报，近五年立项课题达 267 项，立项经费 319 万元。

对于 2012 年至 2015 年获得省厅立项的教改项目，学校严格执行省厅 2012 年立项通知的规定：“对省财政资助项目按照 1:1 的比例进行配套资助，对非资助项目按 3 万元的标准进行资助。”一共资助经费 166.5 万元。

制度保证、资金支持、考核推动，三大措施有力地支持了学校教师开展教改实践项目。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 3 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



年 月 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	3	
1. 图书资料费		
2. 设备和材料费	0.3	购买耗材
3. 会议费		
4. 差旅费	0.5	
5. 劳务费	0.9	
6. 人员费	1	
7. 其他支出	0.3	发表教研论文

