

附件 2

广东省高职院校高水平专业群 建设项目中期检查报告书

专业群名称： _____ 产品艺术设计 _____

专业群负责人： _____ 帅 斌 _____

学校名称（盖章） _____ 深圳职业技术学院 _____



广东省教育厅 制

2023 年

内容真实性责任声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。特此声明。

专业群负责人（签名）：



2023年5月18日

1. 基本情况¹

| | | | |
|---------------|---|----------|----------|
| 专业群名称 | 产品艺术设计 | 专业群代码 | 550104 |
| 专业群包含专业名称(代码) | 产品艺术设计(550104)、首饰设计与工艺(550123)、工艺美术品设计(550112) | | |
| 专业群负责人姓名 | 帅斌 | 专业群负责人职务 | 艺术设计学院院长 |
| 项目组成员 | 帅斌、何锐、金海、杨世儒、袁塔拉、熊涛涛、王健行、徐明明、闵光培、刘传兵、张航、黄文胜、张良、李树仁、曾颖、陈向锋(企业)、聂怡博(企业) | | |

2. 建设情况²

2.1 资金和项目管理情况

产品艺术设计省高水平专业群建设项目立项两年来,专业群教师聚焦目标,落实责任,全员参与,各方通力合作,依建设方案完成了各项建设任务,取得了较好的建设效果。产品艺术设计专业群精准对接大湾区工业设计、时尚产品设计和文创设计等创意设计支柱产业,借助人工智能技术逐步实现专业转型,坚持技术与艺术并重,改革传统的教学模式,专业群影响力已逐渐走出深圳、粤港澳大湾区,辐射全国乃至境外,初步建成一流的文化创意设计技能人才培养的高地和创新服务平台。

艺术设计学院将专业群建设专项资金纳入二级学院年度预算,专款专用。资金使用严格遵守国家、学校规章制度,合理、合规、安全、高效。项目的专项资金投入已足额到位,项目经费支出范围符合相关规定,经费支出整体上与项目研究目标相关,且经济合理,没有出现与项目无关的支出,发挥了资金使用效益。

艺术设计学院对项目实施高度重视,院长挂帅,专业主任牵头,成立产品艺术设计专业群建设管理委员会。着力对专业群人才培养模式、课程教学资源、教材与教法改革、教学团队建设、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制、“工作室制”人才培养试点等建设任务进行指导、规划和管理,落实实施举措,确保建设成效。学院对建设项目实行子项目责任制,科学规划目标任务,项目总体分解成多个子项目,班子成员、项目团队教师全部对口项目分项管理,验收目标全部责任到人。学院聘请教育专家、高校学者、企业导师组建专业群建设管理委员会、专业群产学研用专业指导委员会和教学质量保障小组,开展质量跟踪、工作诊断、改进与激励机制,确保专业群建设稳步发展。

¹ 专业群名称、专业群代码、专业群包含专业名称(代码)应以《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》规定为准。专业群负责人、项目组成员如有变更,应根据《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件要求,及时按规定和要求做好变更工作。变更材料应在相关情况发生后15个工作日内报送。材料不齐全或不符合要求或逾期报送,不予备案。

² 根据《网络检查指标》(附件1)相应要求,填写相关情况。

2.2 建设任务完成情况

2.2.1 验收要点完成情况

| | | | |
|-----------------|----|----------------------|----|
| 2021 年二级任务数 (个) | 33 | 已完成的 2021 年二级任务数 (个) | 32 |
| 2022 年二级任务数 (个) | 33 | 已完成的 2022 年二级任务数 (个) | 32 |

2.2.2 建设任务完成情况

产品艺术设计专业群高度重视建设任务，严格对照建设目标开展各项建设任务。2021、2022 年度 10 类 33 项建设任务，除“国际交流与合作”中的“师生境外交流”受疫情影响未能实际出行外，其它建设任务均已完成，建设项目总体完成度达 97%。国际交流与合作方面，专业群也克服困难，与境外院校、机构保持密切交流，以在线观展的方式积极参与境外高水平展览活动。

人才培养模式创新方面，已制定 2022 版人才培养方案，并已经评估人才培养方案中的各环节，修订完善，对应完成各专业方向核心课程标准、非核心课程标准制定。截止 2022 年度，专业群累计引入 1+x 证书 3 种，建设 16 门校级金课。产品艺术设计方向校企班首届毕业生进入职场，深得用人单位好评。

课程教学资源建设方面，职业教育工业设计国家级专业教学资源库 2022 年通过教育部验收，本资源库实名注册用户 81079 人，在“智慧职教”云平台建设颗粒化资源，在职教云平台、MOOC 学院组课用课，共上传包括视频、微课、动画、虚拟仿真、PPT、文本、图片等 11964 多条颗粒化资源（视频占比 61.06%），建成 22 门标准化课程（对照新专业标准新增 1 门），凸显地域特色的 11 门个性化课程，1 门国际化课程，3 门创新创业课程。专业群积极建设项目化课程、金课，开发修订配套教学标标准，截止 2022 年，专业群主干课程已基本转化为校级及以上“金课”。

教材与教法改革方面，结合专业群主干课程金课建设任务，课程配套的教材同步完成修订、新编工作，截止 2022 年专业群共计新编、修订新形态教材 6 部。教学能力大赛方面，截止 2022 年专业群教师团队获得广东省教学能力大赛三等奖 2 项。专业群利用水贝珠宝首饰学院为基础服务企业，连续举办首饰设计工作坊和竞赛。2022 年度第二届“融·创”首饰设计工作坊暨首饰设计大赛吸引全国 13 所高校参与，其中包括本科综合院校，美术学院和水平高职院校。参赛高校的骨干教师和优秀学生通过大赛切磋交流，现场设计制作首饰 50

余件。大赛邀请行业专家对作品进行评审，比赛结束后作品在水贝珠宝集团举行巡回展。大赛获得各参赛院校与珠宝行业企业的高度认可。

教师教学创新团队方面，专业群“丽湖系列人才”培养对象累计已达4人。专业加大教师培训、进修、顶岗工作力度，并引进具备知名企业工作经验的青年教师1名。本年度，专业群教师双师比例达到100%。“黄文胜工艺美术设计与制作市级技能大师工作室”开展多项设计服务项目，培养多名青年教师，准备申报省级技能大师工作室。

实践教学基地方面，2022年专业群立项“深圳市鼎典创造体设计有限公司教师企业实践基地”。该基地依托行业顶尖企业鼎典创造体设计有限公司，通过企业项目和专业经验强化专业群教师实践能力。技术技能平台方面，产品设计、首饰设计专业建成“1+x人才培养基地平台”，产品创意设计职业等级证书考点获得“最佳组织奖”。

社会服务方面，专业群面向深圳市长青老龄大学及社区、中小学、职业学校开展提升职业继续教育服务，年培训逾300人次。专业群针对河源、景德镇等欠发达地区高职院校开展帮扶活动，培训教师2人，赴现场指导交流4次。

国际交流与合作受疫情影响，专业群克服困难，与香港、澳门等境外地区院校展开线上交流。专业群对香港巴塞尔艺术展、米兰家具展等重要展会坚持关注与线上观展，时机成熟的情况下将组织师生现场参观、学习。

可持续发展保障机制方面，专业群每年召开产学研用专业指导委员会会议、教学质量会议各一次。2022年度，专业群内各专业就业率均实现100%。专业群积极开展“工作室制”人才培养试点，目前已建成建设产品设计、珠宝设计、金属工艺工作室，试行学徒制培养、职业素质学分考评机制。

2.3 建设目标实现情况

专业群结合项目建设任务和年度任务，共制定了 3 大类 44 项绩效指标，2022 年度绩效指标基本完成。

一、绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标

专业群加快产教融合、校企合作，实现人才培养模式创新，完成人才培养方案制定、课程标准制定 3 套。积极开展“1+X”证书试点工作，引入产品创意设计、首饰鉴定、交互设计 1+X 证书，试点规模 200 余人。学生获得 2021、2022 国赛珠宝玉石鉴定赛项二等奖各 1 项，全国工业设计职业技能大赛陶瓷产品设计师大赛金奖 1 项，金砖国家职业技能大赛工业设计省赛一等奖 1 项。职业教育工业设计国家级资源库通过教育部验收。专业群建成校级金课 6 门、在建校级金课 10 余门。出版新形态教材 6 部，在编教材 6 部。

(2) 质量指标

截止 2022 年，专业群学生参加各级技能竞赛、设计竞赛 200 余人次，获得国家级奖项 3 项，省级 8 项。尤其是挑战杯创业计划竞赛获得广东省银奖、互联网+创新创业大赛获得广东省铜奖，属于专业群在本领域的首次。

专业群与水贝珠宝集团共建产业学院服务企业，连续举办首饰设计工作坊和竞赛。专业群每年召开产学研专业指导委员会会议、教学质量会议各一次。2022 年，专业群内各专业就业率均实现 100%。专业群积极开展“工作室制”人才培养试点，目前已建成建设产品设计、珠宝设计、金属工艺工作室，学徒制培养、职业素质学分考评机制逐步开始试行。

(3) 时效指标

专业群所有项目已完成支付或采购手续，2021 年度、2022 年度分别使用资金 397.71 万、390.98 万，累计使用资金 788.69 万元。

2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益

就业工作成效显著，2022 届毕业生共实现就业 209 人，总体就业率 100%。调查数据显示，毕业生当前工作的人岗匹配度高。

社会服务能力得到进一步提升。面向社区、中小学、职业学校、老龄大学等单位开展技能提升继续教育服务 20 余次，服务 550 余人次。开展设计扶贫项目 1 个，对口帮扶河源职业技术学院、景德镇陶瓷职业技术学院专业建设项目。

(2) 可持续影响

专业群依据项目建设任务书，完善专业建设、课程建设、教师队伍建设等各项标准体系，制定专业带头人、骨干教师考核标准，积极申报各级各类人才项目，以高标准引领专业群发展。

3. 满意度指标完成情况分析

2021 届毕业生调查数据显示（2022 届数据未出），用人单位对本专业群毕业生工作胜任度的总体评价较高，总体满意度为 96%，其中表示“很满意”的比例为 41%，专业群毕业生“母校教育教学满意度”均值达为 96%。

2.4 建设成效

2.4.1 人才培养工作成效

专业群在人才培养方面取得多项标志性成果。首饰设计方向学生陈柏岳、王思仆、傅子凡获得 2022 国赛珠宝玉石鉴定赛项二等奖 1 项，省赛二等奖 1 项，米彦霏、李建勇、叶翠莹获得省赛三等奖 1 项。产品设计方向学生费腾获金砖国家技能大赛工业设计赛项省赛一等奖 1 项。学生黄凯航、冯少柯等获得挑战杯创业计划竞赛省级银奖 1 项，学生黄凯航、冯少柯获得互联网+创新创业大赛省级铜奖 1 项。学生邹妃获得国家奖学金。工艺品方向，学生郭浩然、刘嘉威获 2021 年全国工业设计职业技能大赛陶瓷产品设计师大赛金奖，学生柯美满获得 2022 全国工业设计联合会职业技能大赛漆艺设计师赛项第 5 名。

产品艺术设计方向学生黄创阳，经过专业教师团队、学院的培养，及其个人自身努力，具有较强的创新精神和强烈的自主学习能力，思维活跃，动手能力强，在诸多方面表现优异。在校 3 年期间，黄创阳获得过 2019-2020 学风建设先进个人、2020 国家奖学金，优秀团员、三好学生等荣誉。在专业导师带领下，多次外出参赛，与国内外各大高校学生及知名企业职工同台竞技，为学校拿下多项国内外设计大奖。其中有：全国机械职业教育设计大赛全国二等奖、2019 广东省大学生工业设计大赛一等奖、第四届广东高校优秀文化评选一等奖、广东省省长杯二等奖、安徽省第七届工业设计大赛三等奖等奖项。他负责的“基于 STEAM 教育的儿童 3D 打印笔”项目先后获得“新加坡金沙艺术设计大赛铜奖”、“第二届国际大学生艺术年度奖铜奖”、“2020CADA 国际概念艺术设计奖优秀奖”等概念设计大奖，并于 2020 年 11 月获得校级创新工程项目重点项目立项。黄创阳还担任校工业设计协会会长，与专业导师一起创立设计工作室，带领协会荣获校四星级社团荣誉。

首饰设计方向学生陈柏岳、王思仆、傅子凡团队在 2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）“珠宝玉石鉴定”赛项中代表广东省荣获得二等奖。全国 28 个省（区、市）的 50 余支代表队齐聚甘肃兰州，鏖战 7 小时，完成了宝玉石鉴定和钻石分级等关键技术应用水平和职业岗位能力考核。该赛项涵盖“个人单项仪器赛”、“红外光谱图识别赛”、“钻石鉴定与分级赛”、“原石晶体和综合宝玉石鉴定团队赛”等多个项目。相较于往年，2022 年的竞赛机制有重大调整，赛题难度加大、题量增多，对学生的知识储备度、技能熟练度、分析判断力、临场应变力、团队协作力等提出了更高更全面的要求。陈柏岳等同学凭借深厚的理论功底、扎实精湛的技艺、高效的团队协作，克服重重困难，攻克了各种竞赛难题，顺利完成了全部竞赛内容。竞赛指导老师王健行、黄旭发扬团结协作、奋勇拼搏的精神，夜以继日、

尽心竭力，利用暑假期间指导学生，投入了大量的时间和精力，在疫情影响下，仍然保证了技能训练的科学性和高效性。

2.4.2 教师教学创新团队建设成效

产品艺术设计专业群教师团队以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，2021年以来，大力推进九个融合，深入开展教学创新团队建设，为大湾区经济社会发展做贡献。经过专业群教师两年的努力，专业群教学创新团队取得显著的建设成效。

团队综合实力大幅提升。立足高水平专业群建设，专业群教师教学创新团队与地区一流企业紧密合作，吸纳行业企业技术专家加入教学创新团队，深入开展产教融合，提升团队综合实力。团队骨干教师一人对接合作一家骨干企业、确定一个攻关方向、产出一批科研成果、开发一部新形态教材、培养一批优秀的学生，形成“德技并重”的教师创新团队。

教学能力稳步提高。教学创新团队不断探索团组融合发展模式，依据创意产业需求重组“结构化”教学团队，依据“企业项目”组建“专门化”科研小组，教学团队与科研小组有机融合，协同开展教学改革工作。围绕智能装备、可穿戴产品、珠宝首饰、文创产品等典型需求，根据设计项目流程划分教学模块，参照产品创意设计1+X职业技能等级证书标准，重构课程体系，开发新形态教材和“金课”在线教学资源，校企共建生产性实训基地和产业学院。通过实施校企“双导师制”，针对真实项目需要，形成教师团组分工和企业教师团组合作的新型教学模式。

服务能力显著增强。围绕创意设计企业的关键岗位和核心技能模块，校企联合组建以岗位和“技能模块”为单位的跨校、跨专业的设计攻关团队。联合开展设计项目竞标与实施工作，先后完成“中国国家公园形象标志设计”委托等重大设计项目。团队时把企业典型项目编入教材，把最新科研成果转化为教学案例和教学资源，形成科研服务企业与科研反哺教学良性互动机制。

院校协同初见成效。专业群依托“水贝珠宝首饰设计学院”（产业学院），开展人才培养、技术服务，承办高水平设计赛事。截至2022年，水贝珠宝首饰设计学院成功举办两届“融·创”首饰设计工作坊暨首饰设计大赛，累计13所高校参加本次大赛，包括本科综合院校，专业美术学院和水平职业院校。各参赛高校的骨干教师和优秀学生通过工作坊交流学习，现场设计制作首饰50余件。“融·创”首饰设计工作坊暨首饰设计大赛受到各参与院校的高度认可。

2.4.3 实践教学基地和技术技能平台建设成效

优质的校外实践教学基地是实践教学的重要平台，是实践教学质量的根本保障。专业群与浪尖、鼎典、水贝珠宝集团等一流企业深度校企合作，厘清实践教学基地建设 and 产教融合的基本思路，对建设高水平实践教学基地的路径和具体措施进行了探索与研究，对培养紧贴市场需求的创意设计专业人才具有重要意义。

专业群明确以培养应用型人才为目标，注重应用能力和创新能力的培养。专业群以支撑核心课程为目标建设校内外实习实训基地，抓住理论、实训、实习三个关键环节，在企业的充分参与下，建立以真实项目为导向的分阶段、多层次、模块化、综合性、开放式的创意设计人才实践教学体系。不断改革完善教学与实践无缝结合的应用型人才培养模式，实现知识、能力、素质的协调发展。截止 2022 年，专业群校外实践企业数量达到 35 家，深度合作企业的数量达 9 家以上。学生不仅完成生产性实习，而且能够深度参与企业的重大项目。

专业群教师作为主要成员的“文化创意产品研究院”是高职院校第一个文创研究机构。2021 年，文化创意产品研究院被授予“广东省社会科学研究基地深圳职业技术学院文化创意应用研究中心”（省级）。文化创意产品研究院整合了专业群优秀教师、校外企业技术专家，借助深圳建设具有世界影响力的创新创意之都的契机，形成了全国职业院校艺术设计产教融合、校企合作的示范平台，打造出一个具有高远文化视野，协同开放、互益共享的文化创意产品研发平台。

文化创意产品研究院在整合社会优质资源、人才培养、服务产业行业等方面成效显著。人才培养方面，研究院结合科技研发项目和内容构建系统化的平台培养体系，制定和完善培养标准，开发基于项目研究过程的创新课程，产教融合，协同育人，为推进课堂革命、实施有效教学、开展现代学徒制等提供有效的平台载体，实现人才培养与技术技能创新的深度互动。服务教师方面，研究院依托专业群，与行业企业联合开展研究开发、成果应用与推广、标准制定等活动，推动校企科技人员相互交流、相互兼职，有效带动专业教师专业技能和科研能力的提升。服务中小微企业方面，研究院充分发挥学校在教学技能积累与创新上的优势，把科技创新的重点放到技术服务、应用技术开发和技术推广上，专业群教师主动参与中小微企业课题研讨、新产品开发和技术转移，提供技能培训服务，解决中小微企业科研人员不足、科技创新能力弱等问题，有力支撑中小微企业健康发展。服务地方产业方面，研究院依托深圳市主导产业、优势产业和基础产业，充分整合专业、人才和科技优质资源，以有效推进传统行业优化升级、促进支柱产业稳步发展、推动地方高新技术产业快速成长、创新生产性服务业新型发展模式为核心，系统开展科技攻关、产品研发、技术推广、发展咨询、技能培训、成果转化等服务活动，为区域产业发展提供强有力的智力支持与人才保障。

2.4.4 社会服务、国际交流与合作工作成效

2021年10月，由中国美术家协会工艺美术艺术委员会主办，产品艺术设计专业群和深圳市当代艺术与城市规划馆承办的“师者匠心——深圳职业技术学院工艺美术作品展”在深圳市当代艺术与城市规划馆开幕。“师者匠心”作品展是充分响应党的十八大、十九大号召，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 系列文艺工作重要讲话精神，传承发展优秀传统文化，推动中国传统工艺在新时代振兴发展的重要展览。作为与第二届全国工艺美术展同期举办的高校工艺美术作品展，它既是对深圳职业技术学院建校28年以来在工艺美术领域的学术总结，也是关于学校未来办学和教师们进一步开展工艺美术探索的新节点。展览共汇集了学校教师及优秀校友的60多件作品，种类丰富、媒材多元，从陶瓷、玻璃、漆器、印花、刺绣等传统民间工艺，到不锈钢、电镀、焊接等现代制成工艺，涉猎广博，体现了学校近年来在“大国工匠”精神感召下，关于职业技术产学研用的深度思考。

水贝珠宝首饰设计学院协助深圳市水贝珠宝集团建设珠宝教育科普基地。专业群教师深度参与“珠宝文化综合体验中心-IBC珠宝科普基地”的规划与建设，该基地是以珠宝文化为主题的综合性体验中心，展示空间有3层，展示面积达3000平方米。基地展览内容涵盖吉尼斯认证的“世界迄今面积最大、珠宝种类最丰富的宝石壁画”等多个特色项目。宝石壁画的前期设计由专业群教师负责，专业群也专门为基地开发10余款首饰文创产品。“珠宝文化综合体验中心-IBC珠宝科普基地”获评深圳市文化广电旅游体育局颁发的“深圳市市级文化产业园区”、深圳市科学技术协会颁发的“深圳市科普基地”。

首饰设计方向与水贝珠宝集团共同开发教学标准与人才培养方案。专业教学标准与人才培养方案的开发与制定，离不开企业对专业在的指导，企业的岗位招聘用人需求，是专业教学标准和人才培养方案的核心内容导向。通过“水贝珠宝首饰设计学院”特色产业学院的建设，很好的发挥了“信息传递”、“人才输送”的作用，达成校企双向驱动的良好循环。双方共同开发、制定专业课程标准。通过广泛调查和深度研讨，首饰设计方向对包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课在内的23门课程，全面依据行业的最新动态与岗位能力要求，进行全面的梳理和提升，基本实现了教学内容与企业需求的精确适配。

2.4.5 社会影响力和办学特色

产品艺术设计专业群由产品艺术设计、首饰设计与工艺和工艺美术品设计3个专业方向组成。其中，产品艺术设计专业是教育部支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目

建设专业，广东省一流高职院校建设专业；首饰设计与工艺专业是全国最早成立的高职类首饰专业，为全国高职高专示范校首批重点建设专业；工艺美术品设计方向开设于 2018 年。2018 年，工艺美术品方向牵头设计的“锦绣中华”系列“国瓷”产品，被选为上海合作组织青岛峰会国宴用瓷。2019 年，专业群作为联合主持单位建设的职业教育工业设计国家教学资源库获得教育部立项，2022 年建成验收。2020 年 3 月，专业群“文化赋能、市场连接、三创融合：文创产品设计新匠人培养模式”探索与实践获广东省教育教学成果奖职业教育类一等奖。办学 28 年以来，产品艺术设计专业群为深圳、珠三角地区培养了 5000 多名优秀毕业生，已成为行业一线的中坚力量，广受企业好评。

专业群依托地域，产业发展优势突出。工业设计行业是产品艺术设计专业群的主要就业方向之一。2012 年 12 月，习近平总书记视察广东工业设计城，勉励广东提高工业设计水平，提升产品附加值，增强中国制造业竞争力。工业设计是深圳“设计之都”的核心产业，深圳市拥有专业工业设计机构 800 多家，企业驻场设计部门数千家，产业规模约占全国工业设计产业的 50%以上。2018 年深圳工业设计企业产值为 100 亿元，带动下游产业经济价值超过 1000 亿元。珠宝首饰产业是广东省重点发展产业，深圳为珠宝集散地和首饰设计加工基地，珠宝企业数量占全国的 70%，共有珠宝商业主体 16887 家，行业制造加工总产值约 1500 亿元，批发、零售贸易额约 450 亿元，产业队伍超过 15 万人。工艺美术品在深圳共拥有 10 个行业门类、逾 35 万从业人员、5900 余家企业，国家和省市级文化产业示范园区（基地）48 个，年主营业务收入达 1500 余亿元。

产教深度融合。产品艺术设计专业群建设立足于深圳设计之都的快速发展和旺盛的人才需求。产品设计专业是中国工业设计协会副会长单位，中国工业设计协会设计标准分会发起单位，深圳市设计联合会副会长单位，深圳市设计与艺术联盟副主席单位，中国用户体验协会会员单位。首饰设计与工艺专业为中国珠宝玉石首饰行业协会理事单位，深圳黄金珠宝首饰行业协会理事单位，与国内珠宝龙头企业深圳市水贝珠宝集团有限公司成立特色产业学院——水贝珠宝首饰设计学院，此外还与全国 30 余家珠宝企业签订校企合作关系，并建立校外实训基地。首饰专业与中国著名珠宝企业雅诺信珠宝集团合办的职业教育与培训中心，迄今为止已成功举办 27 期培训班，向社会输送急需的高技能人才 2500 余名。

专业群综合实力强。专业群累计建设完成教育部高职高专提升服务能力重点建设项目 1 个，全国高职高专示范校首批重点建设专业 1 个，广东省一流高职院校高水平建设专业 1 个，校三育人示范专业 1 个。课程资源库方面，现有国家精品课程 2 门，国家精品资源共享课 3 门，省级精品课 1 门，在建职业教育工业设计国家级专业教学资源库 1 个（联合主持）。教研科研方面，近五年获得省级教学成果一等奖 2 项、二等奖 1 项，承担部级科研项目 4 项，市厅级 5 项；各类横向项目 50 余项，到账金额累计达 600 余万元。出版各类专著 9 部，发表论文 40 篇，SCI 收录 1 篇，EI 收录 4 篇。师资队伍方面，专业群现有教授 3 人、博士 2 人，副教授 12 人，海外归国人员 5 人，双师型教师占教师总数 80%以上。专业群师资队伍目前有高水平兼职教授 12 人，均是来自国内著名大学的教授、500 强企业设计总监和行业设计（技能）大师。

人才培养质量高。30 年以来，专业群毕业生遍布深圳、珠三角各类企业，他们凭借扎实的专业技能，获得用人单位的高度认可。学生获得各类比赛奖项近百余项，其中 iF、红点等

国际、国家级奖项 30 余项，省部级奖项 50 余项。在全国职业院校技能大赛中，获得国赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，省级奖 5 项。2017 年、2018 年，专业群师生设计作品分别入选意大利米兰展、英国伦敦百分百设计展等国际顶级设计展会。

3. 标志性成果

| 成果类型 | 成果名称 | 项目负责人 | 立项单位（文件落款单位） | 立项文件（文号） |
|----------------|-------------------------------|-------------|---------------------|-----------------|
| 3.1 人才培养工作 | 广东省教学成果奖二等奖 | 帅斌、何锐等 | 广东省教育厅 | 粤教人函〔2021〕8 号 |
| | 职业教育工业设计资源库 | 帅斌 | 教育部 | 教职成司函〔2022〕30 号 |
| | 2021 全国职业院校技能大赛高职组珠宝玉石鉴定赛项二等奖 | 陈金金、陈静、刘滢 | 教育部 | 获奖证书 |
| | 2022 全国职业院校技能大赛高职组珠宝玉石鉴定赛项二等奖 | 陈柏岳、王恩仆、傅子凡 | 教育部 | 获奖证书 |
| | 2021 全国工业设计职业技能大赛 | 郭浩然、刘嘉威 | 中国轻工业联合会，人社部职业能力建设司 | 获奖证书 |
| | 2022 金砖国家技能大赛省赛一等奖 | 费腾 | 金砖国家技能大赛组委会 | 获奖证书 |
| | 2021 挑战杯创业计划竞赛省级银奖 | 黄凯航等 | 广东省教育厅 | 获奖证书 |
| | 2021 互联网+创新创业大赛省级铜奖 | 黄凯航等 | 广东省教育厅 | 获奖证书 |
| 3.2 教师教学创新团队建设 | 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员 | 帅斌 | 教育部 | 教职成函〔2021〕13 号 |
| | 评估专家 | 帅斌 | 福建省教育厅教育评估研究中心 | 教育评估研究中心文件 |

| | | | | |
|---------------------|-----------------------|-------|---------------------|---|
| | 2021 广东省高职院校教学能力大赛 | 金海等 | 广东省教育厅 | 获奖证书 |
| | 2022 广东省高职院校教学能力大赛 | 闵光培等 | 广东省教育厅 | 获奖证书 |
| | iF 设计奖 | 刘传兵 | iF Design Award 组委会 | 《Blind Storytelling》荣获 iF Design Award 2021 |
| | 红点设计奖 | 刘传兵 | Red dot 组委会 | 《Gas Tank IOT integration system》荣获 Red Dot Design Award 2021 |
| | 国家发明专利 | 金海 | 国家知识产权局 | 一种抽屉组件，ZL202010155167.0 |
| | 国家发明专利 | 金海 | 国家知识产权局 | 一种无人机挂载装置及无人机，ZL202010739972.8 |
| | 广东设计青年百人榜设计名师 | 金海 | 广东省工业设计协会 | 获奖证书 |
| 3.3 实践教学基地和技术技能平台建设 | 文化创意应用研究院 | 董朝君 | 广东省社会科学界联合会 | 粤社科联函[2022]10号 |
| | 就业实习基地 | 徐明明 | 教育部高校学生司 | 教育部教学司函(2023)6号 |
| | | | | |
| 3.4 社会服务、国际交流与合作 | “中国国家公园”形象标志设计委托 | 帅斌 | 国家公园管理局 | 公园办函字[2021]3号 |
| | 喀什大学 | 帅斌 | 喀什大学 | 合作协议 |
| | | | | |
| 3.5 其他 | 师者匠心——深圳职业技术学院工艺美术作品展 | 帅斌、何锐 | 中国美术家协会工艺美术艺术委员会 | 图文资料 |
| | | | | |