

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：_____  _____

2023年5月25日

一、简表

项目 简 况	项目名称	影视专业教育与思政教育融合探索 ——以影视广告制作课程实践教学为例				
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年月 ³	2023年9月1日—2025年8月31日				
项目 主 持 人	姓名	杨征	性别	男	出生年月	198801
	专业技术职务/行政职务	讲师/专业主任		最终学位/授予国家	硕士/中国	
	所在单位	单位名称	深圳职业技术学院	邮政编码	518000	
				电话	075526731803	
	通讯地址	广东省深圳市南山区留仙大道 2190 号				
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
2015-2023		影视广告制作	2016-2021 级	820	深圳职业技术学院	
	2014-2021	影视摄影造型	2013-2020 级	448	深圳职业技术学院	

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

		2014-2022	影视综合创作		2013-2020 级	560	深圳职业技术学院	
		2015-2023	影视创作实践		2014-2021 级	512	深圳职业技术学院	
	与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称				立项单位	
		2021.12	影视专业教育与思政教育融合探索 ——以融媒体类影视项目实践教学为例				广东省职业院校高职新闻传播类教学指导委员会	
		2021.7	《影视广告制作》 广东省教学能力大赛二等奖				广东省教育厅	
		2022.6	《影视广告制作》——深圳职业技术学院思政示范课、专创融合示范课				深圳职业技术学院	
		2020.8	大学生广告艺术大赛 国赛三等奖1项、省赛一等奖3项				广东省教育厅	
项目组成	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	7	3	3	1		1	6	1

员	主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		李志	男	197910	教授	深圳职业技术学院	教学理论提升	李志
		袁侃	男	198301	教授	深圳职业技术学院	思政内涵提升	袁侃
		余伟浩	男	197502	副教授	深圳职业技术学院	专业创作指导	余伟浩
		毛颖	女	197305	讲师	深圳职业技术学院	专业创作指导	毛颖
		王璐	女	198302	讲师	深圳职业技术学院	新媒体理论研究	王璐
		富榕萱	女	199608	助教	深圳职业技术学院	实训组织	富榕萱

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议3000字左右）

1. 项目研究意义：

（1）增强影视专业教育与课程思政内涵的逻辑性和契合度

影视专业学生更注重动手实践，采取的学习策略更倾向于亲身体验与实践，通过具体实践项目加能够让学生主动思考与理解。**将显性的专业技能教育与隐形的思政教育相结合，是符合新时期影视艺术教育的方式之一。**

当前影视艺术与思政理论结合更多的是停留在影片观摩与解读，教学方式刻意，学生接受被动。《影视广告制作》课程是从实践教学方式入手，从学生易于接受的动手实践出发，结合真实项目，让学生由被动接受信息转变为主动思考通过影像传递信息，学生在思考与创作的过程就是接受信息与传递信息的过程。既锻炼了专业技能，又领会了思政内容。以《影视广告制作》课程中的国家安全系列公益广告为例，该项目来源于深圳市委宣传部的征集活动，学生在进行广告创意策划前需要准确理解国家安全的定义和范围，融入爱党爱国教育。学生在创作过程中不断修改与打磨作品也是对国家安全观念的深入培植和亲身参与。为此，本课程以影视广告为载体，通过实践项目加强学生对社会的关注力，促进专业技术精神与社会人文精神的交融，构建融入社会主义核心价值观培育的《影视广告制作》课程，**程增强了影视专业教育与课程思政内涵的逻辑性和契合度**，课程思政不是简单地在课程内容中加入思政案例的贴标签式的融入，而是要**将思政内涵与专业内涵，思政内涵与职业精神有机结合，做到专业教育与思政教育互融互通，同行同向。**

（2）在影视创作中巩固思政教育内涵，拓展思政题材创作外沿

随着时代的演变，新时代的主旋律文化导向也逐渐大众化，题材也进一步拓宽。多元化、平民化、符合新时代特征、贴近实际生活的主旋律题材在影视与其他艺术作品中愈加频繁地出现，也更加贴近大众生活并具有当地特色的本土化、地域化的主旋律故事在实践中也被证明具有良好的宣传与引导效果。此外当代大学生成长的社会发展速度迅猛，深受新媒体环境、互联网技术的影响，思维方式、生活理念、对待事物的态度都发生了转变。

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

传统教学的“满堂灌”方式，很难调动学生的积极性。选择符合当代大学生视听习惯的影视教学可以提升教学内容的感染力，增强教学的趣味性，吸引学生的注意力，提高学生的兴趣。

在新媒体的大背景下，对于传统影视教育，特别是思政融入的大背景下，为专业教学目标，课堂教学方法提出了新的要求，也带来了新的机遇。影视广告的形态更接近短视频，其传播方式重视视听感受，关注气氛营造，注意观众的观影方式与习惯，从传统影片的讲道理变为更加符合观众审美需要的讲故事，通过寓情于事，寓理于情，通过与观众建立情感共鸣，通过与观众建立感情上的通感，让观众在不知不觉中接受信息与观点，达到宣传的作用。可见，很多时候并不是宣传内容的问题，而是宣传方式与方法的原因，这一点为新时期的影视项目制作策略带来诸多的启示。新媒体传播方式不仅仅是载体发生了变化，更重要的是资讯内容的加工处理更注重信息受众与信息诉求的接受方式与程度。影视教育需要敏锐地捕捉到当前语境下视听语言语法和创作规律的改变，并及时反馈在教学中，强化专业知识的时效性，提升学生在就业中知识与技能的“新鲜度”。

以《影视广告制作》中综合创作部分的公益广告制作部分（每年的实践内容均为真实企业项目）为例：2021年授课时的主题是“工匠精神”，片中的先锋模范在各自岗位上精益求精的态度和创新精神体现了该项目的社会价值。学生需要从策划案到交付成片全流程参与，学生解读创意就是学习劳模精神的过程，拍摄制作就是践行劳动教育的过程，后期打磨就是致敬工匠精神的过程，从劳模身上感悟专业精神，发现并认同“媒体人”的岗位价值和职业荣誉感。通过对广告项目的全流程参与，将课程知识目标、技能目标、素养目标有机结合起来。

（3）思政内涵有机融入的专业创作是当前企业对人才的新需求

在深圳职业技术学院广播影视节目制作专业近几年的毕业生中，先后有深圳市质量监督局、深圳市纪委、深圳市公安局机场分局、深圳市盐田区委等毕业生入职相关宣传岗，主要进行宣传视频制作与策划。依据毕业生与单位的双重反馈，针对政企类宣传视频制作的创意诉求、表现手法等均是双方都缺少的。双方需要大量的沟通成本与政策解读画面呈现成本，传统商业广告制作规律，传统影视制作技巧并不能完全适用。由此可见，在影视艺术教育中将专业创作技巧与思政内容结合能够有效覆盖当前内容需求方与技术提供方之间存在的空白，所以该项研究既满足了用人单位的迫切需求，也拓宽了学生的就业渠道。

2. 研究综述：

(1) 探索将思政内涵有机融入影视专业实践类课程的方法：

当前影视艺术与思政理论结合更多的是停留在影片观摩与解读，教学方式刻意，学生接受被动。《影视广告制作》课程是从实践教学方式入手，从学生易于接受的动手实践出发，结合真实项目，让学生由被动接受信息转变为主动思考通过影像传递信息，学生在思考与创作的过程就是接受信息与传递信息的过程。既锻炼了专业技能，又领会了思政内容。

以《影视广告制作》课程中的国家安全系列公益广告为例，该项目来源于深圳市委宣传部的征集活动，学生在进行广告创意策划前需要准确理解国家安全的定义和范围，融入爱党爱国教育。学生在大量观摩同类型广告以及在创意策划过程中深刻意识到国家安全与每个人其实息息相关，并且渗透在我们容易忽视的日常细节中。此外，在影片创作过程中不断修改与打磨作品也是对国家安全观念的深入培植和亲身参与。最终学生作品获得深圳市国家安全公益广告大赛二等奖一项，三等奖一项，优秀奖两项。实践教学过程以影视广告为载体，通过实践项目加强学生对社会的关注力，促进专业技术精神与社会人文精神的交融，构建融入社会主义核心价值观培育的《影视广告制作》课程。

(2) 为影视专业教育的思政内涵有机融入探索可借鉴的教学模式：

“工作流程主线，思政内涵贯穿，项目任务建构，训练实践贯通”的专（业）思（政）融通教学模式。以《影视广告制作》课程中的致敬劳模系列公益广告为例，该项目来源于企业订单，面对真实项目同学们能够遵循摄制流程、守纪守时、承担责任。本次公益广告主题是“工匠精神”，片中的先锋模范在各自岗位上精益求精的态度和创新精神体现了该项目的社会价值。学生解读创意就是学习劳模精神的过程，拍摄制作就是践行劳动教育的过程，后期打磨就是致敬工匠精神的过程，从劳模身上感悟专业精神，发现并认同“媒体人”的岗位价值和职业荣誉感。在整个教学过程中巩固了思政教育内涵，拓展思政题材创作外沿，增强影视专业教育与思政内涵的逻辑性和契合度。从教学方法、教学内容、评价标准等维度对所有影视实践课程均有借鉴意义。

(3) 探索符合新媒体视听语境下，适合当代大学生学习习惯的影视专业教育与思政教学

有机结合的教学方法。

传统公益广告或思政类宣传项目偏向刻板与说教，且侧重传统媒体的制作方式。《影视广告制作》课程立足于影视艺术创作规律，从符合观众视听习惯与审美取向入手，结合新媒体传播特性和创作技法，以具体的创作案例为基础，总结梳理适合于新时期视听阅读习惯的思政类影视内容创作手法与技巧，同时反馈于日常教学，弥补教学与科研中当前存在的空白。

3. 现状分析：

（1）思政内涵融入影视类课程较为生硬，多为贴标签式讲授。

思政内涵通常具有较强的理论性，尽管有些专业课程开始进行思政融入探索，但更多是生硬地加入了一些元素和标签，实践性较强的专业课程容易出现生硬地“贴标签”式地讲授，直接向学生灌输思想政治教育的内容，甚至有些课程盲目添加与课程内涵关联度过低的元素和标签，并没有从课程的内在逻辑和知识要点进行深度结合，将“课程思政”变成了“思政课程”，脱离情境地讲授与灌输理论缺乏感染力，反而会引发学生的抗拒心理。而影视专业教学可以从案例分析、创意策划、制作实践、创作反思等在整个影视制作流程中融入思政元素弥补传统教学的缺点，激发学生的兴趣，提升思想政治教育吸引力，提高思想政治教育质量。在思想政治教育中融入影视教学，充分挖掘思想政治教育的显性资源和隐性资源，促进人才的培养。

（2）影视专业教育多为技术本位，创作缺乏高质量内容输出。

当前影视专业教育更多从技术训练角度出发，更多关注学生的技术操作能力，授课的关注点大多在技术的熟练程度，缺乏对创作内容的关注与指导，学生在真正作品创作阶段会遇到内容瓶颈。专业授课过程中有机融入的思政内涵，可以引导学生养成关注生活，关注社会的习惯。邓小平同志曾说过：“一切宣传真善美的都是主旋律”。因此，主旋律的思政文化材非常广泛，不仅包括了红色故事，也包含了更多朴实平凡的劳动者。因此，将思政内涵引入影视专业教育，可以充分利用和发挥主旋律文化资源的优势，帮助学生在提升专业创作的同时不自觉地接受思政教育，将思政内涵与专业内涵，思政内涵与职业精神有机结合，做到专业教育与思政教育互融互通，同行同向。

(3) 弥补针对当前视听阅读习惯下的思政融入影视专业教学与专业创作技巧梳理的研究空白。

传统公益广告或思政类宣传项目偏向刻板与说教，且侧重传统媒体的制作方式。《影视广告制作》课程立足于影视艺术创作规律，从符合观众视听习惯与审美取向入手，结合新媒体传播特性和创作技法，以具体的创作案例为基础，总结梳理适合于新时期视听阅读习惯的思政类影视内容创作手法与技巧，同时反馈于日常教学，弥补教学与科研中当前存在的空白。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

(1) 目标：

探索影视艺术与思政教育教学结合育人的教学模式，建立适合当代大学生学习习惯的影视专业教育与思政教学有机结合的教学方法。从影视艺术教育与思政内容的融合教学方式、教学内容入手，通过具体的实践案例分析，为影视专业教育与思政教育的有机融合、高效率进行探索可行的方式。在整个教学过程中巩固思政教育内涵，拓展思政题材创作外沿，增强影视专业教育与思政内涵的逻辑性和契合度。

(2) 拟解决问题：

创新课程思政建设模式，思政有机融入课堂教学，优化课程思政内容供给。形成以课程思政建设理念引领项目化工作任务的教學模式，通过有教育意义的公益广告实践案例及能体现社会发展与创新活力的商业广告制作流程分析，通过广告案例分析和辅以演示和理论讲解，使学生掌握影视广告的制作流程、摄影与后期制作规范，并通过结合实际项目制作完成实践作品的理论加实践授课模式。

尝试思政教育与影视艺术教学结合育人的教学模式探索。将显性的专业技能教育与隐形的思政教育相结合。《影视广告制作》课程涵盖了广告创意策划、广告画面设计、广告拍摄制作的行业全流程。课程从影视艺术教育与思政内容的融合教学方式、教学内

容入手，通过具体的公益广告实践案例分析，为影视专业教育与思政教育的有机融合、高效率进行探索可行的方式。探索符合短视频、新视听语境下，适合当代大学生学习习惯的影视专业教育与思政教学有机结合的授课思路。

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

（1）研究内容：

创新课程思政建设模式，研究以课程思政建设理念引领项目化工作任务的选择和教学素材选用，通过有教育意义的公益广告实践案例、及能体现社会发展与创新活力的商业广告制作流程分析，通过广告案例分析和辅以演示和理论讲解，使学生掌握影视广告的制作流程、摄影与后期制作规范，并通过结合实际项目制作完成实践作品的理论加实践授课模式。

思政教育与影视艺术教学结合育人的教学模式探索。将显性的专业技能教育与隐形的思政教育相结合。《影视广告制作》课程涵盖了广告创意策划、广告画面设计、广告拍摄制作的行业全流程。课程从影视艺术教育与思政内容的融合教学方式、教学内容入手，通过具体的公益广告实践案例分析，为影视专业教育与思政教育的有机融合、高效率进行探索可行的方式。探索符合短视频、新视听语境下，适合当代大学生学习习惯的影视专业教育与思政教学有机结合的授课思路。

（2）实践内容：

思政有机融入课堂教学，当前影视艺术教育与思政理论结合更多的是停留在影片观摩与解读，教学方式刻意，学生接受被动。《影视广告制作》课程是从实践教学方式入手，从学生易于接受的动手实践出发，结合真实项目，让学生由被动接受信息转变为主动思考通过影像传递信息，学生在思考与创作的过程就是接受信息与传递信息的过程。既锻炼了专业技能，又领会了思政内容。以《影视广告制作》课程中的国家安全系列公益广告为例，该项目来源于深圳市委宣传部的征集活动，学生在进行广告创意策划前需要准确理解国家安全的定义和范围，融入爱党爱国教育。学生在大量观摩同类型广

告以及在创意策划过程中深刻意识到国家安全与每个人其实息息相关，并且渗透在我们容易忽视的日常细节中。此外，在影片创作过程中不断修改与打磨作品也是对国家安全观念的深入培植和亲身参与。最终学生作品获得深圳市国家安全公益广告大赛二等奖一项，三等奖一项，优秀奖两项。本课程以影视广告为载体，通过实践项目加强学生对社会的关注力，促进专业技术精神与社会人文精神的交融，构建融入社会主义核心价值观培育的《影视广告制作》课程。

优化课程思政内容供给，以《影视广告制作》中综合创作部分的公益广告制作部分（每年的实践内容均为真实企业项目）为例：2021年授课时的主题是“工匠精神”，片中的先锋模范在各自岗位上精益求精的态度和创新精神体现了该项目的社会价值。学生需要从策划案到交付成片全流程参与，学生解读创意就是学习劳模精神的过程，拍摄制作就是践行劳动教育的过程，后期打磨就是致敬工匠精神的过程，从劳模身上感悟专业精神，发现并认同“媒体人”的岗位价值和职业荣誉感。通过对广告项目的全流程参与，将课程知识目标、技能目标、素养目标有机结合起来。为此，课程以影视广告为载体，通过实践项目加强学生对社会的关注力，促进专业技术精神与社会人文精神的交融，构建融入社会主义核心价值观培育的《影视广告制作》课程，本课程增强了影视专业教育与课程思政内涵的逻辑性和契合度，课程思政不是简单地在课程内容中加入思政案例的贴标签式的融入，而是要将思政内涵与专业内涵，思政内涵与职业精神有机结合，做到专业教育与思政教育互融互通，同行同向。

3. 研究方法（建议 500 字左右）

（1）资料文献法：

依托网络资源与图书馆资源，搜集包括但不限于艺术类专业教育的思政融入教学研究，借鉴相关理论成果与实践案例，为课题研究提供必要的理论学习和研究基础，并结合《影视广告制作》课程的实际需要，进行有针对性地制定实践教学方案与进一步的理论提升依据，使课题的研究能有更加科学、客观的视角和更高的层次。

（2）个案分析法：

找准学情，针对实践教学过程中不同小组、不同学生在实践创作和理论学习过程中出现的不同状况，逐一分析，找出差异原因，总结经验。在整个研究过程中，将利

用个案分析法对有代表性和典型性的个案进行研究，以期找到具有高实效性的教育对策，从观察记录中作出深入的理性分析，得出较为科学的研究结论。

(3) 经验总结法：

根据课题研究计划，对各阶段的学情分析、课后反馈进行分析概括，探索其中内在联系和规律，使之上升到教育理论高度，由碎片化的信息梳理成科学条理的事实。最终归纳总结出适合影视专业教育且可复制可推广的思政融入专业教学模式。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

(1) 迭代教学内容：2023.9-2024.8

在影视创作中巩固思政教育内涵，拓展思政题材创作外沿。课程整体以实践教学为基础，从学生专业创作出发，依据社会市场当前的实际需求为导向，引入行业评价标准。以影视行业中广告制作的实际工作流程为主线，以思政内涵题材创作作为实践载体和任务驱动，将教学内容分为“分镜脚本—镜头设计—实战拍摄—后期制作—项目评价”五大任务，使学生能够融会贯通的运用影视制作的技能技巧，建构学生项目化工作经验和知识体系，根据学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持育人为本、德育为先，紧紧围绕立德树人根本任务，培养复合式创新型高素质高技能人才的教育理念，本课程在广告创意解读过程中融入思政元素，学生在广告创意策划的同时就是解读和理解思政内涵的过程，在广告拍摄制作与反复修改的过程就是践行思政内涵的过程。

(2) 创新教学方法：2024.3-2024.8

“一驱”以真实项目为驱动，本着“学生主体、教师主导、思政内涵”的原则，在实际项目执行过程中突出专业能力与经验导向，将工作任务与学习任务统一，将职业素养与思政目标合一。

“二线”以技能提升为明线，以思政内涵为暗线，教师引导学生针对不同特点的

项目主题需求准确分析题目理解题目，学生分工协作，最终达成共同的目标。教师给予过程性指导，从专职专责到协作配合，提高学习效率。

“多角色”基于项目真实岗位需要，学生组建剧组，分别担任导演、摄影师、灯光师、制片、剪辑等。以项目中的角色职责和任务设置激发学生的主观能动性，锻炼学生分析和解决问题的能力。在实践创作中理解和体会思政内涵。

(3) 构建多维评价方式：2024. 3-2025. 2

建构“四维”的过程性课程评价体系：“项目方、行业专家、教师、学生”四个维度的过程性评价开展教学实施。以“行业验收标准”置换“课程评价标准”。评价采用项目方评价效果、行业专家评价技术、指导教师评价过程、学生自评加互评的方式，肯定学生内在智慧，激发学习内驱力。

(4) 为同类型课程提供可借鉴的模式：2025. 2-2025. 8

“工作流程主线，思政内涵贯穿，项目任务建构，训练实践贯通”的专（业）思（政）融通教学模式。以当前《影视广告制作》课程中的致敬劳模系列公益广告为例，该项目来源于企业订单，面对真实项目同学们能够遵循摄制流程、守纪守时、承担责任。本次公益广告主题是“工匠精神”，片中的先锋模范在各自岗位上精益求精的态度和创新精神体现了该项目的社会价值。学生解读创意就是学习劳模精神的过程，拍摄制作就是践行劳动教育的过程，后期打磨就是致敬工匠精神的过程，从劳模身上感悟专业精神，发现并认同“媒体人”的岗位价值和职业荣誉感。在整个教学过程中巩固了思政教育内涵，拓展思政题材创作外沿，增强影视专业教育与思政内涵的逻辑性和契合度。从教学方法、教学内容、评价标准等维度对所有影视实践课程均有借鉴意义。

5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

项目若成功立项，深圳职业技术学院将配套支持 3 万元项目经费；同时此次教改项目以深圳职业技术学院 2022 年金课《影视广告制作》为基础，该项目学校已经支持建设经费 25 万元。

6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

(1) 形成一套可供同类型课程借鉴的思政内涵有机融入专业教学的实践教学模式，完成核心论文一篇。

通过教学实践研究，构建完整的、可供所有影视类专业课程教学使用的“工作流程主线，思政内涵贯穿，项目任务建构，训练实践贯通”的专（业）思（政）融通教学模式。

本着“学生主体、教师主导、思政内涵”的原则，在实际项目执行过程中突出专业能力与经验导向，将工作任务与学习任务统一，将思政内涵与职业素养合一。设立“模拟演练+实战训练”的双情境教学环境。通过模拟剧组分工，真实创作实践的双重训练，结合“课前课中课后”三段式教学方法，“引、析、作、磨、评”五步教学活动，通过沉浸式角色扮演，分层次按个性差异、按岗位职责分工协作。**把思政内容与创意策划融合、把思政内涵与职业素养融合、把岗位职责引入实践教学环节，通过职业角色扮演驱动学生完成内隐学习和外显学习。**学生在项目角色体验中观察、讨论、实践、反思，提高了专业核心能力和团队协作的能力，学生在专业创作的过程中既是领悟感受思政内涵的过程，更是践行思政内涵的过程。

(2) 增强影视专业教育与课程思政内涵的逻辑性和契合度，提炼具体教学方法，完成思政融合类专业教材一本

从影视艺术教育与思政内容的融合教学方式、教学内容入手，通过具体的实践案例分析，为影视专业教育与思政教育的有机融合、高效率进行探索可行的方式。经过此次教改项目的专项研究、结合《影视广告制作》金课建设，完成**思政内涵与专业内涵，思政内涵与职业精神有机结合，专业教育与思政教育互融互通，同行同向**的专业教材一本。

(3) 完成校级《影视广告制作》课程思政建设，申报省级思政课程建设

通过进一步的教学改革与实践，深入学习和落实“二十大”精神，设计社会主义核心价值观培育融入《影视广告制作》课程，建设具有高职课程思政特色的“影视广告教学资源库”，内含公益广告创意策划资料库、公益广告艺术作品库，影视广告先进技术讲座视频库等微课资源库，以及课件库、实践项目活动库、参考资源库等等。同时进一

步完善和提升思政理论与专业知识的契合度，提升《影视广告制作》课程思政建设水平，积极申报广东省思政示范课。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

（1）创新教学模式的探索

“工作流程主线，思政内涵贯穿，项目任务建构，训练实践贯通”的专（业）思（政）融通教学模式，是以实际岗位工作流程为授课逻辑，用技能点引出知识点，通过理解实践项目同步浸润思政内涵，最终通过专业理论指导下的专业创作完成作品，践行职业素养与思政内涵。

当前影视艺术教育 with 思政理论结合更多的是停留在影片观摩与解读，教学方式刻意，学生接受被动。该项研究是从实践教学方式入手，从学生易于接受的动手实践出发，结合真实项目，让学生由被动接受信息转变为主动思考通过影像传递信息，学生在思考与创作的过程就是接受信息与传递信息的过程。既提升了专业技能，又领会了思政内涵。

（2）填补企业对人才新需求的空白

随着新媒体的迅速发展，“双微一抖”（微信公众号、官方微博、官方抖音）成为很多政企对外宣传的标准配置，然而在大多数政企宣传部门工作人员并没有专业的影像制作技能，更不了解新媒体语境下的视频传播和创作技巧，很多宣传工作不但没有起到应有的作用，反而起到了负面效应。而且国内尚没有专门针对这一类型宣传项目的专营企业，在各类影视艺术专业教学中也并没有专门将思政内容与影视专业教育相结合的典型。尽管有些高校和机构着力研究当代政企公共关系与宣传策略，但是这些研究更多是基于传播学原理的理论策略研究，并没有从影视艺术创作规律与思政理论结合这样理论结合实

践项目的研究，所以该项研究在专业教学层面与社会分工层面均属空白。依据毕业生与单位的双重反馈，针对政企类宣传视频制作的创意诉求、表现手法等均双方都缺少的。双方需要大量的沟通成本与政策解读画面呈现成本，传统商业广告制作规律，传统影视制作技巧并不能完全适用。由此可见，在影视艺术教育中将专业创作技巧与思政内容结合能够有效覆盖当前内容需求方与技术提供方之间存在的空白，所以该项研究既满足了用人单位的迫切需求，也拓宽了学生的就业方向。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

（1）扎实的课程基础：

此次的教学改革与研究项目以《影视广告制作》课程为基础，课程整体以实践教学为基础，从学生专业创作出发，依据社会市场当前的实际需求为导向，引入行业评价标准。以影视行业中广告制作的实际工作流程为主线，以思政内涵题材创作作为实践载体和任务驱动，将教学内容分为“分镜脚本—镜头设计—实战拍摄—后期制作—项目评价”五大任务，使学生能够融会贯通的运用影视制作的技能技巧，建构学生项目化工作经验和知识体系，根据学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持育人为本、德育为先，紧紧围绕立德树人根本任务，培养复合式创新型高素质高技能人才的教育理念。形成了以课程思政建设理念引领项目化工作任务的选择和教学素材选用，通过有教育意义的公益广告实践案例、及能体现社会发展与创新活力的商业广告制作流程分析，通过广告案例分析和辅以演示和理论讲解，使学生掌握影视广告的制作流程、摄影与后期制作规范，并通过结合实际项目制作完成实践作品的理论加实践授课模式。

（2）实践教学经过了教学能力大赛的检验：

2021 年实践案例二“致敬民航工匠系列公益广告”，该实践项目来自于真实企业宣传项目，该项目获得广东省教学能力大赛二等奖。通过为全国民航五一劳动奖章获得者团队的公益广告拍摄，学生深入了解了大国工匠的工作过程，片中的先锋模范在各自岗位上精益求精的态度和创新精神体现了该项目的社会价值。学生从策划案到交付成片全

流程参与，学生解读创意就是学习劳模精神的过程，拍摄制作就是践行劳动教育的过程，后期打磨就是致敬工匠精神的过程，从劳模身上感悟专业精神。同时在课堂中经过创意模拟答辩和真实现场汇报，设立“模拟演练+实战训练”的双情境教学环境，通过“课前课中课后”三段式教学方法，“引、析、作、磨、评”五步教学活动，“项目方、行业专家、教师、学生”四个维度的过程性评价开展教学实施。通过沉浸式角色扮演，分层次按个性差异、按岗位职责分工协作。本项目采用“一驱两线多角色”的教学方法，把岗位职责引入实践教学环节，通过职业角色扮演驱动学生完成内隐学习和外显学习。学生在项目角色体验中观察、讨论、实践、反思，提高了专业核心能力和团队协作的能力，培养了学生爱岗敬业、精益求精的职业精神和专业素养。经过在公共场所播出放映和官方媒体的展播，学生在提升专业创作能力的同时，更提升了学生的职业荣誉感。

(3) 多样化的实践教学案例：

2020年疫情期间的课程综合实践项目来自于深圳机场的真实订单，完成以深圳机场防疫工作为背景的公益广告。学生依据真实项目组进行分工协作，在创意阶段仔细研读抗疫事迹，发掘闪光点，并且与国家坚持动态清零的主旋律结合，引用社会主义核心价值观的理念完成了最终的广告创意，并依据行业标准进行了创意策划汇报，得到了深圳机场党委工作部的高度认可。最终完成的成片在深圳机场大屏放映播出，同时入选了学习强国平台，并被深圳共青团公众号、全国民航共青团公众号转载。同学们在这次创作过程中深刻领悟到了抗疫工作人员的艰辛和国家在抗疫工作中的巨大付出，深切地理解到只有社会主义才能救中国。

(4) 长期积累的教学理论研究：

此次的教改项目的理论研究始于《复合育人背景下的融合性课程探索——影视制作课程流程化教学实践》（深圳职业技术学院校级教研项目，已验收通过，2020）；依托于《影视专业教育与思政教育融合探索——以融媒体类影视项目实践教学为例》（广东省高职院校新闻传播教指委教改项目，在研，2021）。

(5) 丰富的教学成果：

2020年课程作品入选学习强国平台，并被深圳共青团公众号、全国民航共青团公众号转载；指导学生作品获大学生广告艺术大赛省赛一等奖国赛三等奖，并获广东省优秀指导教师。《影视广告制作》课程立项深圳职业技术学院专创融合示范课，并于2021年完成验收。

2021年指导学生作品获大广赛省赛一等奖，并获广东省优秀指导教师。课程实践项目国家安全主题公益广告获深圳市国家安全公益广告二等奖、三等奖。《影视广告制作》教学能力大赛广东省二等奖。

2022年《影视广告制作》立项深圳职业技术学院课程思政示范课、金课。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议1000字左右）

项目成员李志为深圳职业技术学院数创学院教学副院长，有丰富的教学理论研究与实践教学经验，《“学训用”一体的角色体验式项目化教学探索实践》获广东省教学成果一等奖，此项研究的实践教学模式中“工作流程为线索”的理念提炼于此。

项目成员袁侃，曾就职于深圳广电任制片人，广东省高层次人才（后备级），为武汉大学博士，有丰富扎实的传播学理论基础和丰富的党建宣传片制作经验，能够为此项研究提供基于传播学理论的扎实思政理论提升，为此项研究提供有力的智力支持。

项目成员余伟浩，原影视专业主任，历时十年完成的纪录片《最后的春班》曾在国内外电影节多次获奖。有丰富的艺术创作和专业教学经验。

项目成员毛颖，影视专业创建者之一，为国内首批AUTODESK认证工作者，有丰富的企业工作经验和教学经验。专业教材《特效合成》为国家十二五、十四五规划教材和国家精品课程。曾多次作为讲师负责国培项目。有丰富的艺术创作和专业教学经验。

项目成员王璐，原深圳广电编导，曾指导学生获得广东省互联网营销大赛一等奖。有丰富的互联网新媒体工作经验和专业教学经验。

项目成员富榕萱，曾就职于腾讯，有丰富的项目管理经验。同时作为影视专业教师，能够从更适合于影像专业的项目管理方式进行日常管理。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(建议 500 字左右)

- (1) 深圳职业技术学院校级教研项目《复合育人背景下的融合性课程探索——影视制作课程流程化教学实践》，项目经费 1 万元，已验收。
- (2) 《影视广告制作》深圳职业技术学院校级专创融合示范课，项目经费 2 万元，已验收。
- (3) 《影视广告制作》深圳职业技术学院思政示范课，建设中。
- (4) 《影视广告制作》深圳职业技术学院金课，项目经费 25 万元，建设中。
- (5) 《影视专业教育与思政教育融合探索——以融媒体类影视项目实践教学为例》，广东省高职院校新闻传播教指委教改项目，在研。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(建议 1000 字左右)

学校规章制度齐全、政策支持到位。为了加强教育教学研究与改革工作的管理，学校 2001 年制定发布了《深圳职业技术学院教育教学研究课题管理办法》(深职院(2001)173 号文)，2014 年进行了第二次修订(深职院(2014)27 号文)。该办法对项目申报与评审、研究进度检查、经费资助与配套、结题鉴定与验收等事项作了明确细致的规定。为了规范项目经费管理，学校 2015 年发布了《深圳职业技术学院科研经费管理办法(试行)》(2015)73 号文)，2019 年和 2021 进行了修订(深职院(2019)226 号文、深职院(2021)21 号文)对经费的收入与支出、预算与决算管理作了严格细致的规定。为了调动教师开展教学改革研究的积极性，学校将省教改项目纳入教师年度考核和聘期考核的教研成绩计算。

按照文件规定，学校每年组织教研教改项目申报，2018 至 2021 四年立项课题达 234 项，资助经费 329.4 万元。

对于获得省厅立项的教改项目，学校严格执行省厅 2012 年立项通知的规定：“对省财政资助项目按照 1:1 的比例进行配套资助，对非资助项目按 3 万元的标准进行资助。”一共资助经费 109 万元。

制度保证、资金支持、考核推动，三大措施有力地支持了学校教师开展教改实践项目。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 3 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）



六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	30000	
1. 图书资料费		
2. 设备和材料费	12000	课程资源制作
3. 会议费		
4. 差旅费	15000	考察调研
5. 劳务费	3000	专家咨询
6. 人员费		
7. 其他支出		

