

# 广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 深圳职业技术学院 (盖章)

法人代表： 许建领 (签名)

专业群名称： 产品艺术设计

专业群代码： 550104

专业群负责人： 尹祝 (签名)

立项编号： GSPZYQ2021105

填表日期： 2022年1月27日

广东省教育厅 制

# 填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

## 一、基本信息

专业群名称		产品艺术设计		主要面向产业	现代服务业
面向职业岗位群		产品设计师、首饰设计师、工艺品设计师、交互设计师、装饰设计师			
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）	所属专业大类
	1	产品艺术设计	550104	艺术设计学院	文化艺术大类
	2	首饰设计与工艺	550123	艺术设计学院	文化艺术大类
	3	工艺美术品设计	550112	艺术设计学院	文化艺术大类
	4				
<b>专业群建设负责人</b>					
姓名	帅斌	性别	男	出生年月	1967.1
学历	本科	学位	学士	专业技术职务	教授
行政职务	院长	职业技能证书		电子信箱	Shuai96@szpt.edu.cn
<b>专业群建设管理（不超过 500 字）</b>					
<p>院长挂帅，专业主任牵头，成立产品艺术设计专业群建设管理委员会。着力对专业群内人才培养机制建设、课程体系建设、实训体系建设、教学团队建设、信息化教学资源建设、专业群管理体制和运行进行指导、规划和管理，落实实施举措，确保建设成效。建成产品艺术设计专业群的产学研用专业指导委员会，开发毕业生就业质量跟踪机制、教学工作诊断、改进与激励机制，保证专业建设稳步发展。</p> <p>产品艺术设计专业群定期完善专业群产学研用专业指导委员会督导机制，维护委员会专家库，形成专业发展建设过程的监控、督促与反馈机制，定时开展专业自我诊断活动，保证专业建设稳步发展。专业群将建成教学质量保障小组，成员包括校内督导、专业带头人，还将聘请校外专家、行业企业专家，开展专业群的教学质量保障小组会议 5 次以上。建立毕业学生就业情况跟踪机制，开展岗位能力适应性调查研究，以就业为导向，反推校内专业教学质量情况，及时对教学内容、模式进行调整，达到真正培养为企业有所用的人才。</p> <p>建立专业群阶段性工作诊断与监督机制，通过工作汇报与自我诊断打造质量保障监督体系，保障专业群建设有计划、有步骤、有效开展。</p>					

## 二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

### 1.中期目标（2025年）

- （1）输出产品艺术设计专业群人才培养方案；更新完善课程标准；1+X证书学生一次性通过率75%以上；学生在省级以上技能大赛、设计比赛中获奖。
- （2）更新国家、校级专业教学资源库；完成首饰设计、工艺品美术品设计国家专业教学标准修订。
- （3）开发新形态教材2本以上；教学能力大赛获省级以上奖励；在特色学院开展校企合作项目。
- （4）培养1-2名高层次专业带头人。
- （5）申报省级以上名师工作室。
- （6）联合开发1+x证书，新增1+x人才培养基地；孵化学生创新创业项目1-2个；建设产品创新跨学院学习中心。
- （7）面向社区、中小学、职业学校开展继续教育服务，年培训不低于80人次；针对欠发达地区开展设计扶贫、乡村振兴项目。
- （8）赴发达国家、地区参展和访学；完成国际工作坊项目。
- （9）建立产学研用专业指导委员会，构建毕业生就业质量跟踪机制，教学诊断、改进与激励机制。
- （10）完成“工作室制”人才培养试点：建成现代学徒制工作室，完善学徒制培养、职业素质学分考评机制。

### 2.远期目标（2035年）

- （1）培养对接国际认证的高水平、高技能设计人才。
- （2）建成具有国际影响力的“技术与技能融合型”师资队伍。
- （3）打造国际领先的集约型“三室合一”实训基地。
- （4）建设“六共同”的高技能人才培养“产业学院”。
- （5）建成立足湾区，辐射“一带一路”沿线的技术服务平台。

### 三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
1	人才培养模式创新	1-1 人才培养方案制定	制定人才培养方案，论证方案	评估人才培养方案中的各环节，升级完善	评估人才培养方案中的各环节，升级完善	第二轮制定人才培养方案，论证方案，输出	分析人才培养方案输出中的问题，完善方案
		1-2 课程标准制定	制定核心课程标准，评估标准	制定非核心课程标准，评估标准	对课程标准进行整体优化	更新课程标准，加入新知识、新技能	更新课程标准，加入新知识、新技能
		1-3 1+x 证书开发与引入	引入 1+x 证书，开发交互方向 1+x 证书，建设 1 门课证融通课程	开发完成 1+x 证书，开始引入证书，完善课证融通课程	完全引入证书，学生 100%考证，完善课证融通课程	完全引入证书，学生 100%考证，完善课证融通课程	学生考证一次通过率 75%以上，建设完善一门课证融通课程
		1-4 分层培养，学生参加技能大赛、设计竞赛	建立校企精英班，分层培养学生，参加比赛	学生参加技能大赛、设计竞赛	学生在省级以上技能大赛、设计竞赛获奖	学生在省级以上技能大赛、设计竞赛获奖	学生在省级以上技能大赛、设计竞赛获奖
2	课程教学资源建设	2-1 专业教学资源库建设	建设完成国家资源库、校级资源库	推广两级资源库	更新资源库内容	更新资源库内容	更新资源库内容
		2-2 开发、修订专业教学标准	修订首饰设计教学标准	修订工艺品设计教学标准	开发交互设计教学标准，或其他新增教学标准	开发、推广交互设计教学标准，或其他新增教学标准	修订首饰设计、工艺品设计教学标准
		2-3 精品在线课程、金课、项目化课程建设	建设金课 3 门	维护原有课程，新增金课 3 门	维护原有课程，新增金课 3 门	维护原有课程，新增金课 3 门	升级排名领先金课，冲击省级以上课程建设项目
3	教材与教法改革	3-1 新形态教材开发	开发新形态教程 2 部以上	开发新形态教程 2 部以上	开发新形态教程 2 部以上	开发新形态教程 2 部以上	开发新形态教程 2 部以上

<sup>1</sup> 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
	3-2 参加教学能力大赛	筛选 2 支队伍参加省级教学能力大赛	筛选 2 支队伍参加省级教学能力大赛	筛选 2 支队伍参加省级教学能力大赛	筛选 2 支队伍参加省级教学能力大赛，冲击国赛	筛选 2 支队伍参加国赛，冲击国赛教学能力大赛，冲击国赛	
	3-3 建立特色学院	在水贝珠宝学院建立设计中心，服务企业，珠宝市场与首饰展览考察	建设产品设计特色学院	建设工艺美术特色学院	在特色学院开展校企合作项目，服务行业企业，珠宝市场与首饰展览考察	在特色学院开展校企合作项目，服务行业企业，珠宝市场与首饰展览考察	
4	教师教学创新团队	4-1 高层次专业带头人	培养高层次专业带头人，鼓励开展科研、教研、设计服务项目	培养高层次专业带头人，鼓励开展科研、教研、设计服务项目	培养高层次专业带头人，鼓励开展科研、教研、设计服务项目	培养 1-2 名高层次专业带头人，申报省级以上人才项目	继续培养 1-2 名高层次专业带头人，申报省级以上人才项目
		4-2 省级名师、省级领军人才	确定培养名教学名师、科研人才对象，开展培养	培养对象开展教学研究、科研项目	培养对象开展教学研究、科研项目	冲击省级以上名师、人才项目	冲击省级以上名师、人才项目
		4-3 省级及以上技能大师工作室	建设技能大师工作室，培养技能型教师	建设技能大师工作室，培养技能型教师	建设技能大师工作室，培养技能型教师	建设技能大师工作室，申报省级以上技能大师	建设技能大师工作室，申报省级以上技能大师
		4-4 师资队伍建设	开展教师培训、进修、顶岗，引进 1 名青年教师	开展教师培训、进修、顶岗项目	开展教师培训、进修、顶岗，引进 1 名青年教师	开展教师培训、进修、顶岗，逐步提高	双师比例达到 100%，引进 1 名青年教师
5	实践教学基地	5-1 建设、申报省级实训基地	重点建设 1-2 个校内实训基地	重点建设 1-2 个校内实训基地，引入企业共建，校企联合申报建立工艺美术产教融合基地	重点建设 1-2 个校内实训基地，引入企业共建，建设工艺美术产教融合基地、完善基地建设方案	继续建设，申报省级实训基地，建设工艺美术产教融合基地、完善基地建设方案	继续建设，申报省级实训基地，建设工艺美术产教融合基地、完善基地建设方案
		5-2 一体化校内实训基地	建设交互设计一体化校内实训基地	建设可穿戴技术一体化校内实训基地	建设珠宝鉴定一体化校内实训基地	建设玻璃技术一体化校内实训基地	建设纤维一体化校内实训基地

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
	5-3 建设名师工作室	建设产品设计名师工作室	建设工艺品设计名师工作室	建设首饰设计名师工作室	申报省级以上名师工作室项目	申报省级以上名师工作室项目	
6	技术技能平台	6-1 建设 1+x 人才培养基地平台	建设珠宝首饰 1+x 人才培养基地平台	建设产品 1+x 人才培养基地平台	建设工艺品 1+x 人才培养基地平台	联合开发 1+x 证书, 新增 1+x 人才培养基地平台	联合开发 1+x 证书, 新增 1+x 人才培养基地平台
		6-2 建设珠宝鉴定技术中心	建设珠宝鉴定技术中心, 逐步开展技术服务	完善珠宝鉴定技术中心设备, 稳定开展技术服务	珠宝鉴定技术中心稳定开展技术服务, 培训社会人员	珠宝鉴定技术中心稳定开展技术服务, 培训社会人员	珠宝鉴定技术中心稳定开展技术服务, 培训社会人员
		6-3 创新创业项目发展平台	建设创新创业项目发展平台, 招收学生培训, 新增国家专利, 组建“工艺+文创”产教融合科技研发平台	建设创新创业项目发展平台, 招收学生培训, 新增国家专利, 初步建立“工艺+文创”产教融合科技研发平台	孵化学生创新创业项目 1-2 个, 新增国家专利, 申报市级以上“工艺+文创”产教融合科技研发平台	孵化学生创新创业项目 1-2 个, 新增国家专利, 开发 1~2 款文化创意系列产品	孵化学生创新创业项目 1-2 个, 新增国家专利, 产品入驻“深圳礼物”卖场, 孵化师生作品
		6-4 创新创业大赛省级及以上奖项	培训、指导学生参加创新创业大赛	培训、指导学生参加创新创业大赛	培训、指导学生参加创新创业大赛	培训、指导学生参加创新创业大赛, 冲击省级以上奖项	培训、指导学生参加创新创业大赛, 冲击省级以上奖项
		6-5 跨学院学习中心	建设产品创新跨学院学习中心, 开展校内外培训项目, 组织师生团队、申报市级以上科研项目	建设产品创新跨学院学习中心, 举办国际创新工作坊, 组织师生团队、申报市级以上科研项目	建设产品创新跨学院学习中心, 开展校内外培训项目, 展开项目研究、调研、课题分析研究	建设产品创新跨学院学习中心, 举办国际创新工作坊, 项目成果转化、论文专利	建设产品创新跨学院学习中心, 出版相关教材、案例, 项目成果转化、论文专利
7	社会服务	1. 建设大湾区文创产品创意研发中心	建设大湾区文创产品创意研发中心, 工艺美术手工技艺创新体验 $\geq 1$ 次	服务深圳、大湾区企业, 开展公益社会服务、培训, 工艺美术手工技艺创新体验 $\geq 1$ 次	服务深圳、大湾区企业, 开展公益社会服务、培训, 工艺美术手工技艺创新体验 $\geq 1$ 次	服务深圳、大湾区企业, 开展公益社会服务、培训, 工艺美术手工技艺创新体验 $\geq 1$ 次	

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	2. 开展提升职业继续教育服务	面向社区、中小学、职业学校，开展提升职业继续教育服务，年培训不低于 80 人次，对接工艺美术行业协会	面向社区、中小学、职业学校，开展提升职业继续教育服务，年培训不低于 80 人次，开展工艺美术文化讲座培训≥1	面向社区、中小学、职业学校，开展提升职业继续教育服务，年培训不低于 80 人次，开展工艺美术文化讲座培训≥1	面向社区、中小学、职业学校，开展提升职业继续教育服务，年培训不低于 80 人次，开展工艺美术文化讲座培训≥1	面向社区、中小学、职业学校，开展提升职业继续教育服务，年培训不低于 80 人次，开展工艺美术文化讲座培训≥1
	3. 设计扶贫项目	针对河源等欠发达地区开展设计扶贫项目	针对河源等欠发达地区开展设计扶贫项目	针对河源等欠发达地区开展设计扶贫项目	针对河源等欠发达地区开展设计扶贫项目	针对河源等欠发达地区开展设计扶贫项目
	4. 对口支援与帮扶职业院校	对口支援与帮扶河源职业院校	对口支援与帮扶河源职业院校	对口支援与帮扶河源职业院校	帮扶江西等地区职业院校	帮扶江西等地区职业院校
8	国际交流与合作	1. 师生境外交流	与香港、澳门等地区学院展开学术交流	与香港、澳门等地区学院展开学术交流	赴意大利、英国等国家、地区参展、访学	赴意大利、英国等国家、地区参展、访学
		2. 大湾区国际设计工作坊	筹备大湾区国际设计工作坊，首饰学术讲座 1 次	开展大湾区国际设计工作坊，传承传统文化，首饰学术讲座 1 次	工作坊阶段总结，首饰学术讲座 1 次	开展大湾区国际设计工作坊，关注热点问题，首饰学术讲座 1 次
9	可持续发展保障机制	9-1 产学研用专业指导委员会会议，专业群的教学质量保障小组会议	定期召开会议，发现问题，提出对策	定期召开会议，发现问题，提出对策	定期召开会议，发现问题，提出对策	定期召开会议，发现问题，提出对策
		9-2 毕业生就业质量跟踪机制	制定策略，开展跟踪	对反馈数据整理分析，及时反馈问题	定期开展问卷调查、数据分析，反馈	定期开展问卷调查、数据分析，反馈
		9-3 教学工作诊断、改进与激励机制	教师自主开展教学诊断，优化教学	定期开展第三方教学诊断，及时反馈信息	定期开展第三方教学诊断，形成激励机制	定期开展第三方教学诊断，形成激励机制
10	“工作室制”人才培养试	10-1 建设现代学徒制工作室	建设陶瓷工作室，试行学徒制	建设金属工艺等工作室	建设产品、珠宝等工作室，试行学徒制	建设产品、珠宝等工作室，试行学徒制

序号	建设任务 <sup>1</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	点					制	
		10-2 学徒制培养、职业素质学分考评机制	开发适用的学徒制培养、职业素质学分考评机制	试用学徒制培养、职业素质学分考评机制	试用学徒制培养、职业素质学分考评机制	修订、完善考评机制，贯彻实施	贯彻实施学徒制培养、职业素质学分考评机制

#### 四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		1950	100%	390	390	390	390	390
1. 人才培养模式创新	1-1 人才培养方案制定	30	1.5%	6	6	6	6	6
	1-2 课程标准制定	30	1.5%	6	6	6	6	6
	1-3 1+x 证书开发与引入	90	4.6%	18	18	18	18	18
	1-4 分层培养，学生参加技能大赛、设计竞赛	150	7.7%	30	30	30	30	30
	小计	300	15.3%	60	60	60	60	60
2. 课程教学资源建设	2-1 专业教学资源库建设	120	6.2%	24	24	24	24	24
	2-2 开发、修订专业教学标准	30	1.5%	6	6	6	6	6
	2-3 精品在线课程、金课、项目化课程建设	150	7.7%	30	30	30	30	30
	小计	300	15.3%	60	60	60	60	60
3. 教材与教法改革	3-1 新形态教材开发	120	6.2%	24	24	24	24	24
	3-2 参加教学能力大赛	150	7.7%	30	30	30	30	30
	3-3 建立特色学院	30	1.5%	6	6	6	6	6

	小计	300	15.3%	60	60	60	60	60
4. 教师教学 创新团队	4-1 高层次专业带头人	45	2.3%	9	9	9	9	9
	4-2 省级名师、省级领军人才	45	2.3%	9	9	9	9	9
	4-3 省级及以上技能大师工作室	45	2.3%	9	9	9	9	9
	4-4 师资队伍建设	60	3.0%	12	12	12	12	12
	小计	195	10.0%	39	39	39	39	39
5. 实践教学 基地	5-1 建设、申报省级实训基地	30	1.5%	6	6	6	6	6
	5-2 一体化校内实训基地	30	1.5%	6	6	6	6	6
	5-3 建设名师工作室	45	2.3%	9	9	9	9	9
	小计	105	5.4%	21	21	21	21	21
6. 技术技能 平台	6-1 建设 1+x 人才培养基地平台	60	3.0%	12	12	12	12	12
	6-2 建设珠宝鉴定技术中心	30	1.5%	6	6	6	6	6
	6-3 创新创业项目发展平台	30	1.5%	6	6	6	6	6
	6-4 创新创业大赛省级及以上奖项	90	4.6%	18	18	18	18	18
	6-5 跨学院学习中心	60	3.0%	12	12	12	12	12
	小计	270	13.8%	54	54	54	54	54
7. 社会服务	1. 建设大湾区文创产品创意研发中心	60	3.0%	12	12	12	12	12
	2. 开展提升职业继续教育服务	75	3.8%	15	15	15	15	15
	3. 设计扶贫项目	75	3.8%	15	15	15	15	15
	4. 对口支援与帮扶职业院校	30	1.5%	6	6	6	6	6
	小计	240	12.3%	48	48	48	48	48
8. 国际交流 与合作	1. 师生境外交流	75	3.8%	15	15	15	15	15
	2. 大湾区国际设计工作坊	75	3.8%	15	15	15	15	15
	小计	150	7.6%	30	30	30	30	30
9. 可持续 发展保障 机制	9-1 产学研用专业指导委员会会议, 专业群的教学质量保障小组会议	15	0.7%	3	3	3	3	3
	9-2 毕业生就业质量跟踪机制	15	0.7%	3	3	3	3	3
	9-3 教学工作诊断、改进与激励机制	15	0.7%	3	3	3	3	3
	小计	45	2.3%	9	9	9	9	9
10. “工作室	10-1 建设现代学徒制工作室	30	1.5%	6	6	6	6	6

制” 人才培养 试点	10-2 学徒制培养、职业素质学分考 评机制	15	0.7%	3	3	3	3	3
	小计	45	2.3%	9	9	9	9	9

## 五、绩效目标<sup>2</sup>

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		人才培养方案制定	3 套
		课程标准制定	3 套
		1+x 证书开发与引入	学生 100% 考证，一次性通过 率 75% 以上，新开发 1+X 证书 $\geq 1$
		分层培养，学生参加技能大赛、设计竞赛	国家级以上获奖 2 项
		1.1.2 课程教学资源建设	
		专业教学资源库建设	国家级 1 项
		开发、修订专业教学标准	3 套
		精品在线课程、金课、项目化课程建设	课程项目 $\geq 10$ 门，省级以上 2 项
		1.1.3 教材与教法改革	
		新形态教材开发	国家级 $\geq 2$ 本
		参加教学能力大赛	省级以上获奖 $\geq 1$ 项
		建立特色学院	2 个
		1.1.4 教师教学创新团队	
		高层次专业带头人	培养 1 人以上
省级名师、省级领军人才	申报 1 人以上		

<sup>2</sup> 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		技能大师工作室	技能大师工作室 $\geq 1$ , 申报省级工作室 1 项以上
		师资队伍建设	骨干教师培训 $\geq 8$ 人/次, 双师比例达到 100%
		1.1.5 实践教学基地	
		建设、申报省级实训基地	工艺美术产教融合基地 $\geq 1$ , 申报省级基地 1 个以上
		一体化校内实训基地	建成 5 个
		教学名师工作室	1 个以上
		1.1.6 技术技能平台	
		建设 1+x 人才培养基地平台	1 个
		建设珠宝鉴定技术中心	1 个
		创新创业项目发展平台	孵化学生创新创业项目 1-2 个, 国家专利 $\geq 4$
		创新创业大赛省级及以上奖项	省级创新创业大赛 2 项以上
		跨学院学习中心	1 个, 工艺美术市级以上课题、展赛 $\geq 1$
		1.1.7 社会服务	
		建设大湾区文创产品创意研发中心	1 个, 工艺美术公益服务 $\geq 2$
		开展提升职业继续教育服务	年培训不低于 80 人次, 工艺美术技能培训 $\geq 2$
		设计扶贫项目	1 项
		对口支援与帮扶职业院校	$\geq 2$ 所
		1.1.8 国际交流与合作	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		师生境外交流	5 人/次以上
		大湾区国际设计工作坊	1 项
		1.1.9 可持续发展保障机制	
		产学研用专业指导委员会会议, 专业群的教学质量保障小组会议	年均 1 次以上
		毕业生就业质量跟踪机制	1 项
		教学工作诊断、改进与激励机制	年均 1 次以上
		1.1.10 “工作室制” 人才培养试点	
		建设现代学徒制工作室	1 个以上
		学徒制培养、职业素质学分考评机制	1 套
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		人才培养方案制定	成熟定型
		课程标准制定	成熟定型
		1+x 证书开发与引入	形成
		分层培养, 学生参加技能大赛、设计竞赛	形成
		1.2.2 课程教学资源建设	
		专业教学资源库建设	成熟定型
		开发、修订专业教学标准	成熟定型
		精品在线课程、金课、项目化课程建设	形成
		1.2.3 教材与教法改革	
		新形态教材开发	形成
		参加教学能力大赛	形成
		建立特色学院	成熟定型

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.4 教师教学创新团队	
		高层次专业带头人	≥1
		省级名师、省级领军人才	≥1
		省级及以上技能大师工作室	≥1
		师资队伍建设	形成
		1.2.5 实践教学基地	
		建设、申报省级实训基地	形成
		一体化校内实训基地	成熟定型
		教学名师工作室	形成
		1.2.6 技术技能平台	
		建设 1+x 人才培养基地平台	建成并运行
		建设珠宝鉴定技术中心	≥1
		创新创业项目发展平台	成熟定型
		创新创业大赛省级及以上奖项	≥2
		跨学院学习中心	成熟定型
		1.2.7 社会服务	
		建设大湾区文创产品创意研发中心	成熟定型
		开展提升职业继续教育服务	成熟定型
		设计扶贫项目	≥2
		对口支援与帮扶职业院校	≥2
		1.2.8 国际交流与合作	
		师生境外交流	≥50 人次
		大湾区国际设计工作坊	≥2

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.9 可持续发展保障机制	
		产学研用专业指导委员会会议, 专业群的教学质量保障小组会议	成熟定型
		毕业生就业质量跟踪机制	成熟定型
		教学工作诊断、改进与激励机制	成熟定型
		1.1.10 “工作室制” 人才培养试点	
		建设现代学徒制工作室	形成
		学徒制培养、职业素质学分考评机制	形成
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	/
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	100%
	1.4 成本指标	1.4.1 材料费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销
		1.4.2 邮寄费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销
		1.4.3 出版/文献/信息传播/知识产权事务费//会议注册费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销
		1.4.4 培训费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销
		1.4.5 市内交通费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销
		1.4.6 劳务费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销
		1.4.7 专家咨询费	基于实际发生额, 遵照财务制度报销

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.4.8 印刷费	基于实际发生额，遵照财务制度报销
		1.4.9 委托业务费	基于实际发生额，遵照财务制度报销
		1.4.10 成果鉴定费	基于实际发生额，遵照财务制度报销
		1.4.11 其他	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 建设主题性创意研发中心	形成
		2.1.2 面向社区、中小学、职业学校开展技能提升继续教育服务	成熟定型
		2.1.3 开展设计扶贫项目	形成
		2.1.4 对口支援与帮扶职业院校	形成
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 成立产学研用专业指导委员会、专业群的教学质量保障小组	
		2.2.2 毕业生就业质量跟踪机制	
		2.2.3 教学工作诊断、改进与激励机制	
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	≥95%
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	≥95%
		3.1.3 专任教师满意度 (%)	≥90%
		3.1.4 用人单位满意度 (%)	≥95%