

# 广东省高职院校高水平专业群项目检查 报告书

专业群名称（代码）	产品艺术设计（550104）	立项编号	GSPZYQ2021105
学校	深圳职业技术学院	专业群负责人	帅斌
检查类型 <sup>1</sup>	年度检查	检查时间（年月）	2022 年 1 月
<p><b>一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过 100 字）</b></p> <p>2022 年 1 月，艺术设计学院召开专业群建设研讨会，对 2021 年度产品艺术设计专业群建设情况进行了自查。与会人员包括深圳市鼎典创造体董事长陈向锋、艺术设计学院院长帅斌、副院长何锐、产品艺术设计专业主任、首饰设计与工艺专业主任、工艺美术品设计专业主任及专业骨干教师共 20 人。参与专业与子项目负责老师对具体任务完成情况进行了汇报，专业群负责人进行总结并汇总了自查情况。</p>			
<p><b>二、建设目标实现情况（一般不超过 200 字）</b></p> <p>完成 2021 版专业群人才培养方案，更新完善课程标准；1+X 证书学生一次性通过率 90%以上；学生在省级以上技能大赛、设计比赛中获奖。建设国家级教学资源库；完成首饰设计、工艺品美术品设计国家专业教学标准修订。开发新形态教材 2 本，教学能力大赛获省级三等奖 1 项；在产业学院开展校企合作项目。新增丽湖技能大师 1 名，建设工业设计名师工作室。引入产品创意设计师、交互设计师 1+x 证书。建设产品创新跨学院学习中心。面向社区、中小学、职业学校和长青老龄大学开展继续教育服务，年培训 80 人次；针对欠发达地区开展设计扶贫、乡村振兴项目。建立专业群产学研用专业指导委员会，召开会议 2 次；建成毕业生就业质量跟踪机制，教学诊断、改进与激励机制。</p>			

<sup>1</sup> 检查类型包括：年度检查、中期检查。

### 三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

2021 年，专业群计划完成二级任务要点数 33 个，实际完成要点数 33 个，要点完成率 100%。具体完成情况如下：

1. 人才培养模式创新。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

2. 课程教学资源建设。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

3. 教材与教法改革。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

4. 教师教学创新团队。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

5. 实践教学基地。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

6. 技术技能平台。该项计划完成要点数 5 个，实际完成要点数 5 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 2 个。

7. 社会服务。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

8. 国际交流与合作。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

9. 可持续发展保障机制。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%。

10. “工作室制”人才培养试点。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%。

经过一年的建设，专业群在教师队伍、实践教学基地、技术技能平台等多方面都取得一定成效。帅斌老师等“基于‘产品创新学习中心’的艺术设计跨专业教学模式探索与实践”获得 2021 广东省高等职业教育教学成果奖。专业群本年度新增“丽湖技能大师”培养对象 1 人。专业加大教师培训、进修、顶岗工作力度，并引进具备知名企业工作经验的青年教师 1 名。本年度，专业群教师双师比例达到 100%。专业群“黄文胜工艺美术设计与制作市级技能大师工作室”开展多项设计服务项目，培养多名青年教师，准备申报省级以技能大师工作室。实践教学基地方面，2021 年专业群立项“深圳市鼎典创造体设计有限公司教师企业实践基地”，该基地依托行业顶尖企业鼎典创造体设计有限公司，依托企业项目和专业经验强化专业群教师实践能力。技术技能平台方面，产品设计、首饰设计专业建成“1+x 人才培养基地平台”，产品创意设计职业等级证书考点获得“最佳组织奖”。



#### 四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

专业群结合项目建设任务和年度任务，共制定了 3 大类 44 项绩效指标，2021 年度绩效指标基本完成。

##### 一、绩效目标完成情况分析

##### 1. 产出指标完成情况分析

###### （1）数量指标

专业群加快产教融合、校企合作，实现人才培养模式创新，完成人才培养方案制定、课程标准制定 3 套。积极开展“1+X”证书试点工作，引入产品创意设计、首饰鉴定 1+X 证书，试点规模近 200 人。学生郭浩然、刘嘉威获 2021 年全国工业设计职业技能大赛陶瓷产品设计师大赛金奖；学生陈金金、陈静、刘滢获 2021 年全国职业院校技能大赛-高职组珠宝玉石鉴定赛项二等奖；学生陈金金、陈静、刘滢获 2021 广东省职业院校学生专业技能大赛珠宝玉石赛项一等奖，学生李雪莹、樵丁、陈伯岳获一等奖 1 项。专业群立项校级金课 8 门，出版新形态教材 1 部，在编教材 6 部。

###### （2）质量指标

2021 年度，我专业群引入 1+x 证书 2 个，学生参加各级技能竞赛、设计竞赛 80 余人次，获得国家级奖项 2 项，省级 3 项。

专业群在水贝珠宝学院建立产业学院，首次举办首饰设计工作坊和专题竞赛。专业群召开产学研用专业指导委员会会议、教学质量会议各 1 次。2021 年度，专业群内各专业就业率均实现 100%。专业群积极开展“工作室制”人才培养试点。

###### （3）时效指标

所有项目已完成支付或采购手续，实际使用资金 389.3 万元。

##### 2. 效益指标完成情况分析

###### （1）社会效益

就业工作成效显著，2021 届毕业生共实现就业 169 人，总体就业率 100%。调查数据显示，毕业生当前工作的人岗匹配度较高。

社会服务能力得到进一步提升。面向社区、中小学、职业学校开展技能提升继续教育服务 10 余次，服务人数 500 余次。开展设计扶贫项目 1 个，对口帮扶景德镇陶瓷职业技术学院专业建设项目。

###### （2）可持续影响

专业群依据项目建设任务书，完善专业建设、课程建设、教师队伍建设等各项标准体系，制定专业带头人、骨干教师考核标准，积极申报各级各类人才项目，以高标准引领专业群发展。

##### 3. 满意度指标完成情况分析

2020 届毕业生调查数据显示（麦可思报告，2021 届数据未出），用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。专业群学生就业现状满意度为 78%，对母校满意度达 100%、推荐度达到 79%。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日，本项目资金预算 390 万元，实际总投入 390 万元，资金到位率 100%。资金实际使用 389.3 万元，结余 0.7 万元，资金支出率为 99.82%。预算资金按照人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等方面进行分配。详见下表：

序号	建设任务	经费预算 (万元)	资金到位 (万元)	到位率 (%)	实际使用资 金(万元)	结余 (万元)	支出率 (%)
1	人才培养模式创新	60	60	100%	59.96	0.041	99.93%
2	课程教学资源建设	60	60	100%	59.998	0.002	100.00%
3	教材与教法改革	60	60	100%	59.995	0.005	99.99%
4	教师教学创新团队	39	39	100%	38.99	0.012	99.97%
5	实践教学基地	21	21	100%	20.92	0.08	99.62%
6	技术技能平台	54	54	100%	53.92	0.082	99.85%
7	社会服务	48	48	100%	47.999	0.001	100.00%
8	国际交流与合作	30	30	100%	29.96	0.04	99.88%
9	可持续发展保障机制	9	9	100%	8.998	0.002	99.98%
10	“工作室制”人才培养试点	9	9	100%	8.56	0.44	95.06%
合计		390	390	100%	389.3	0.7	99.82%

项目管理归口学校教务处，项目资金采取项目负责人负责制，严格执行国家财政法规，严格按照制度要求管理建设经费。项目资金通过预算管理、项目管理、经费管理、合同管理等，全程受深圳职业技术学院财务管理部门及上级主管部门的监管。建设资金主要用于设备费、专用材料费、会议费、差旅费、委托业务费、培训费、印刷费、软件购置费、国际合作与交流费等，均严格执行了学校采购管理、合同管理、资产管理、差旅费、会议费、培训费等管理办法的规定。



## 六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

2021 年度，帅斌老师等“基于‘产品创新学习中心’的艺术设计跨专业教学模式探索与实践”获得 2021 广东省高等职业教育教学成果奖。学生陈金金等获得 2021 国赛珠宝玉石鉴定赛项二等奖 1 项，省赛一等奖 2 项；学生郭浩然等获 2021 年全国工业设计职业技能大赛陶瓷产品设计师大赛金奖 1 项。

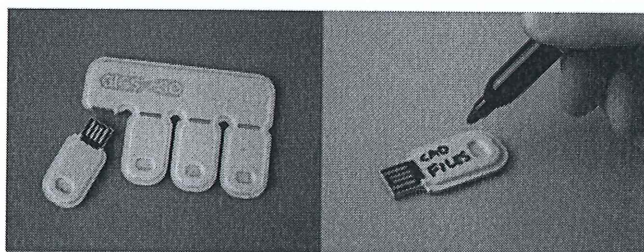
专业群 2021 届学生黄创阳，经过专业群教师团队的培养，及该同学自身努力，使他具有了较强的创新精神和强烈的自主学习能力，思维活跃，动手能力强，同时具有丰富的社会实践经历；不怕吃苦，充满自信；积极上进，信仰坚定，向党组织靠拢；为人恭谦，有较强的合作意识与团队意识，在诸多方面表现优异，成为有理想、有责任、有担当品学兼优的学生。在校 3 年时间，黄创阳获得过 2019-2020 学风建设先进个人、2020 国家奖学金，优秀团员、三好学生等。在专业导师带领下，多次外出参赛，与国内外各大高校及知名企业公司同台竞技，为学校拿下多项国内外设计大奖。其中有：全国机械职业教育设计大赛全国二等奖、2019 广东省大学生工业设计大赛一等奖、第四届广东高校优秀文化评选一等奖、广东省省长杯二等奖、安徽省第七届工业设计大赛三等奖等设计大奖。此外，他负责的“基于 STEAM 教育的儿童 3D 打印笔”项目先后获得“新加坡金沙艺术设计大赛铜奖”、“第二届国际大学生艺术年度奖铜奖”、“2020 CADA 国际概念艺术设计奖优秀奖”等概念设计大奖，并于 2020 年 11 月获得校级创新工程项目重点项目立项等荣誉。黄创阳还担任校工业设计协会会长，与专业导师一起创立设计工作室，带领协会荣获校四星级社团荣誉。

2021 年度全国职业院校技能大赛高职组珠宝玉石鉴定赛项在兰州资源环境职业技术学院举行。本赛项共有来自全国各省（市）、自治区和新疆生产建设兵团的 28 支省级代表队、84 名选手参赛。内容包括个人赛和团体赛两部分，个人赛是对 25 颗珠宝玉石的折射率测定、可见光吸收光谱的观察、紫外荧光观察和钻石分级等的分项检测；团体赛是利用宝石显微镜、折射仪、偏光镜等常规检测设备，对 20 颗珠宝玉石标本进行综合鉴定并正确定名，从个人专项能力和团队综合能力进行双重考核。比赛过程中，我专业群学生刘滢、陈金金、陈静代表广东省参加了此次比赛。她们沉着应试，充分展现了团队精神、精湛的技艺能力、实操能力和不畏艰难、顽强拼搏精神。在激烈的比赛中，她们最终获得国赛二等奖，与一等奖仅差 0.64 分。

## 七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

2021 年度，产品艺术设计专业群和深圳市当代艺术与城市规划馆承办由中国美术家协会工艺美术艺术委员会主办的“师者匠心——深圳职业技术学院工艺美术作品展”。专业群面向社区、中小学、职业学校、老龄大学等单位开展技能提升继续教育服务 10 余次，服务 250 余人次。专业群开展对口帮扶景德镇陶瓷职业技术学院专业建设项目，在深圳市水贝珠宝集团建设珠宝教育科普基地。

专业群应香港教育大学邀请编写“环保包装盒产品创新设计”教学案例（见下图）。本案例用于香港教育大学作为牵头单位，深职院等来自中国大陆、蒙古、尼日利亚、菲律宾、沙特阿拉伯国家的 6 所职业院校参与的“2021-2022 教科文职教网络合作行动项目——以绿色职教课程促进可持续发展的教师能力建设”项目。该案例递交给联合国教科文组织国际职教中心，也被收录到香港教育大学建设的“职业教育通用绿色技能网”(<https://greenskillsresources.com/>) 免费公开资源中。香港教育大学也在积极面向教科文国际职教网络（涵盖 140 多个国家和地区，220 多家职教机构）分享案例。



党的十九大以来，“乡村振兴”上升为国家战略，乡村文旅市场规模从 2014 年的 212.5 亿元增长至 2020 年的 548.5 亿元，年复合增长率高达 14.5%。针对红色古乡村发展中存在的“两化两缺乏”（乡建同质化、农村空心化红色资源缺乏品牌、农产业流通缺乏体系）问题，产品艺术设计专业群打造全新品牌“三秋乡建”，立志于建设成为集“三秋设计、三秋方案、三秋运营”三大业务于一体的精品红色文旅的综合服务商。项目具有三大优势。一是名师引领：由中国度假民宿之父—吕晓辉专家指导三秋乡建工作室的学生团队输出优秀乡建设计案例；二是独家资源：由中国第一批金牌管家——蔡苏城专业倾注，独立运营，打造三秋运营服务品牌，带动乡村振兴发展的特色先导产业；三是成熟的可推广的红色文旅模式与同行相比，低成本高质量设计



方案输出和优质品牌运营服务，已打造出一套可推广的优质标准化模式三秋乡建，致力于让红色古村变身为网红胜地。

#### 八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

经过一年的建设，产品艺术设计专业群完成了国家级技能大赛获奖、国际级设计竞赛获奖等 33 项任务，形成了标志性成果 9 个，阶段性建设成效显著，初步实现了精准对接大湾区创意设计支柱产业，借助人工智能技术逐步实现专业转型，坚持技术与艺术并重，改革传统的教学模式，专业群影响力辐射全国乃至境外，初步建成一流文化创意设计技能人才培养的高地和创新服务平台的建设目标。

存在的主要问题有：

由于项目处于初始建设阶段，高水平标志性成果（省级及以上）数量有待提升。

接下来，专业群将继续围绕建设任务开展深度建设，在完成 2022 年度建设任务的同时，主要在以下几个方面进行整改与完善：

在条件允许的情况下，加强国际交流，适时出境交流；取得高水平标志性成果。

