

深圳职业技术学院
课程思政示范课程申报书

课程名称： 产品工学设计

课程负责人： 金海

联系电话： 13510243125

申报部门： 艺术设计学院

二〇二一年 9 月

填 报 说 明

1. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
2. “专业大类代码”和“专业类代码”请规范填写。
3. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
4. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本信息

课程名称	产品工学设计
课程类型	通识教育课程： <input type="radio"/> 通识基础课程 <input type="radio"/> 通识核心课程 <input type="radio"/> 通识一般课程
	专业教育课程： <input type="radio"/> 专业基础课程 <input checked="" type="radio"/> 专业核心课程 <input type="radio"/> 专业拓展课程
	实践类课程： <input type="radio"/> 社会实践 <input type="radio"/> 劳动技能 <input type="radio"/> 其它实践
所属专业大类代码	艺术设计类 5501
专业类代码	550104
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	二年级
学时	64
学分	4
最近两期开课时间	2019年9月1日—2019年12月31日（提供教学任务书等佐证材料）
	2020年9月1日—2020年12月31日（提供教学任务书等佐证材料）
最近两期学生总人数	
教学方式	<input type="radio"/> 线下 <input type="radio"/> 线上 <input checked="" type="radio"/> 线上线下混合式
线上课程地址及账号	www.icve.com.cn/szcpys
	https://mooc.istudy.szpt.edu.cn/course/1860000002599.html

注：（提供教学任务书须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息）

二、授课教师（教学团队）基本情况

课程团队主要成员 (序号1为课程负责人,课程负责人及团队其他主要成员总人数限8人之内)								
序号	姓名	学院/部门	出生年月	职务	职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	金海	艺术学院	1979.2	专业主任	高级	13510243125	jinhai@szpt.edu.cn	主干课程
2	刘传兵	艺术学院	1979.3	教师	中级	13728732221	liuchuanbing@szpt.edu.cn	主干课程
3	张国军	艺术学院	1987.6	教师	中级	15338838180	zhangguojun@szpt.edu.cn	主干课程
4	闵光培	艺术学院	1980.9	教师	副高	13510569927	minguangpei@szpt.edu.cn	主干课程
5	张织璇	艺术学院	1988.5	教师	中级	13503119593	zhangzhixuan@szpt.edu.cn	实践课程
6	陈布瑾	艺术学院	1979.7	教师	中级	13632628525	chenbujin@szpt.edu.cn	实践课程
7	李煜	艺术学院	1962.8	教师	高级	13823719031	liyu@szpt.edu.cn	实践课程

三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

课程负责人情况	<p>(近5年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况)</p> <p>指导学生毕业设计工作,学生获得教指委金奖、行指委技能大赛银奖、省长杯二等奖等多项国家级奖项;作为学生专业导师指导学生专业学习,深受学生好评;指导学生专业社团,学生社团获学校优秀社团表彰。2019年,我专业作为联合主持单位建设国家职业教育工业设计专业教学资源库;2018年,申报并建设《产品艺术设计》校级资源库;2013年,作为主要人员(排名第二)建设教育部产品工学设计精品资源共享课。</p>
教学团队情况	<p>(近5年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如不是教学团队,可填无)</p> <p>团队教师获得2019-2020学年校级“教风建设先进集体”;团队老师获得iF、红点等国际级设计奖项;团队老师多次获得教学优秀、考核优秀。</p>

四、课程思政建设总体设计情况

<p>(描述如何结合学校办学定位、专业特色和人才培养要求,准确把握本课程的课程思政建设方向和重点,科学设计本课程的课程思政建设目标,优化课程思政内容供给,将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500字以内)</p> <p>首先,在教学内容设置上。结合职业技能需求相关内容,对《产品工学设计》课程进行系统化设计,把课程内容体系设定为5个方面。分别从产品分析、材料、工艺、结构、CMF,充分中国工业技术水平的巨大发展和工程设计人员的伟大劳动成果。通过本课程学习,学生可了解我国劳动人民创造性征服自然的伟大历程和璀璨成果。并且根据教学展示案例激发学生的成就感、荣誉感、使命感,激励学生刻苦学习。</p> <p>其次,在教学内容组织上。《产品工学设计》课程安排在每年下半学期,通过课堂讲授、课堂讨论和分组教学相结合的方法组织学生听课。每一部分教学内容均设1课时的翻转课堂教学。学生掌握每一部分的知识、技能后,由教师选定与之相关的、有实际背景的案例材料,提前布置给学生。学生通过查找资料、准备讲义、小组讨论等方式,在课堂上自主讲授案例和相关内容。教师主要负责引领、讲评和提示,要求学生做好课前预习资料、课后总结,教师每周至少安排1次集中答疑辅导。这种组织形式,培养了学生的责任感、协作精神,学生的自我管理能力也得到了锻炼。</p> <p>再次,在课程实践体系上。课程的实践性教学主要体现在两个方面:一个是课堂实践的部分,在课堂实践中需要学生通过对真实项目案例的分析与优化设计,将所学知识融会贯通、深化吸收;二是在课外实践部分,需要学生通过大量实践调研,查找资料、走访调研,充分掌握行业现状和用户需求。这一阶段培养学生。</p>
--

五、课程思政教学实践情况

（描述如何结合学校办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000字以内）

（1）根据教学标准和目标确定实践选题

为了强化学生的实践效果，在开课前教研小组和主讲老师会发布细致的课程实践指导书，讨论选定学生课外实践的选题范围，并进一步将题目细化，使每个小组都有相对独立的选题。在实践中做好检查工作，及时了解学生小组调研资料掌握情况，并对调研过程中出现的问题给予必要的指导。实践完成后，要求学生整理实践过程，对学生实践调研成果给予指导，对实践情况进行总结。通过对实践工作的细致安排，确保学生的社会实践取得良好的效果。

（2）实践材料的梳理

实践材料包括行业现状、产品市场调研、制造企业调研、用户调研等等。选题主要围绕钟表、眼镜等地方传统优势产业、消费电子、互联网等行业兴新方向等作为小组选题。要求学生小组深入行业企业搜索资料，深入用户展开调研。总而言之，课外实践选择和安排的所有选题经过教研组系统设计，学生每次准备交流的主题和老师上课讲授的内容相呼应。旨在通过课外实践达到三个目的：一是使学生接触更多的行业企业现状，了解用户；二是使学生亲自动手分析资料，积极思考；三是培养学生对行业、职业的认同，热爱设计职业、服务社会。

（3）实践成果课堂展示与交流

这部分要求学生将课外实践中完成的资料等内容等通过PPT的形式，在课堂上向全班同学展示。在180分钟的教学环节中，一半左右的时间由学生掌握。学生通过现状展示、案例展示、案例分析等在课堂内部进行交流，老师按照学生展示内容，从思想、理论、方向上整体把握，引导学生讲授的方向，促使学生更好地把握行业发展动态，了解当下中国国情和产业动态。老师根据学生汇报的情况，进行课内的审核和评估，主要从学生展示水平、资料收集的完整性、社会价值理念的认知程度、学习的态度等方面进行全方位评价，以此作为课内交流部分成绩的依据。

（4）考核和评价

本课程考核主要包括学风考核、课堂参与考核、作品考核三个部分。学风考核分别从两个方面进行：一是课堂出勤情况，要求任课教师每堂课对学生出勤进行认真详细记载，对于无故缺课、旷课、迟到的同学，依学校制度的酌情扣分。二是课堂参与度情况，对于课堂交流积极、认真收集材料、实地调研充分、仔细梳理资料的同学给予适当的激励。作品考核，主要依赖于小组实践内容，对学生小组基于社会、产业现状提出的设计方案，并做出适当的评述，老师依据方案的完整性、科学性、社会性等方面给予成绩评定。

总之，立足于课程实施，分解课程思政元素，开展课程思政与课程实施的融合，在理念上推崇主流价值观指引，凝聚学生的价值认同；内容上，结合艺术设计类专业特点开展工作，做到思政元素与专业技能的完美结合；效果上，增加学生的真实体验，做到教化无痕。

六、课程评价与成效

（概述课程考核评价的方法机制建设情况，以及校内外同行和学生评价、课程思政教学改革成效、示范辐射等情况。500字以内）

本课程采用形成性考核，注重学生知识、技能、职业岗位素质的综合能力培养。考核实施采用线上线下相结合的方式，搭配企业专家，针对平时学习过程以及作业质量展开诊断性评价和过程性评价，实践以“学习成果”为导向的考核模式。课程考核的平时成绩占50%，期末成绩占50%。

随着课程思政的深入实施，教学团队在教学中做好学生的理想信念教育和价值引领，人才培养的质量上也慢慢发生积极多元的变化，各班级学风越来越浓厚，连续多年就业率、本科升学率位居二级学院前列。实践方面，不少学生获得国家级设计奖项，实习期间案例被企业采用，学生用自己的行动奉献社会，形成了学成报国的良好氛围。

七、课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用1—2个典型教学案例举例说明。500字以内）

《产品工学设计》是产品艺术设计的专业核心课程，在大二第一学期开设。本次教学单元“网课正姿仪工学设计”项目是课程的最后一个内容模块，也是综合实践模块。项目设定是依据产品设计行业企业工作流程规范、专业人才培养方案、课程标准和学情分析所选定的教学内容，共16个学时，要求学生综合利用各类计算机辅助设计工具，完成“网课正姿仪”产品完整的调研、访谈、设计构思与设计表达。

“网课正姿仪工学设计”是以综合性、项目化的任务安排，来激发调动学生灵活运用产品工学设计思维与技巧，明白产品功能诉求与服务对象，以及针对大批量制造、成本控制修改产品设计方案，并在实践中领会设计原理、磨练设计技巧。它不仅能切实提高学生职业素养，也是培养他们树立爱岗敬业、认真细致的工作态度，通过课堂教学这个主渠道，把价值观培育和习惯塑造融入到了专业课程中。

八、课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

重视师资培训，不断提升课程组教师课程思政能力，邀请校内外专家对融入课程课堂教学的思政教育元素进行把脉；完善顶层设计，修订课程教学标准，确立价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的课程目标，并结合课程教学内容实际，明确思想政治教育的融入点、教学方法和载体途径，评价德育渗透的教学成效，注重思政教育与专业教育的有机衔接和融合；发挥团队优势，开展课程思政集体备课活动，围绕“备内容、备学生、备教法”，发挥团队合力，凝聚智慧，提升课程思政教学效果；强化课程思政进行管理，定期对课程思政工作实施情况进行评价，建立动态化、常态化、滚动式评价模式和激励机制，及时宣传表彰、督促整改。

九、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（所在部门盖章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（质保中心盖章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

十、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：



2021 年 9 月 12 日

十一、申报部门政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

部门党委（盖章）

年 月 日

十二、学院（部门）推荐意见

（盖章）签字：

年 月 日