

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书



学校名称： 深圳职业技术学院 (盖章)

专业群名称¹： 数字图文信息处理技术

专业群代码： 560101

专业群负责人： 何颂华  (签名)

填表日期： 2021年4月15日

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，

申报书封面和内容真实性负责责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

深圳职业技术学院对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：深圳职业技术学院

2021年4月16日

一、专业群基本情况

专业群名称 ²	数字图文信息处理技术专业群		主要面向产业 ³	现代服务业	
面向职业岗位（群）	图文信息传播产业（出版印刷包装）岗位群				
专业群 包含专业 ⁴	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	560101	数字图文信息处理技术	传播工程学院	新闻传播
	2	560105	数字出版	传播工程学院	新闻传播
	3	560215	传播与策划	传播工程学院	新闻传播
	4	480202	包装策划与设计	传播工程学院	轻工纺织
专业群负责人					
姓 名	何颂华	性 别	男	出生年月	1977.3
学 历	研究生	学 位	博士	专业技术职务	教授
行政职务	传播工程学院院长	手 机	██████████	职业技能证书	技师
联系电话	0755-26731801	电子信箱	██████████szpt.edu.cn	QQ	██████7██████27
专业群负责人 代表性成就 ⁵	为国家级骨干专业、省级二类品牌专业、广东省一流院校建设专业、省级教学团队和省级校内实训基地的负责人。发表论文 40 余篇，其中 16 篇被 SIC 和 EI 收录，出版学术专著 1 部。参与制定国际标准 1 项，主持制定国家标准 2 项，拥有发明专利 4 项。指导学生参加国赛获二等奖四人。主持和参与的纵横向科研项目 30 余项，到账经费近 1000 万元。是省高职领军人才培养对象，省千百十工程校级培养对象，计算直接制版技师和深圳市优秀教师。				
专业群资源相关性⁶					
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称 ⁷	深圳市雅昌彩色印刷有限公司 深圳市中华商务联合印刷有限公司 深圳钛铂新媒体营销股份有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	深圳市裕同科技股份有限公司 劲嘉彩印集团股份有限公司 深圳贵联集团		
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁸	是/否	共享专业课程名称	平面设计应用软件 商业摄影 版面设计		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训基地名称	数字图文实训分室 包装技术实训分室 数字出版与传播实训分室		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	深圳市裕同科技股份有限公司 劲嘉彩印集团股份有限公司 深圳贵联集团		
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	童贞、张良彩、朱永双、陈琪莎		
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	俞朝晖、王小元、刘翔		

² 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

³ 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

⁴ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁵ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁶ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁷ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁸ 包含专业基础课与专业课。

专业群基本状态数据 ⁹			
全日制高职在校生数(人/专业群)	1374	其中：一年级在校生数(人/专业群)	471
其中：二年级在校生数(人/专业群)	477	其中：三年级在校生数(人/专业群)	426
2020 级招生计划数(人/专业群)	474	2020 级实际录取数(人/专业群)	474
2020 级新生报到数(人/专业群)	440	2020 级新生报到比例(%)	92.8%
2020 级本省生源学生报到数(人/专业群)	392	2020 级本省生源学生报到比例(%)	83.2%
2020 届毕业生数(人/专业群)	367	2020 届毕业生初次就业率(%)	96.9%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	86.8%	2020 届毕业生对口就业率(%)	64.3%
2019 届毕业生年底就业率(%)	98.1%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	97%
校内专任教师数(人/专业群)	46	专任教师双师素质比例(%)	93.5%
2019-2020 学年兼职教师总数(人/专业群)	56	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	24.8%
校内实训基地数(个/专业群)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	3.35
2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时)	600618	校外实习实训基地数(个/专业群)	78
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人/专业群)	140	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数(人/专业群)	45
合作企业总数(个/专业群)	118	合作企业订单培养总数(人/专业群)	0
合作企业共同开发课程总数(门/专业群)	27	合作企业支持兼职教师总数(人/专业群)	35
合作企业接受顶岗实习学生总数(人/专业群)	140	合作企业捐赠设备总值(万元/专业群)	0
合作企业准捐赠设备总值(万元/专业群)	0	合作企业接受 2020 届毕业生就业总数(人/专业群)	45
为企业培训员工总数(人天/专业群)	340		

⁹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 数字图文信息处理技术专业基本情况¹⁰

专业代码	560101	专业名称	数字图文信息处理技术
所在院（系）	传播工程学院	所属专业大类	新闻传播
全日制高职在校生数(人)	348	其中：一年级在校生数(人)	127
其中：二年级在校生数(人)	115	其中：三年级在校生数(人)	106
2020 级招生计划数(人)	119	2020 级实际录取数(人)	120
2020 级新生报到数(人)	114	2020 级新生报到比例(%)	95%
2020 级本省生源学生报到数（人）	95	2020 级本省生源学生报到比例（%）	83.3%
2020 届毕业生数(人)	98	2020 届毕业生初次就业率(%)	98%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	91.7%	2020 届毕业生对口就业率（%）	83.7%
2019 届毕业生年底就业率（%）	97.3%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100%
校内专任教师数(人)	14	专任教师双师素质比例（%）	92.9%
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	25	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	36.9%
校内实训基地数（个）	1	校内实训基地生均设备值(万元/生)	9.11
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	198904	校外实习实训基地数（个）	34
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	30	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	10
本专业合作企业总数（个）	26	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	12
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	30	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	10
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	100		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-2 数字出版 专业基本情况¹¹

专业代码	560105	专业名称	数字出版
所在院（系）	传播工程学院	所属专业大类	新闻传播
全日制高职在校生数(人)	338	其中：一年级在校生数(人)	112
其中：二年级在校生数(人)	115	其中：三年级在校生数(人)	111
2020 级招生计划数(人)	118	2020 级实际录取数(人)	118
2020 级新生报到数(人)	108	2020 级新生报到比例(%)	91.5%
2020 级本省生源学生报到数（人）	103	2020 级本省生源学生报到比例（%）	95.4%
2020 届毕业生数(人)	178	2020 届毕业生初次就业率(%)	97.2%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	81.5%	2020 届毕业生对口就业率（%）	64.7%
2019 届毕业生年底就业率（%）	97%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	99.4%
校内专任教师数(人)	10	专任教师双师素质比例（%）	80%
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	12	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	20.5%
校内实训基地数（个）	1	校内实训基地生均设备值(万元/生)	8.24
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	203820	校外实习实训基地数（个）	12
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	50	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	15
本专业合作企业总数（个）	20	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	15	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	15
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	30		

¹¹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-3 传播与策划 专业基本情况¹²

专业代码	560105	专业名称	传播与策划
所在院（系）	传播工程学院	所属专业大类	新闻传播
全日制高职在校生数(人)	351	其中：一年级在校生数(人)	120
其中：二年级在校生数(人)	117	其中：三年级在校生数(人)	114
2020 级招生计划数(人)	118	2020 级实际录取数(人)	116
2020 级新生报到数(人)	106	2020 级新生报到比例(%)	91.4%
2020 级本省生源学生报到数（人）	102	2020 级本省生源学生报到比例（%）	96.2%
2020 届毕业生数(人)	2018 年招生， 暂无毕业生	2020 届毕业生初次就业率(%)	2018 年招生， 暂无毕业生
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	2018 年招生， 暂无毕业生	2020 届毕业生对口就业率（%）	2018 年招生， 暂无毕业生
2019 届毕业生年底就业率（%）	2018 年招生， 暂无毕业生	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	2018 年招生， 暂无毕业生
校内专任教师数(人)	11	专任教师双师素质比例（%）	100%
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	12（与数字出版专业共用）	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	26.4%
校内实训基地数（个）	1（与数字出版专业共用）	校内实训基地生均设备值(万元/生)	7.9
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	203820	校外实习实训基地数（个）	12
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	2018 年招生， 暂无毕业生	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	2018 年招生， 暂无毕业生
本专业合作企业总数（个）	5	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	2018 年招生， 暂无毕业生	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	2018 年招生， 暂无毕业生
合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	20		

¹² 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-4 包装策划与设计 专业基本情况¹³

专业代码	480202	专业名称	包装策划与设计
所在院(系)	传播工程学院	所属专业大类	轻工纺织
全日制高职在校生数(人)	337	其中:一年级在校生数(人)	112
其中:二年级在校生数(人)	130	其中:三年级在校生数(人)	95
2020级招生计划数(人)	119	2020级实际录取数(人)	120
2020级新生报到数(人)	112	2020级新生报到比例(%)	93.3%
2020级本省生源学生报到数(人)	95	2020级本省生源学生报到比例(%)	84.8%
2020届毕业生数(人)	91	2020届毕业生初次就业率(%)	95.6%
2020届毕业生本省市就业比例(%)	86.2%	2020届毕业生对口就业率(%)	67.8%
2019届毕业生年底就业率(%)	98%	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	99%
校内专任教师数(人)	11	专任教师双师素质比例(%)	100%
2019-2020学年兼职教师总数(人)	25	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	45.6%
校内实训基地数(个)	1	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1.28
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	197894	校外实习实训基地数(个)	14
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	60	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	20
本专业合作企业总数(个)	32	本专业合作企业订单培养总数(人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	4	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	15
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	20	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	20
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0
本专业为企业培训员工总数(人天)	190		

¹³ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500 字以内。)

一、图文信息传播产业现状

1.大湾区图文传播产业规模居全国之首

图文信息传播产业涵盖出版印刷包装三大领域。粤港澳大湾区有深厚的产业背景和领先的技术管理水平,是国内三大出版印刷包装中心之一。区域内数字出版业产值全国第一,印刷复制业产值占全国总量四分之一,包装工业产值占全国总量三分之一,创意设计水平居全国前列。

2.政策强力支持产业高质量发展

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出:促进生产性服务业专业化,加快发展与制造业配套的生产性服务业。将推进数字文化产业高质量发展,促使文化产业与数字经济、实体经济深度融合。文化创意产业是深圳市支柱产业,深圳时尚产业高质量发展行动计划指出,到2024年,传播媒体等产业支撑体系建设完善,聚集全球时尚产业发展要素与资源的能力大幅提升。

二、图文信息传播产业发展趋势

以人工智能、大数据、云计算以及区块链技术为代表的新技术将促进图文信息传播产业与数字经济、实体经济的深度融合,将大力推进数字出版、数字印刷、智能包装的发展。数字化、个性化、智能化、跨界融合化、上下游产品界线模糊化使出版印刷包装企业形成了全新的业务模式,将从单一的产品生产商向整体方案解决供应商转变。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

一、专业群与产业(链)的对应性

精准对接图文信息传播产业链, 紧紧围绕产业链上的“策划-设计-印刷包装制造(图文处理与输出)-出版与传播”四个环节, 构建数字图文信息处理技术专业群。传播与策划专业对应于内容策划与设计、包装策划与设计专业对应于设计与包装制造、数字图文信息处理技术专业(2021年由原数字图文信息技术专业更名)对应于图文设计处理与数字印刷制造、数字出版专业对应于新媒体产品设计与出版传播。群内四个专业在产业链上前后衔接, 互有交叉, 对应的核心岗位既相互独立, 又有机相连。

二、专业群人才培养定位

专业群对接粤港澳大湾区图文信息传播优势产业集群, 面向产业高端, 联合行业领军企业建成“内容创意策划+艺术设计+图文传播技术”的国际化创新创业人才培养平台, 以学生学习成效为导向, 形成以“六融合、三交叉、多通道”为特征的人才培养模式, 着重培养文化产品策划与设计、印刷包装产品的设计与制造、新媒体产品设计与传播等方面的复合式创新型高素质高技术技能人才。

三、群内专业的逻辑性

(1) 同产业链, 融合度高

群内专业均以图文内容呈现为目标, 图文信息处理为手段, 通过创意设计助力, 依托材料、工艺、设备、信息技术等, 实现视觉信息的物化表达、呈现和传播。专业群的构成体现了内容创意策划, 艺术设计体现, 数字技术支撑, 三位一体, 交叉融合的特点。

(2) 资源共享, 协同发展

群内专业以图文传播基础、内容策划、平面设计、图文制作等内容作为共享基础教学内容, 共建专业教学资源库、共享课程教学资源、师资、校内实训室和校外实训基地等。通过组群可达到协同合力, 互促发展的目的, 实现有效培养全产业链转型升级急需的高技术技能人才。

(3) 就业相关, 岗位相连

群内专业培养的技能各有侧重, 对接图文信息传播产业不同的核心岗位职业能力, 不同专业的毕业生可以在同一家单位工作成为同事, 但不做同样的岗位工作, 突显专业人才培养之间的差异。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800字以内。)

一、与省内外标杆专业群的差距

国内暂无数字图文信息处理技术高水平专业群, 以相关专业群作为标杆。

省外标杆: 天津职业大学(国家“双高计划”高水平建设单位 A 档), 组建包装工程技术高水平专业群, 对接包装产业。其国家教学专业资源库国内领先。

省内标杆: 中山火炬职业技术学院(国家“双高计划”高水平建设单位 C 档), 组建包装策划与设计高水平专业群, 对接包装产业。其产教融合值得学习借鉴。

二、优势和特色

国家级骨干专业, 生源好, 人才培养质量高。近四年新生平均报到率 90%以上, 就业率 96%以上。共获得全国印刷包装职业技能大赛国赛一等奖 8 项等。

建成一支专兼结合的“双师型”教师团队。建成了省级教学名师、省级高职领军人才领衔的省级教学团队和省级科研团队, 其中教授 5 人、副教授 20 人, 具有博士学位的教师 12 人。

一流的校内外实训实习基地。建成中央财政资助的国家级实训基地; 群内两个专业建成了校内省级实训基地。校外有 120 家校企合作基地。

行业地位高, 校企合作深入。全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷两个分技术委员会秘书处等落户, 形成了“服务产业、制定标准”的专业特色。校企深度产教融合, 专业群与深圳裕同共建产业学院, 实践双元育人。

三、标志性成果

经过十余年高投入高标准的建设工作, 专业群在人才培养质量、师资团队建设、三教改革、科研与社会服务、实训实习基地建设及行业影响力等方面取得了一定的成绩, 标志性成果详见自评报告第 8 页表 1。

四、支撑条件

1. 深厚的产业背景和政策支持为专业群的发展和建设提供资源支撑。粤港澳大湾区是国内三大印刷包装及出版基地中心, 深圳时尚产业高质量发展行动计划等为专业群发展提供了丰厚土壤。

2. 学院重视本专业群的建设发展, 政策经费支持。2018 年被立项为首批世界一流重点建设专业群。

3. 专业群建设基础好。2009 年建成全国同类专业中唯一的国家示范校专业。核心专业为国家骨干专业、二类品牌专业和广东省一流院校建设专业。

3-4 建设目标

(800字以内。)

一、总体目标

专业群坚持立德树人、思政引领，聚焦图文信息传播产业群中的策划、设计、印刷包装制造（图文处理与输出）、出版传播等核心岗位群，联合行业领军企业，校企深度产教融合，创新人才培养机制、优化课程体系、建设双师队伍、完善实训条件、拓展社会服务和深化国际合作，培养适应人工智能时代产业和社会发展需求的复合式创新型技术技能人才，建成“文化+科技”、“艺术+技术”的特色世界一流的高水平专业群，为世界职业教育输出中国方案。

二、具体目标

专业群人才培养模式创新。将思政教育全方位融入课程教学，创新“岗课赛证”的人才培养理念，开展现代学徒制试点，形成“六融合、三交叉、多通道”的专业群人才培养体系。

课程教学资源。以产业需求为导向对教学内容进行动态调整，建设标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源，打造40门金课。

教材与教法改革。引入新技术、新标准、新工艺更新教材内容，建设新型活页式、工作手册式教材；强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。

教师教学创新团队。开展分层分类培训，提升师资队伍整体教学科研水平、建设专兼结合，校企融通，打造一流的“双师型”教师队伍。

实践教学基地。依托特色产业学院加深产教融合力度，建设集实践教学、社会培训、企业真实生产和技术服务于一体的开放共享的模块化校外实训基地。

技术技能平台。打造融标准研制、技术研发一体化高水平应用技术创新中心。

社会服务。通过产品开发和科技成果的推广转化、服务行业中小微企业；主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台；拓展大学生专业社会志愿服务领域。

国际交流与合作。通过境外交换、联合培养、海外实习等拓展学生的国际视野；围绕服务莞企“走出去”战略，积极开展境外员工的专业技术培训。

可持续发展保障机制。建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，形成全要素、网络化、全覆盖、强预警和激励作用内部质量保证体系。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000字以内。)

一、建设“三全、双元、分层”的创新人才培养平台

人才培养将探索以学生学习成效为导向的 OBE 人才培养改革, 形成以“六个融合”为特征的专业人才培养模式。创新人才培养模式, 优化人才培养方案, 提升人才培养质量, 增强学生的能力自信、职业自信和发展自信, 提升学生在国内外知名企业就业的比例, 扩大专业的社会影响力。具体举措包括:

- 1.建设现代大学书院制, 推进“三全育人”;
- 2.建设特色产业学院, 探索“双元”人才培养模式;
- 3.实施育训育赛结合, 探索分层人才培养模式;

二、建设“共享、开放、丰富”的课程教学资源

建设优质的教学专业资源库, 实现知识点颗粒化, 开展线上、线下数字化教学改革。引入行业职业标准、企业最新技术标准改革课程教学内容, 共同开发培训认证一体化网络课程教学资源。具体举措包括:

- 1.专业群共建模块化课程体系;
- 2.校企共建一批优质核心课程, 建设 40 门“金课”;
- 3.推动专业教学资源库升级、开放、共享;
- 4.校企合作开发行业认可的技能等级证书;

三、实施“新形态、新模式”的教材与教法改革

专业核心技术课程全面实施项目化改造, 实施“靶向课程计划”, 对接最新职业标准、行业标准和岗位规范, 紧贴岗位实际工作过程, 校企合作共同开发专业课程, 共同制定核心课程标准, 共同开发教材。具体举措包括:

- 1.开发活页式新型态教材, 突出职教特色;
- 2.实施“实践教学提升计划”;
- 3.推进信息化教学改革;

四、打造“高端、互通、国际化”的教师教学创新团队

引培一批享有国际声誉的产业教授、行业专家和技能大师, 组成“文化创意设计+图文传播技术”相融合的师资团队。具体举措包括:

- 1.实施专业带头人引培计划, 打造高水平教学团队;

2.专兼结合，校企融通，打造一流的“双师型”教师队伍；

3.培养一批具有国际视野和国际交流能力的教师；

五、建设“一流、先进”的实践教学基地

与行业领军企业共建一批资源共享的高水平实训基地，建立健全实训室管理制度，优化运行机制，制定专业群实训条件建设标准，开发一批结合企业生产实际的实训项目。具体举措包括：

1. 建设国际领先的数字图像与色彩工程实训基地；

2. 建设一流的包装策划与智能包装设计基地；

3. 建设传播与策划融媒体实训基地；

4. 建设数字出版技术实训基地

5. 专业群实训基地文化建设和制度建设；

六、打造融标准研制、技术研发一体化高水平应用技术创新中心

依托特色产业学院-裕同图文传播学院建设，与校企联合组建“图像工程与传播技术研究院”，涵盖数字图像质量检测、数字印刷、包装创意设计、智能包装、标准研制、数字化图像采集与 3D 打印、色彩管理以及光谱图像分析、传播大数据采集与分析等研究方向。具体举措包括：

1. 建设现代印刷包装标准化研究中心；

2. 数字图像与色彩工程技术中心；

3. 绿色与智能包装研究中心；

4. 建设传播大数据中心；

七、提供“广泛、优质”的社会服务

依托设在学院的市级“现代印刷测试和标准技术公共技术服务平台”、校级“现代印刷与包装标准化技术应用研发中心”和“全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”等校企合作的平台，与中国印刷技术研究院、全国印刷标准化技术委员会、全国包装标准化委员会、行业龙头企业、行业协会开展深度产教融合，开展技术咨询、印刷包装产品检验检测，数字图像质量检测服务、印刷标准化生产认证培训以及标准宣贯培训等。积极推进职业教育的东西协作，对有需要的学校对口帮扶，输出教学标准、课程标准。具体举措包括：

1.建设包装印刷公共服务平台；

2.课程培训与认证服务；

八、推动“开放、多元”的国际交流与合作

在国际职业教育领域形成一定影响力，跨区域跨国界配置职业教育资源能力得到全球公认。具体举措包括：

- 1.国际标准制定与项目合作；
- 2.开展师生国际化交流与培训；
- 3.推动课程标准走出去；

九、构建“动态、可持续”的发展保障机制

坚持以实施素质教育、培养技术技能型人才为根本，在教学管理、专业、课程、教师、学生不同层面建立起常态化的可持续教学工作诊断与改进制度，构建网络化、全覆盖、强预警和激励作用的内部质量保证体系。为适应产业升级对高技能人才需求的变化，专业群适时对专业设置与课程体系动态优化调整，紧跟职业岗位要求，为产业升级提供精准智力保障。具体举措包括：

- 1.建立长效、稳定的产教融合机制；
- 2.建立专业群与产业发展同步调整机制；
- 3.健全教学工作诊断、改进与激励机制；

十、建成“标准制定与人才培养相融合”的专业特色

专业群课程体系和课程内容在紧跟产业结构升级，突破传统印刷图文、包装和出版的范畴，充分考虑专业群现有技术研发特色——主导了众多国家和行业标准制定，将标准的内容和宣贯融入到课程体系和课程中，开设文化通识课“标准化与生活”，建设专业课“质量控制与标准化”，开设多门与技术标准研发相关的项目化课程，培养学生的标准意识，从而制定出一套将技术标准制定与人才培养相融合的标准人才培养体系，为粤港澳大湾区数字印刷出版企业的人工智能转型和智能制造升级提供急需的人才。

3-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

标志性成果详见建设方案第41页表3。

一、人才培养质量的提升

毕业生初次就业率超过98%、对母校的满意度达95%，雇主满意度超过95%、校友推荐度超过88%；毕业生初次就业平均起薪比本专业建设前增长20%、获取国际认证的专业顶级证书大于20%、获得专利数占本届毕业生总数的比例大于5%、国赛及行业顶级水平赛事中获得最高等级奖项多于3项。

二、工匠之师队伍

建设省级及以上教学团队；引培珠江学者1名、省级高职领军人才1名；建设国家级技能大师工作室1个；三年以上行业企业工作经历教师比例大于30%；“双师素质”专任教师比例大于90%；兼职教师占实践课程教师的比例55%。

三、应用技术研发与社会服务

参与制定国家和行业技术标准10项；获国家级项目多于3项、省级项目多于5项，授权发明专利多于5项；省部级以上科研或技术研发平台或应用技术协同创新中心1个；服务大中小企业100家；社会培训每年2000人次。

四、产教融合

校企共建特色产业学院1个、共建国家级MOOC或SPOC课程2门、国际认可的证书2项、国家级产教融合实训基地1个、“双元”合作开发国家规划教材2部，校企合作共建课程40门。

五、国际影响力

建设双语教学课程3门；向国外输出课程标准1门；主办或参与学校境外办学项目1个。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	1.建设现代大学书院制,推进“三全育人”	1.调研人工智能时代行业人才需求,整改4个专业;2.编制人才培养方案;3.建设名辅导员工作室1个;	1.专业建设内容动态调整;2.编制新学年人才培养方案等;3.续建名辅导员工作室;	1.专业建设内容动态调整;2.编制新学年人才培养方案等;3.续建名辅导员工作室;	1.专业建设内容动态调整;2.编制新学年人才培养方案等;3.续建名辅导员工作室;	1.专业建设内容动态调整;2.编制新学年人才培养方案等;3.续建名辅导员工作室;
		2.建设特色产业学院,探索“双元制”人才培养模式	4.建设裕同图文传播学院;5.校企融合开设双元制/现代学徒制人才培养实验班1个;	4.建设裕同图文传播学院;5.校企融合开设双元制/现代学徒制人才培养实验班1个;	4.建设裕同图文传播学院;5.校企融合开设双元制/现代学徒制人才培养实验班1个;	4.建设裕同图文传播学院;5.校企融合开设双元制/现代学徒制人才培养实验班1个;	4.建设裕同图文传播学院;5.校企融合开设双元制/现代学徒制人才培养实验班1个;
		3.实施育训育赛结合,探索分层人才培养模式	6.制定分层培养计划,开设“技术技能精英班”1个;7.建设11个学生社团建设;	6.调整分层培养计划,开设“技术技能精英班”1个;7.续建11个学生社团建设;	6.调整分层培养计划,开设“技术技能精英班”1个;7.续建11个学生社团建设;	6.调整分层培养计划,开设“技术技能精英班”1个;7.续建11个学生社团建设;	6.调整分层培养计划,开设“技术技能精英班”1个;7.续建11个学生社团建设;
2	课程教学资源建设	1.专业群共建模块化课程体系	1.校企合作开发SPOC、MOOC、VR/AR课程1门;	1.校企合作开发SPOC、MOOC、VR/AR课程1门;	申报国家级SPOC、MOOC课1门;	资源维护,推广	资源维护,推广
		2.校企共建一批优质核心课程	2.校企合作开发双语课程1门;	2.校企合作开发双语课程1门;	资源维护,试用	资源维护,推广	资源维护,推广
		3.推动专业教学资源库升级、开放、共享	3.打通专业资源库,建设专业群资源库,建设资源库课程20门;	3.续建教学资源库,资源更新10%;	1.续建教学资源库,推广,资源更新10%;	1.续建教学资源库,推广,资源更新10%;	1.续建教学资源库,推广,资源更新10%;
		4.校企合作开发行业认可的职业技能等级证书	4.校企合作开发“中、高级包装设计师”认证和培训项目。	4.引入Hp COE国际认证项目;5.20%毕业生考取顶级认证证书;	2.开发职业技能等级证书2项;3.20%毕业生考取顶级认证证书;	2.开发职业技能等级证书2项;3.20%毕业生考取顶级认证证书;	2.开发“1+X”对应的培训课程1门;3.20%毕业生考取顶级认证证书;
3	教材与教法改革	1.实施教材开发计划,突出职教特色	1.校企合作开发新形态教材1部;	1.校企合作开发新形态教材1部;	1.校企合作开发新形态教材3部;	1.校企合作开发新形态教材3部;	1.校企合作开发新形态教材2部;
		2.实施“实践教学提升计划”	2.校企合作改造专业群核心课程4门;	2.校企合作改造专业群核心课程4门;	2.校企合作改造专业群核心课程4门;	2.校企合作改造专业群核心课程4门;	2.课程教学内容推广
		3.推进信息化教学改革	3.校企合作建设VR/AR虚拟实训2个	3.校企合作建设VR/AR虚拟实训2个	3.校企合作建设VR/AR虚拟实训2个	3.校企合作建设VR/AR虚拟实训2个	3.校企合作建设VR/AR虚拟实训2个
4	教师教学创新团队	1.实施专业带头人引培计划,打造高水平教学团队	1.培养省高职领军人才1名;2.申报省级教学团队1个	1.引培省级专业领军人才1名;2.申报珠江学者岗位1个	1.引培珠江学者青年学者1名;2.引培鹏城工匠1名	1.打造省级教学团队1个	1.引培产业教授2名
		2.专兼结合,校企融通,打造一流的“双师型”教师队伍	3.校企共建“双师”工作室,聘请5名企业一线教师;4.建设大师工作室1个,引进1名行业技能大师;	3.校企共建“双师”工作室,聘请5名企业一线教师,担任50%的专业实操课程;4.大师工作室培养行业技能大师1名;	2.校企共建“双师”工作室,聘请5名企业一线教师,担任50%的专业实操课程;3.大师工作室培养行业技能大师1名;	2.校企共建“双师”工作室,聘请5名企业一线教师,担任50%的专业实操课程;3.大师工作室培养行业技能大师1名;	2.校企共建“双师”工作室,聘请5名企业一线教师,担任50%的专业实操课程;3.大师工作室培养行业技能大师1名;

		3.培养一批具有国际视野和国际交流能力的教师	5.实施骨干教师培养计划,选派20人次教师参加专业技能学习,提高专业技能	4.实施骨干教师培养计划,选派20人次教师参加专业技能学习,提高专业技能	4.实施骨干教师培养计划,选派20人次教师参加专业技能学习,提高专业技能;5.培养省“双师型”名教师工作室主持人1名	4.实施骨干教师培养计划,选派20人次教师参加专业技能学习,提高专业技能	4.实施骨干教师培养计划,选派20人次教师参加专业技能学习,提高专业技能
5	实践教学基地	1.建设国际领先的数字图像与色彩工程实训基地	1.申报色彩全流程管理实训实验室设备采购项目;2.数字图像质量检测与标准化认证实验室设备采购项目	设备维护、保养、面向社会开放	设备维护、保养、面向社会开放	设备维护、保养、面向社会开放	设备维护、保养、面向社会开放
		2.建设一流的包装策划与智能包装设计基地	3.申报数字印刷实训室设备采购项目;4.智能包装实训室设备采购项目;5.申报包装创意设计制作实训室设备采购项目;	设备维护、保养、面向社会开放	设备维护、保养、面向社会开放	设备维护、保养、面向社会开放	设备维护、保养、面向社会开放
		3.专业群实训基地文化建设和制度建设	6.裕同包装创意实训基地建设	劲嘉智能包装实训基地	贤俊龙云印刷实训基地建设	申报省级大学生校外实习基地	申报国家级校外实习基地
		4.新媒体运营实训基地	与钛铂共建新媒体共建产学研基地	建设融媒体大数据中心	建设线下传播活动策划中心	申报省级大学生校外实习基地	申报省级大学生校外实习基地
6	技术技能平台	1.建设现代印刷传媒科技与标准化协同创新中心	1.建设文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心,主导国家标准制定1项,参与标准制定2项	1.续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心,主导国家标准制定1项,参与标准制定2项	1.续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心,主导国家标准制定1项,参与标准制定2项	1.续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心,主导国家标准制定1项,参与标准制定2项	1.续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心,主导国家标准制定1项,参与标准制定2项
		2.图像工程与传播技术研究院	2.建设绿色与功能印刷包装材料研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	2.续建绿色与功能印刷包装材料研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	2.续建绿色与功能印刷包装材料研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	2.续建绿色与功能印刷包装材料研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	2.续建绿色与功能印刷包装材料研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件
			3.建设印刷电子与智能包装研究中心,申报各类基金项目2项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	3.续建印刷电子与智能包装研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	3.续建印刷电子与智能包装研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	3.续建印刷电子与智能包装研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件	3.续建印刷电子与智能包装研究中心,申报各类基金项目1项,发表SCI论文1篇;申报专利5件
7	社会服务	1.建设包装印刷公共服务平台,服务中小微企业20家;2.印标委分技术委员会建设	1.建设包装印刷公共服务平台,服务中小微企业20家;2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台,服务中小微企业20家;2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台,服务中小微企业20家;2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台,服务中小微企业20家;2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台,服务中小微企业20家;2.印标委分技术委员会建设
		2.课程培训与认证服务	3.课程培训与认证服务,培训人次200人次	3.课程培训与认证服务,培训人次200人次	3.课程培训与认证服务,培训人次200人次	3.课程培训与认证服务,培训人次200人次	3.课程培训与认证服务,培训人次200人次
8	国际交	1.国际标准制定与	1.参与国际标准1项	1.参加标准制定研讨会	1.参加标准制定研讨会	1.参加标准制定研讨会	1.标准颁布、推广

	流与合作	项目合作					
		2.开展师生国际化交流与培训	2.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋季年会；3.选派 5 名骨干教师参与国际培训项目	2.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋季年会；3.选派 2 名骨干教师参与国际培训项目	2.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋季年会；3.选派 4 名骨干教师参与国际培训项目；4.5%-10% 的学生参加国际交流	2.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋季年会；3.选派 4 名骨干教师参与国际培训项目；4.5%-10% 的学生参加国际交流	2.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋季年会；3.选派 4 名骨干教师参与国际培训项目；4.20%-30% 的学生参加国际交流
		3.推动课程标准走出去	4.推动课程标准走出去	4.推动课程标准走出去	5.推动课程标准走出去	5.推动课程标准走出去	5.向一带一路沿线国家推动课程标准走出去 1 门
9	可持续发展保障机制	1.建立长效、稳定的产教融合机制 2.建立专业群与产业发展同步调整机制 3.健全教学工作诊断、改进与激励机制	1.成立产教联盟理事会 1 个；2.传播工程学院成立教学质量诊改小组 1 个；3.各个专业成立产学研用指导委员会 1 个；4.传播学院成立教学与学术委员会 1 个。	常规运行	常规运行	常规运行	常规运行
10	专业群特色建设	技术标准制定与人才培养相融合的标准人才培养体系建设	1.开设文化通识课“标准化与生活”1 门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程 1 门	1.开设专业课“质量控制与标准化”1 门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程 1 门	1.建设文化通识课“标准化与生活”1 门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程 1 门	1.建设专业课“质量控制与标准化”1 门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程 1 门	1.建设文化通识课“标准化与生活”1 门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程 1 门

3-8 专业群经费预算

本专业群建设经费预算为 5000 万元，具体明细如下所示。

序号	建设内容		经费预算（5000 万元）				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.建设现代大学书院制，推进“三全育人”	20	20	20	20	20
		2.建设特色产业学院，探索“双元制”人才培养模式	30	30	30	30	30
		3.实施育训赛结合，探索分层人才培养模式	40	40	40	40	40
2	课程教学资源建设	1.专业群共建模块化课程体系	30	30	30	30	30
		2.校企共建一批优质“金课”	100	100	100	50	50
		3.推动专业教学资源库升级、开放、共享	80	40	40	40	40
3	教材与教法改革	4.校企合作开发行业认可的技能等级证书	50	60	80	80	80
		1.实施活页式教材开发，突出职教特色	50	50	50	50	50
		2.实施“实践教学提升计划”	10	10	10	10	10
		3.推进信息化教学改革	10	10	10	10	10
4	教师教学创新团队	1.实施专业带头人引培计划，打造高水平教学团队	50	50	50	50	50
		2.专兼结合，校企融通，打造一流的“双师型”教师队伍	38	30	30	30	30
		3.培养一批具有国际视野和国际交流能力的教师	20	20	28	30	20
5	实践教学基地	1.建设国际领先的数字图像与色彩工程实训基地	100	200	140	50	50
		2.建设一流的包装策划与智能包装设计基地	200	138	120	50	60
		3.专业群实训基地文化建设和制度建设	2	2	2	2	2
		4.新媒体运营实训基地	0	0	0	200	200
6	技术技能平台	1.建设现代印刷传媒科技与标准化协同创新中心	60	60	60	60	60
		2.图像工程与传播技术研究院	10	10	30	30	30
			10	10	30	30	30
7	社会服务	1.建设包装印刷公共技术服务平台	20	20	30	30	30

		2.课程培训与认证服务	5	5	5	5	5
8	国际交流与合作	1.国际标准制定与项目合作	10	10	10	10	10
		2.开展师生国际化交流与培训	20	20	20	20	20
		3.推动课程标准走出去	10	10	10	10	10
9	可持续发展保障机制	1.建立长效、稳定的产教融合机制	5	5	5	5	5
		2.建立专业群与产业发展同步调整机制					
		3.健全教学工作诊断、改进与激励机制					
10	专业群特色建设	技术标准制定与人才培养相融合的标准人才培养体系建设	20	20	20	28	28
合计			1000	1000	1000	1000	1000