

精品在线开放课程

申报书

学 校 名 称 深圳职业技术学院

课 程 名 称 商业展示设计

课 程 类 别 专业基础课 专业核心课

所 属 专 业 视觉传达设计

课程负责人 熊涛涛

申 报 日 期 2016年5月

推 荐 单 位 深圳职业技术学院

广东省教育厅
2016年

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	熊涛涛	性别	男	出生年月	1976年12月
	学历	研究生	学位	硕士	电话	13714069527
	专业技术职务	副教授	行政职务	深职院设计之都· 创意研发中心主任	传真	0755-26019271
	院系	深圳职业技术学院 艺术设计学院		E-mail	35142379@qq.com	
	地址	广东深圳南山区西丽留仙大道			邮编	518055
1-2 近5年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	商业展示设计		专业核心课	大专	12	60
	展示设计实务		专业核心课	大专	14	60
	视觉传达设计基础		专业核心课	大专	12	60
	视觉系统设计		专业核心课	大专	16	60
	展示专项设计实训		专业核心课	大专	28	60
1-3 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）； 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>主持课题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2013年度教育部人文社科研究项目课题：中美高校艺术设计专业“可持续设计教育”比较研究，¥80,000，主持人； 2006-2011年结题，教育部人文社科研究项目课题：可循环使用的展览系统的开发研究，¥30,000，主持人； 2014年至今，广东省高等教育教学成果奖培育项目：将“可持续设计教育模块”植入高职艺术设计专业课程教学体系的创新与实践，主持人； 2010-2014年结题，广东省高等教育教学成果奖培育项目：低碳式可循环展示设计实务，主持人； 2008-2011年，教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会08-09年度科研课题：循环经济背景下的可循环展示设计理论研究，熊涛涛等，¥3,000；（YJY0809-22）； 					

发表论文：

1. 熊涛涛等. 低碳式可循环展示设计项目化课程教学改革与实践 [J]. 教育与职业, 2013 (10) ;
2. 熊涛涛等. 可循环展览的设计工作指南及其系统理论研究 [J]. 美与时代, 2012 (12) ;
3. 熊涛涛等. 中美高校艺术设计专业“可持续设计教育”现状的比较研究 [J]. 美与时代, 2015 (8) ;
4. 熊涛涛等. 中美平面设计 (视觉传达) 专业课程设置比较研究——以美国奥本大学平面设计专业为例 [J]. 美与时代, 2013 (6) ;
5. 熊涛涛等. 基于工作室制的创新型设计类项目化课程探索与实践 [J]. 创意设计源, 2014 (5) ; 他引 2 次;
6. 熊涛涛. 高职艺术设计专业自办工学坊运作模式的探索 [J]. 职业技术教育, 2008 (23) : 8-9;
7. 熊涛涛等. 展览展示绿色设计的新观念和新方法初探 [J]. 艺术教育, 2007 (8) : 24,7;

获得的教学表彰/奖励：

1. 《低碳式可循环展示设计实务教学改革研究与实践》2014 年 6 月获得第七届广东教育教学成果奖二等奖, 省级, 排名第 1;
2. 《低碳式可循环展示设计实务教学改革研究与实践》2013 年 3 月获得第七届深圳职业技术学院教学成果奖一等奖, 校级, 排名第 1;
3. 《设计之都产业背景下的高职艺术设计教育协同创新人才培养模式的创新与实践》2016 年 1 月获得校第八届教学成果奖二等奖, 校级, 排名 3;
4. 《将“可持续设计教育模块”植入高职艺术设计专业课程教学体系的创新与实践》2016 年 1 月获得校第八届教学成果奖三等奖, 校级, 排名第 1;
5. 《生态教育的理论与实践探索》2016 年 1 月获得校第八届教学成果奖三等奖, 校级, 第 2 负责人。

指导学生获得包括 2016 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛公益创业类铜奖、第五届全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛技术创意类优秀奖、第十一届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖、深圳“福田杯”会展设计技能之星十佳第 6 名 (职业设计师参与的赛事)、第六届全国商科院校技能大赛会展专业竞赛总决赛二等奖、三等奖在内的众多奖项。

2. 教学团队其他教师情况 (包括其他主讲教师、助教、技术支持等)

	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
2-1 基本信息 ¹	林文静	1981年2月	讲师	展示设计	
	李春林	1977年8月	副教授	展示设计	
	谢卉	1975年10月	副教授	视觉传达设计	
	陈锐浩	1977年5月	高级实验师	界面设计, 软件开发	
	庞东明	1983年12月	技术支持	展示设计&数字媒体内容制作	
	2-2 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题(含课题名称、来源、年限)(每人不超过五项);作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(每人不超过十项);获得的教学表彰/奖励(每人不超过五项)。</p> <p>主持课题:</p> <p>1. 2011年度教育部人文社科研究项目课题: 后世博时期的可循环展览设计工作指南及其系统理论研究, ¥50,000, 李春林等;</p> <p>发表论文:</p> <p>1. 谢卉, 熊涛涛, 徐光. 以项目为主导的实务化课程教学模式研究 [J]. 教育与职业, 2011(18); 核心0.411, 他引2次;</p> <p>2. 李春林, 会展设计项目的质量管理研究 [J]. 美术教育研究, 2013(11);</p> <p>3. 李春林, 绿色低碳可循环的展览设计研究 [J]. 艺术教育, 2013(7);</p> <p>4. 李春林, 高职艺术院校电脑艺术设计效果图教学的思考 [J]. 美术教育研究, 2013(4);</p> <p>5. 李春林, 基于3dmax和vray的视觉传达设计的实现 [J]. 科技创新与应用, 2013(5);</p> <p>6. 李春林, 会展设计项目的流程探析 [J]. 美与时代, 2013(5);</p> <p>获得的教学表彰/奖励:</p> <p>1. 林文静, 多次获得学校年度教学优秀或考核优秀;</p> <p>2. 李春林, 多次获得学校年度教学优秀或考核优秀;</p> <p>3. 谢卉, 多次获得学校年度教学优秀或考核优秀;</p> <p>4. 陈锐浩, 多次获得学校年度教学优秀或考核优秀。</p>			

3. 申报条件符合情况

¹若其他教师非本校教师, 请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

(不超过 400 字)

根据广东省教育厅《精品在线开放课程申报指南》，本项目申报条件符合相关规定，情况如下：

1、深圳职业技术学院高度重视精品在线开放课程建设，承诺负责协助项目建设资金的筹措和相应资源的配置等。我校已经进行了多年持续的精品课程和网络课程建设，成效显著，建设完成的国家及省级精品课程众多，具积极示范效应。

2、《商业展示设计》课程核心理念源自教学团队长期研究的教育部人文社科系列课题成果，已获得第七届广东教育教学成果奖二等奖等多项教学奖。现有的在线资源丰富、初具规模，类型多样、分布合理，教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能完备。

3、教学团队校企融合（均有多年企业兼职经验）、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强。课程负责人为本校专任教师，2000 年至今主讲此门课程十多年以上。

4、建设标准和评价机制明确，项目建设资金使用管理制度科学，目标明确、具体、量化，预算合理，措施得力。经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障精品在线开放课程的持续建设与应用。

5、本门课程没有已立项但未验收通过的国家、省精品开放课程（含视频公开课资源共享课）。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	商业展示设计			
视频数量	24		预计总时长	360min
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长 min	主讲教师
	1	展示设计程序与表达	15	熊涛涛
	2	标准展位搭建	15	熊涛涛
	3	品牌展示形象分析	15	谢卉
	4	展示设计符号、色彩、材质搭配	15	谢卉
	5	手绘展示设计基础	15	熊涛涛
	6	中小型展位功能分析、平面和空间规划	15	林文静
	7	展示专项设计（人机工学、展示道具、照明、数字媒体）	60	林文静、李春林、庞东明

8	大型展位设计	15	林文静
9	计算机辅助展示设计(建模、赋材质、打光、渲染、PS图)	75	庞东明
10	品牌视觉符号提炼与应用	15	谢卉
11	模型表现和材料样板制作	15	李春林
12	材料与施工工艺	15	李春林
13	提案展板和报告书设计制作	15	熊涛涛
14	展示设计比稿/招投标	15	林文静
15	可持续展示设计理论	15	熊涛涛
16	绿色特装展位的设计方法论	15	熊涛涛
17	将一次性展位转化为绿色展位的设计方法	15	熊涛涛

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

《商业展示设计》课程是省示范性专业视觉传达设计下设展示设计专业的核心课程，于 2000 年专业建设初始即开设，至今已有 16 年历史，授课对象主要为视觉传达设计专业必修核心课学生，其他相关专业拓展课学生，以及对社会企业从业人员开展的讲座和继续教育培训。累计授课人数必修课 960 人以上，拓展课 300 人以上。

教学团队参与建设了《展示系统设计》精品课程网站，以及教师个人主页。完成了课程教学视频的录像，整理了大量的商业展示设计视频资源用于教学，初步建立了本课程的资源库，内容丰富。

商业展示设计相关视频，多次在行业和企业培训中使用，目前部分内容已经面向社会开放。目前，该课程的进阶课程《展示系统设计》已经是 2009 年省级精品课程和 2010 年教育部高职高专艺术设计教指委精品课程。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

《商业展示设计》通过项目化课程，以展示设计的商业项目为主线，依次展开展示设计的业务环节，每一个环节一个任务项目，理论与实践结合，采用体验式教学的方式对学生进行训练。体验式教学形式包括对商业展示设计项目的实题虚做、实题实做等方式进行，使学生能够通过实际操作训练掌握相关理论和实践技能。

课程设计如下：

第一章 认识商业展示设计

教学目标：掌握大展示与小展示，展示设计程序与表达，“1+1”课程教学法等知识点

教学设计与方法：专业宏观介绍和职业规划

教学活动与评价：理论教学

第二章 商业展示设计初步

教学目标：掌握标准展位搭建练习，品牌展示形象分析，展示设计符号、色彩、材质搭配练习，手绘展示设计基础等知识点

教学设计与方法：理论结合实操，实操为主

教学活动与评价：理论为辅，实操为主，评价阶段性作业

第三章 商业展示设计进阶

教学目标：掌握中小型展位功能分析、平面和空间规划，草图构思/尺度与比例，展示专项设计（人机工学、展示道具、照明、数字媒体），大型展位设计等知识点

教学设计与方法：理论结合实操，实操为主

教学活动与评价：理论为辅，实操为主，评价阶段性作业

第四章 计算机辅助商业展示设计

教学目标：掌握常用二维、三维展示设计软件，二维、三维软件表现技能，符号提炼与应用等知识点

教学设计与方法：理论结合实操，实操为主

教学活动与评价：理论为辅，实操为主，评价阶段性作业

第五章 商业展示设计招投标准备

教学目标：掌握模型表现和材料样板制作实训，材料与施工工艺，提案展板和报告书设计制作实训，展示设计比稿/招投标等知识点

教学设计与方法：理论结合实操，实操为主

教学活动与评价：理论为辅，实操为主，评价阶段性作业

第六章 可持续商业展示设计

教学目标：掌握可持续展示设计理论，绿色特装展位的3个设计方法轮，将传统一次性特装展位转化为绿色特装展位的手法等知识点

教学设计与方法：理论结合实操，实操为主

教学活动与评价：理论为辅，实操为主，评价阶段性作业

附录：

会展设计师职业技能证书

会展设计师职业技能实操考试

4-2-3 相关教学资源储备情况

通过教学团队多年的积累,《商业展示设计》课程现有的在线资源丰富、初具规模,类型多样、分布合理,教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能完备。具体如下:

1、教学文件齐备,教学团队经过省级示范专业建设以及其他精品课程的建设及积累了教学经验,教学文件较为规范,教学设计充分。电子教案、教学大纲、教学进度安排均已经制作完善。

2、教材采用了自编的教材,并作为高等院校设计专业“十二五”规划教材·视觉传达设计之《商业会展展示设计》出版。专业教学团队还编写了教材《展示设计实务》《展示设计实训》(获教育部高职高专艺术设计教指委精品教材奖)《图形设计》《广告设计与制作》《标志与VI设计》《编排设计》,以及专著《旅游景区环境图形设计指南——如何打造景区品牌标志与标识系统》《构建手记——展示设计实题图解》《如何管理一家博物馆:博物馆吸引人的秘密》《旧建筑改造设计:基本原则与案例分析》《真人的童话美丽绘·梦美丽绘》等。

3、视频资源丰富。包括:

商业展示设计知识素材视频百余个
展览器材厂家产品教学视频素材多套
艺术设计大师讲学视频数十个
课程教学视频一套
学生技能训练视频数十个

4、图片文档资源丰富。拥有各种商业展示项目图文介绍超过500个,并获得了大量展览器材厂家的培训资料,包括常州灵通、奥克坦姆等展览器材的完整培训案例。

5、专业教学团队建立了《展示系统设计》课程的精品课程网站以及教师的个人主页,使学生能够方便地进行沟通和学习。

丰富的教学资源对教师的备课和学生的自学起到了重要的帮助作用。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

《商业展示设计》课程主要特色有 4:

其一，建立“以低碳式可循环”和“创新型设计类项目”双输入，“商业展示设计”和“展示系统设计”前后呼应的低碳式可循环展示设计课程体系。其可持续设计教育理念国际同步、国内领先。

其二，是一种典型的工作室项目化课程。建成 5 种创新型设计类项目化课程库（校内项目、企业委托项目、大师工作室项目、政府大型会展项目、纵向科研课题研究项目），3 种教学资源库（精品在线课程库、专业教学资源库、自主学习网站）和课程运行保障体系（教→学→辅→升）。创办中国首个公益性展示设计自主学习网站；建成四个大师创意工作室支撑教学；建成校内展示设计工学坊，保障课程成果成功转化。

其三，指导学生获得丰硕成果。学生参与 2010 世博会中国馆、2011 深圳大运会等大型项目；所指导学生先后通过深圳市政府创新创业大赛获得 20 万元创业基金，成功创办运营数十家设计企业；组织学生参加设计比赛获奖近百项。

其四，科研教研、课程教学和教材建设一体化。结合教育部人文社科研究项目，持续深入开展教学研究，积极总结教改经验并公开发表。专业团队完成或在研教育部项目 3 项，完成教研项目 5 项以上；发表教研论文十余篇；出版《商业会展展示设计》《展示设计实训》《展示设计实务》《编排设计》等教材 7 本，其中，《展示设计实训》获 2008 年度教育部高职高专艺术设计教指委精品教材奖；2012 年通过广东省首批高职类重点示范专业验收。

在广东省乃至全国高职教育展示设计领域拥有影响力。本教学团队先后承办多期由教育部人事司和高等教育司联合举办的高等学校青年骨干教师高级研修班。

国内外同类课程，本科教育主要是以中央美院城市设计学院、清华美院、广州美院等为代表的展示设计专业，高职教育有以广东轻工等高职类兄弟院校的展示设计专业。国外同类课程主要在建筑设计和环境艺术设计专业中开设。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

《商业展示设计》课程开设以来，教学评价始终较好，该门课程的学生评分均达到了 A 级。

学生评价一：

《商业展示设计》课程，使我们在校内就接触到了真实的展位搭建实操、展位设计项目，还有校外企业和校内技能大赛提供的双重奖励，虽然作业压力大，但还是蛮有收获的。

学生评价二：

《展示设计实务》课程，老师们团队授课，有的教平面有的教空间，我们学到了不同的知识。教学内容实用性很强，使我们建立了操作实际展位设计项目的信心。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

行业协会评价一：

《商业展示设计》课程理论简明扼要，实操项目演示表达清晰，是行业企业员工继续教育的好教程。可持续展示设计相关内容指导了行业未来的发展方向。

行业企业评价二：

《商业展示设计》课程中的可持续展示设计相关内容，把工作中遇到的实际困难及其解决路径，提升到了一定的理论高度进行解析，帮助我们企业成功转型升级。课程内容比较实用，课程资源也比较丰富，学习条件较好，尤其是网络课程对我们工作者学习和反复查阅有极大帮助。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

根据《广东省教育厅关于开展2016年省高职教育专业教学资源库和精品在线开放课程申报工作的通知》精神,《商业展示设计》课程将建设成为适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的精品在线开放课程。

按照《精品在线开放课程申报指南》的要求《商业展示设计》在线开放课程的建设目标是建立一套“能学”、“辅教”的课程学习资源体系,为不同需求的学生和老师系统化、个性化学习或教学辅助,为学生提供课堂教学以外,通过使用精品在线开放课程巩固所学和拓展学习的平台。

建设具体目标包括:

- 1、完成适合在线开放课程的课程教学模式设计,完成教学模式文件的开发工作。
- 2、建立精品在线课程平台,完成课程系统设计,提供“能学”、“辅教”的开放课程,实现资源的完全贡献。
- 3、完成课程资源的建设和上传。资源内容包括基本资源,拓展资源、冗余资源。基本资源数量不少于120,拓展资源数量不少于200,冗余资源不少于200,能够充分保证学生和老师的自主学习和辅助教学。
- 4、所有资源将对资源属性进行标注,方便检索与重组。所有课程资源进行系统化的呈现,力求方便使用者。
- 5、在线课程建设完成后,3年内年更新资源数量不少于10%。

6-2 建设内容

根据《商业展示设计》建设目标及当前课程的情况,建设内容包括:

- 1、首先建立一个精品在线课程平台,以其作为学习载体,根据《商业展示设计》的课程特点,建立一套适合《商业展示设计》自主学习的在线平台栏目,提供课程体系、课程学习、课程资源、在线练习、在线反馈功能,能够实现易学易用,充分共享的学习和交流平台。
- 2、基本资源建设方面,根据实题虚做、实题实做的理念,围绕商业展示设计项目操作流程,以体验式教学方式为主,建设一套完整《商业展示设计》教学实施文件,包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和微课程等教学活动必需的资源。所有章节提供相应的教学视频和技能操作视频,课程教学视频不少于24个。
- 3、拓展资源方面,将建设完成并共享案例、习题及实训指导书,以供不同层次学生自主学习,同时也提供给相关教师参考,资源数量不少于200,并提供在线作业和自测/考试系统。

4. 资源冗余方面，将建设完成可用于辅助教学的图片、文本、视频资源，包括商业展示图片、商业展示技术原理学习视频和图片及文件、商业展示相关视频和图片等多媒体资源，资源数量不少于 200，并对资源进行分类整理，供师生进行学习和课程实际使用，视频资源比例不低于 20%。

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

建设举措：

《商业展示设计》课程的建设得到了学院和专业的大力支持，精品在线开放建设将根据“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”建设思路，配合总体项目建设的要求，采取科学规划课程体系、碎片化资源建设、构建精品化在线开放课程平台、共享共建更新推广的路径进行建设。

1、科学规划精品在线开放课程的课程学习体系。首先对商业展示设计从业企业开展行业和职业调查，把握行业现状，追踪行业发展趋势，明确课程培养目标，建立职业标准；其次根据职业标准和岗位能力需求开发课程体系，并结合在线开放式学习和教学的特点设计课程的教学设计，建立技能项目和考核标准和教学方案。该阶段主要目标是形成职业能力需求、职业标准和教学模式和教学方案。

2、碎片化资源建设。配合总体项目素材中心的建设，在课程开发和教学中收集整理和开发素材资源，形成碎片化的资源包，并在校的教学过程中，结合我校的精品课程网站先行试用，根据教学使用情况增加和删减资源内容，实现资源优化。

3、构建精品在线开放课程平台。严格按照总体项目的在线课程建设流程，开发在线课程平台，进行栏目设计，上传资源并形成一定的资源体系，以便于其他用户能够方便的使用资源进行教学设计和重构，也方便学习者进行拓展学习。

4、共享共建更新推广。通过《商业展示设计》在线课程平台，首先在合作院校内先行试用，而后再逐步推向其他开设展示设计专业的学校，达到和本专业的教师和学生共享，并由各使用单位提出使用意见和建议，再根据专家意见，改进资源库的建设。《商业展示设计》在线开放建设完成后，根据行业动态和职业需求变化，动态的更新资源库内容，保持 10%/年的更新率。

进度安排：

本项目预计建设年限为 2 年，从项目设计到验收分 5 个阶段完成：

第一阶段：2016 年 5 月-2016 年 8 月。完成团队组建和分工，开展在线开放课程的研讨和调研，开展校企合作，进行课程的总体教学思路设计，并纳入最新的行业发展动态需求，修正教学设计。合作行业协会定为深圳会议展览业协会，同时参照商业展示设计项目需求，分析岗位设计和岗位能力体系，并根据在线学习的特点，构建新的学习体系，并进行层次分析。

第二阶段：2016 年 9 月-2016 年 11 月。形成在线开放共享课程的课程模式设计，完成教学内容、教学大纲、教学设计、教学组织、教学资源等课程体系文件的开发。

第三阶段：2016 年 12 月 2017 年 6 月。资源库初步建设阶段，根据教学模式设计和教学设计的要求，收集、整理、创建课程资源库资源，完成至少 40%的资源建设，同时开展资源库线下试用测试，收集反馈意见并进行修改。

第四阶段：2017年7月-2018年1月，完成在线课程平台的开发，并完成资源库内容的建设，逐步开展在线学习和教学实验，并根据反馈意见进行修改。

第五阶段：2018年2月-2018年6月。项目验收，资源更新和应用推广。

经费预算：

按照学校和省厅提供经费范围，合理预算和支出执行。

保障措施：

1. 组织保障。项目得到深圳职业技术学院的批准，并纳入了学校的课程资源建设，同时在具体建设单位层面，得到深圳职业技术学院艺术设计学院的大力支持。

在建设团队方面，课程负责老师熊涛涛和林文静老师拥有丰富的教学和课程建设经验，并且有多年企业实习和工作经历，长期负责视觉传达设计专业《商业展示设计》工作室项目化课程教学，并带队多次参加全国艺术设计大赛，荣获了多项大奖。团队成员参与了省级精品课程《展示系统设计》及后续的教学资源库的建设，积累了丰富的经验，可以有效的保证课程的建设进度和建设质量。

组建专门的拍摄、视频剪辑和网站内容上传团队。严格按照每个学期的教学计划，植入拍摄进度计划，对执行过程中的偏差及时纠正。

2. 管理保障。项目将接受项目办的监督和管理，并在我校教务处备案管理，纳入我校课程建设管理，能够有效的保证子项目按照计划完成。

3. 资源更新机制保障。本项目将建立开放课程反馈联系机制，通过验收后，收集来自行业及教学专家、教育技术中心（技术人员）、教师以及学生、行业从业人员等使用者的评价和反馈信息，每学期最后一个月对问题进行总结分析，并根据上课内容调整和更新资源库，严格按照资源建设与更新标准，对子项目团队要求资源更新量不低于10%，并激励学习者参与资源建设，确保建设性资源和生成性资源。

预期效益或标志性成果：

《商业展示设计》省级精品在线开放课程资源，供给全社会学习交流使用。

辐射带动：

《商业展示设计》精品在线开放课程建设完成后，可提供给所有需要学习和教学的相关师生，对于促进绿色低碳、可持续商业展示理念的推广和规范运作有重要的意义，同时也是对工作室项目化课程教学模式的一种良好的推广方式。

另一方面，我校作为示范院校，同时我院作为全国教指委委员单位，有利于精品在线课程在全省全国的推广示范，可以促进院校之间的相互学习和提高。

7、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

<p>（盖章）</p> <p>主任签字：</p> <p>年 月 日</p>

8、学校审核、推荐意见

<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>
