

附件 1

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称(代码)	数字图文信息处理技术 (560101)	立项编号	GSPZYQ2021112
学校	深圳职业技术学院	专业群负责人	何颂华
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2023 年 1 月
一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过 100 字) <p>2023 年 1 月,传播工程学院召开专业群建设研讨会,对 2022 年度本专业群建设情况进行了自查。与会人员包括深圳裕同等企业专家、群内四个专业的专业主任及骨干教师共 18 人。子项目负责老师对具体任务完成情况进行了汇报,专业群负责人进行总结并汇总了自查情况。</p>			
二、建设目标实现情况(一般不超过 200 字) <p>2022 年度围绕总体建设目标,构建成“两融合、三交叉,多通道”的专业群人才培养模式创新。2022 年度围绕人才培养模式创新等 10 个建设任务方面需要完成 56 项子任务,除 1 项因为疫情影响不能开展师生国际化交流与培训外,其余 55 项子任务均高质量完成,总完成率 98.2%。取得包括国际高端证书开发、国家标准制定、省级教学成果奖、省级示范产业学院、校企双元育人、金课建设等标志性成果 20 项。</p>			

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

2022 年，专业群计划完成二级任务要点数 56 个，实际完成要点数 55 个，要点完成率 98.2%。具体完成情况如下：

1. 人才培养模式创新。该项计划完成要点数 10 个，实际完成要点数 10 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 5 个。

2. 课程教学资源建设。该项计划完成要点数 6 个，实际完成要点数 6 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 2 个。

3. 教材与教法改革。该项计划完成要点数 10 个，实际完成要点数 10 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 3 个。

4. 教师教学创新团队。该项计划完成要点数 11 个，实际完成要点数 11 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 4 个。

5. 实践教学基地。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

6. 技术技能平台。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

7. 社会服务。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

8. 国际交流与合作。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 75%，形成标志性成果 1 个。未完成的建设要点为选派 5 名骨干教师参与国际培训项目，由于疫情影响，老师不能出国，所以未完成该建设要点，后期疫情结束后将持续完成该要点任务。

9. 可持续发展保障机制。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

10. 专业群特色建设。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

经过一年的建设，专业群建设主要亮点体现在产教融合和人才培养模式上取得创新，共取得三项省级教学成果奖（特等奖 1 项、二等奖 2 项，其中主持 1 项，主要参与 2 项）；深职院-裕同图文传播学院立项为省级示范性产业学院；校企联合开设现代学徒制试点专业班 3 个和双元育人班 2 个；数字图文信息技术专业 50% 毕业生获得惠普数字印刷员国际认证证书；完成省级教学规划课题和教改项目 1 项；新增省级教改项目 1 项，新增省教指委教改项目 10 项；专业群启动“1+X”试点专业建设 4 个；主持制定国家标准 3 项（已颁布）；中国大学 MOOC 课程 1 门；省级精品在线开放课程验收通过 1 门，新增校级金课 14 门，一流课程 2 门；省级以上技能大赛获奖 47 人，“互联网+”创新创业大赛省铜奖 2 枚，广东省第五届大学生讲思政课作品获广东省一等奖 1 人；新增认定省级高层次技能兼职教师 1 人，校级丽湖名师 1 人，丽湖技能大师 1 人；省级国培项目 1 个。

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

本高水平专业群建设任务书中列出的数量指标共有 8 类 19 项，质量指标共有 8 类 33 项，时效指标 3 项，成本指标 5 项。对于时效指标和成本指标在本项目结题时进行统计，2022 年度的数量指标和质量指标完成情况如下：

（一）数量指标完成情况

1. 人才培养模式创新

广东省现代学徒制试点专业 2 个 3 项，立项校级现代学徒制中心 2 个。

实施分层人才培养计划，制定精英人才培养计划，4 个精英班。

校企合作实践双元育人人才培养模式，2 个双元育人班。

2. 课程教学资源建设

专业群核心课程建设，新增 14 门校级金课。

专业群资源库建设，建设 3 个校级专业资源库。

新增 1 门中国大学 MOOC 课程、2 门校级一流课程，2 门行指委在线开放课程。

3. 教材与教法改革

开发新型态教材 5 部。

校企合作建设 VR/AR 虚拟实训教学项目 1 个。

4. 教师教学创新团队

引进行业企业一流兼职教师 24 人。

认定省级高层次兼职教师 1 人。

获得国际顶级认证教师 6 人。

组建技能大师工作室-刘西省劳模和工匠人才创新工作室（市级）1 个。

“双师素质”专业专任教师比例 90%。

参加教学能力大赛的教师人数 16 人。

5. 实践教学基地

新增大学生校外实习基地 2 个，新增双师型教师下企业实习基地 3 个，建设大学生校外实习基地 5 个。

续建省级校内实训基地，2 个。

6. 技术技能平台

建设国家级协同创新中心 1 个。

建设市级“深圳尚客文创协同创新众创平台” 1 个。

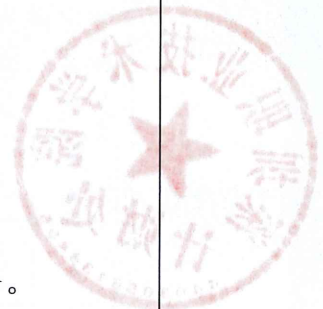
7. 社会服务

续建书刊印刷、包装印刷标准化技术委员会分技术委员会秘书处 2 个。

8. 国际交流与合作

参与国际标准化组织年会，担任 ISO/TC130 中国专家 3 人。

与世界 500 强企业惠普联合，完成技能数字印刷操作员技能鉴定 73 人。



(二) 质量指标完成情况

应届毕业生（数字图文信息技术专业）获取国际公认的专业顶级证书 $\geq 50\%$ 。

省级以上教学成果奖 2 项。

国赛、世赛及行业顶级水平赛事中获得最高等级奖项？个

企业共建课程 2 门。

开展“1+X”试点 4 个专业，与企业合作开发行业、国家、国际认可的证书 1 个。

立项校级十四五规划教材 4 门。

建设省级以上教师教学创新团队（数字图文信息技术），1 个。

教师教学能力大赛包装策划与设计专业团队获省赛三等奖，1 个。

引培高层次人才 1 人。

引培本行业杰出技能大师，建成技能大师工作室 1 个。

“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$ 。

在国际标准化组织、其他国际团体或者企业兼职的专业教师 2 人。

3 年以上行业企业工作经历或实习实践经验的专业专任教师比例 $\geq 35\%$ 。

参与解决关键、核心应用技术重点攻关项目 1 项。

参与制定国内外行业技术标准 11 项。

国家发明专利授权 1 项。

SCI、EI 论文 1 篇。

完成国培项目《自媒体运营 1+X 证书制度带头人》1 个。

年均培训企业员工（市民）人次 ≥ 2000 。

服务大中小企业 30 家。

建设双语教学课程—Hp 数字印刷员 1 门。

向国外输出课程标准—Hp 数字印刷员 1 个。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，本项目资金预算 660 万元，实际总投入 659.64 万元，资金到位率 99.95%。资金实际使用 659.64 万元，结余 0 万元，资金支出率为 100%。预算资金按照人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制、专业群特色建设等十个方面进行分配。详见下表：

序号	建设任务	经费预算 (万元)	资金到位 (万元)	到位率 (%)	实际使用资 金(万元)	结余 (万元)	支出率 (%)
1	人才培养 模式创新	30	29.99	99.96%	29.99	0	100%
2	课程教学 资源建设	250	250	100%	250	0	100%

3	教材与教法改革	130	130	100%	130	0	100%
4	教师教学创新团队	108	107.9	99.90%	107.9	0	100%
5	实践教学基地	52	51.98	99.95%	51.98	0	100%
6	技术技能平台	20	20	100%	20	0	100%
7	社会服务	15	14.93	99.53%	14.93	0	100%
8	国际交流与合作	40	39.89	99.71%	39.89	0	100%
9	可持续发展保障机制	5	4.99	99.84%	4.99	0	100%
10	专业群特色建设	10	9.97	99.68%	9.97	0	100%
合计		660	659.64	99.95%	659.64	0	100%

项目管理归口学校教务处，项目资金采取项目负责人负责制，严格执行国家财政法规，严格按照制度要求管理建设经费。项目资金通过预算管理、项目管理、经费管理、合同管理等，全程受深圳职业技术学院财务管理部门及上级主管部门的监管。建设资金主要用于设备费、专用材料费、会议费、差旅费、委托业务费、培训费、印刷费、软件购置费、国际合作与交流费等，均严格执行了学校采购管理、合同管理、资产管理、差旅费、会议费、培训费等管理办法的规定。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

1. 50%以上应届毕业生获取国际公认专业顶级证书-惠普数字印刷员操作认证。
2. 省级教学成果奖 2 项（1 项特等，1 项二等奖）。
3. “1+X”试点专业 4 个。
4. 省级现代学徒制试点专业 2 个，开设现代学徒制班 3 个、双元育人班 2 个。
5. 获批省级示范产业学院 1 个。
6. 认定省级高等职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。
7. 完成 1 门省级精品在线课程验收。
8. 2022 年学生参加各类技能大赛获奖省级以上奖项 47 人。其中：第 13 届全国大学生广告艺术大赛获国家级二等奖、三等奖、优秀奖各 1 人，省级一等奖 9 人，省级二等奖 9 人，省级三等奖 24 人；第二届全国工业设计职业技能大赛包装设计师

获省级二等奖 2 人。

9. 专业学生荣获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省铜奖。

10. 教师教学能力大赛获得省赛三等奖 1 项。

11. 完成省级国培项目 1 个。

12. 认定省级高层次兼职教师 1 人。

13. 立项省级教研项目 1 项，省教指委教改项目 10 项。

14. 于光老师获得全国轻工技术能手称号，6 人获得 HP 数字印刷员国际认证证书。

15. 专业群第一志愿录取率 63%，新生报到率 94.4%，就业率 99%。

16. 数字图文信息处理技术（原数字图文信息技术专业）排名全国第一，包装策划与设计专业排名全国第二，数字出版专业排名全国第二，传播与策划专业排名全国第四。

（二）优秀学生案例

1. 数字图文信息技术专业-张紫妮

获得国家奖学金、国家励志奖学金、多次校一等奖学金及其他奖学金；“大学生讲思政课”比赛校一等奖、校级“奕鸣杯”辩论赛亚军等奖项；校“学风建设先进个人”、校“优秀学生干部”、校“优秀团干部”、校青马“优秀学员”等荣誉称号。毕业后就职于北京正印科技有限公司深圳办事处，投身于像质行业，并且作为主要对接人参与到专业共建课程及其他项目中。

2. 传播与策划专业-陈涛

中共党员，在校期间曾任第十七届共青团深圳职业技术学院委员会学生负责人、传播工程学院律委学生会助辅团总辅，代表学校参与各项省市级活动。在校期间考取 CEAC 信息化工程师、全国计算机二级、ACAA 高级 UI 设计师、广告审查员、普通话二乙等证书。在校期间曾获国家级奖项 1 项，省级奖项 5 项，市级表彰 1 项，区级奖项 1 项。

3. 包装与策划设计专业-陈泽标

在校期间共获得荣誉 20 余项，荣获 2020-2021 学年度国家奖学金；参与视障人士用智能药盒创客项目，关注弱势群体贡献社会力量；在市级校级设计比赛中屡次斩获奖项，其中在第二届 MGI 平面设计大赛中获入围奖，深圳市高校青春健康联盟“logo 及周边”设计大赛获校一等奖、市三等奖；积极参与社会实践与志愿者活动，获校社会实践“先进个人奖”、“优秀共青团员”、“三好学生”等相关表彰；现任职于深圳百佳华百货有限公司，港股上市企业，深耕商业 20 余年，负责媒体宣传及对外工作。

4. 数字出版专业-郑宇

任职于深圳十方融海科技有限公司，该公司为互联网在线教育的行业龙头企业，郑宇现已成长为十方融海科技有限公司的高层领导，带领的团队人数在 1000 人以上。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

1. 主持和参与制定国内外行业技术标准 11 项。

标准名称	标准编号	发布部门
包装 卡纸板折叠纸盒结构尺寸	GB/T25160-2022	国家市场监督管理总局
印刷技术 彩色打样用显示器性能指标	GB/T 41598-2022/ISO 12646:2015	国家市场监督管理总局
印刷技术 彩色软打样系统要求	GB/T 41466-2022/ISO 14861:2015	国家市场监督管理总局
印刷技术 印前数据交换阶调调整曲线	GB/T 41468-2022/ISO 18620:2016	国家市场监督管理总局
印刷技术 专色阶调值的测量与计算	GB/T 41467-2022/ISO 20654:2017	国家市场监督管理总局
纸质印刷品覆膜表面耐摩擦性能测试方法	CY/T 260-2022	国家新闻出版署
水性油墨塑料薄膜凹版印刷技术要求	CT/T 253-2022	国家新闻出版署
纸质天地盒印刷品质量要求	CY/T259-2022	国家新闻出版署
瓦楞纸箱印制质量要求	CY/T258-2022	国家新闻出版署
数字印刷 书刊印制信息交换规范	CY/T246-2021	国家新闻出版署
印刷智能工厂构建规范	CY/T243-2021	国家新闻出版署

2. 获得国家发明专利 1 项，实用新型专利 2 项，外观专利 1 项

专利名称	专利类型	专利号
一种视觉颜色通路功能检测方法和系统	发明专利	ZL201910242808.3
木马跷跷板玩具	实用新型	ZL202122105048.7
一种基于多基色光谱叠加过程的环境光照	实用新型	ZL202121227079.3

模拟光源		
荔枝包装盒（钻石形）	外观专利	ZL202130634964.2

3. 在国际标准化组织、其他国际团体或者企业兼职的专业教师 3 名。
4. 为企业技术服务项目 17 项，到账经费 127 万，企业培训 2000 余人。

（二）服务区域行业产业的典型案例

1. 产教融合，携手行业龙头企业协同育人

专业群依托“深职院-裕同图文传播”产业学院，成立了理事会，在探索“双元育人”、“现代学徒制”人才培养改革取得了较大的成果。主要标志性成果：1) 特色产业学院立项为省级产业学院；2) 群内两个专业立项省级现代学徒制试点专业；3) 培养省级兼职教师 1 名。

群内图文专业与当纳利广东印务有限公司，共同开设现代学徒制班 2 个，目前在校生 24 人；2022 年开展双元育人班 1 个，28 人。群内包装专业与裕同集团开展现代学徒制班 1 个，目前在校生 8 人，开展双元育人班 1 个。专业群形成专兼结合的高水平教师教学团队，来自企业一线的兼职教师 24 人以上。

2. 校企联合党建，助力校企深度融合

传播工程学院党总支下属四个专业支部，2022 年分别与深圳裕同科技、深圳印刷协会、深圳奥比中光等行业支部签订校企党建合作备忘录。双方定期举行支部书记交流学习制度和参观学习活 动，明确专人为联络员，定期沟通情况。依托传播工程学院党群服务中心，与企业党支部完善党群活动中心的建设工作，为裕同党群活动中心捐赠近 200 册艺术画册及书籍，提升双方文化育人成效。另一方面，依托裕同图文传播学院育人基地，认真组织党建创先争优活动，例如：在双方对积极分子和预备党员培训时，每年同上一堂校企联合党课。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

经过一年的建设，数字图文信息技术专业群完成了人才培养模式创新等 10 个建设任务方面需要完成的 55 项子任务，国际高端证书开发、国家标准制定、省级教学成果奖、省级示范产业学院、校企双元育人、金课建设等标志性成果 20 项，阶段性建设成效显著，初步实现了 2022 年度的建设目标。存在的主要问题有：

1. 技能大赛成绩不突出。群内 4 个专业缺少对接的教育部组织的技能赛项，没有相关工种融入教育教学改革。群内 2 个专业有人社部组织的印刷包装行业职业技能大赛，已将相关工种融入教学，开展“岗课赛证”融通教学模式改革。由于 2022 年的疫情，第八届全国印刷行业职业技能大赛推迟到 2023 年举行，致使 2022 年度技能大赛项目子任务需推迟完成。

2. “1+X”证书与专业对接不紧密。目前“1+X”证已经发布了 4 批，群内 2 个

专业没有紧密度对接的证书可考。目前对接的是“数字影像处理”证书，就考试大纲内容来看，相对本专业学生学习的程度中级证书的难度稍低，第一次参考通过率为96%。需要等待第5批“1+X”证书的发布，继续找寻与专业群紧密度的证书，提升学生在校学习级考证的难度。

接下来，专业群将继续围绕建设任务开展项目建设，在完成2023年度建设任务的同时，主要在以下几个方面进行整改与完善：

1. 以赛促训，提升人才技术技能水平。联合同行院校、行业企业办赛事，开展技能大比武活动，加强校企、校间技能切磋与交流，强化在校生技术技能训练，提升技能水平，冲击行业国赛、世界技能大赛，取得行业大赛的最高荣誉。

2. 开发高端认证，提升就业竞争力。针对专业群专业缺乏紧密度“1+X”证书的短板，联合同行高校、行业协会、行业学会、中国印刷技术研究院、行业龙头企业等依据中国职业大典新工种开发行业技能等级证书。通过考证鉴定专业群毕业生在校学习期间的技能水平，提升职业岗位胜任能力。

