

# 广东省高职院校高水平专业群建设方案

( 产品艺术设计专业群 )



# 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 一、建设背景.....                           | 4  |
| 二、建设基础.....                           | 6  |
| 2.1 专业群优势与特色.....                     | 7  |
| 2.2 组群逻辑.....                         | 9  |
| 1. 专业群与产业（链）的对应性.....                 | 10 |
| 2. 专业群人才培养定位.....                     | 10 |
| 3. 群内专业逻辑.....                        | 11 |
| 三、建设目标.....                           | 12 |
| 四、建设任务与进度安排.....                      | 14 |
| 4.1 建设任务.....                         | 14 |
| 1. 探索校企“双主体、六融合、三育人”的设计创意人才培养新模式..... | 14 |
| 2. 建设模块化、数字化教学资源，输出教学标准.....          | 16 |
| 3. 建立产业学院，以考促学、以赛代练，实现人才分层培养.....     | 21 |
| 4. 多路并举，建设大师引领的技能型教学团队.....           | 22 |
| 5. 对标行业顶级，建设“三室合一”实践教学基地.....         | 23 |
| 6. 立足专业，建设国家级技术技能平台.....              | 24 |
| 7. 设计扶贫、对口支援并举，多渠道开展社会服务.....         | 25 |
| 8. 引进与输出结合，积极开展国际交流与合作.....           | 26 |
| 9. 多方联动，建立可持续发展保障机制.....              | 27 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 10. 践行“工作室制”的设计技能人才特色培养体系 ..... | 28 |
| 4.2 建设进度 .....                  | 29 |
| 五、经费预算 .....                    | 31 |
| 六、专业群建设管理 .....                 | 32 |
| 七、预期成效 .....                    | 33 |
| 八、保障措施 .....                    | 35 |
| 8.1 以政府投入为主，多渠道、多途径筹措经费 .....   | 35 |
| 8.2 健全组织、完善制度、加强管理 .....        | 35 |

## 一、建设背景

2019年，国务院印发〔2019〕4号文件《国家职业教育改革实施方案》，强调要把职业教育摆在更加突出的位置，对接科技发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系，优化学校、专业布局，深化办学体制改革和育人机制改革，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

党的十九大报告指出，“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期”。在这个过程中，作为文创设计服务核心的工业设计产业面临新的重大机遇，需要解答新的重大课题。在《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中提到，随着我国信息化进程的加快，文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满

足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。党和国家的高度重视为产品艺术设计专业群的蓬勃发展提供了全面政策支持和保障。

文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略，对推动国民经济转型升级和促进文化产业科学发展具有重要指导意义。个性化、定制化体现了社会发展对文化创意需求升级。越来越多的企业意识到，只有在产业中增加文化附加值和科技含量，才能促进产业的快速发展。

**人工智能时代对产品创意设计人才培养提出新要求。**人工智能给人类的生产、生活方式带来巨大变化。设计产业创建更智能、更模块化的设计系统是发展必然，收集和分析设计数据的过程可通过人工智能完成，技术可以帮助实现重复枯燥的任务，腾出时间专注于设计将更具有战略意义。技术创新能力是企业发展的关键因素之一，而人才供给相对不足，具备领军型、复合型的高端创意设计和研发人才依然匮乏。产品艺术设计专业群在人才培养上面临新的挑战，应聚焦专业特色与行业前沿的高新技术，培养具有竞争力的专业设计人才。

**信息技术变革势必带来教学模式变革。**人工智能、5G 技术、虚拟现实等新信息技术的快速发展，必将带来更多的信息资源。怎样利用这些新的技术、新的方法为教学所用，这也将引起教学

模式的整体变革。只有不断升级教学环境、改善教学手段与教学方法，提升教学的信息感与灵活性，提高教学质量，才能适应新技术带来的变革，教学才会符合时代发展的客观需求。

**粤港澳大湾区建设对国际化发展提出新要求。**产品艺术设计专业群作为粤港澳大湾区美术与设计教育发展联盟理事单位，建设期内应当以立足大湾区加强国际化建设，在“引进来、走出去”的方针指引下，积极参加国际交流，在引进人才、学习经验的基础上，逐步走向制定和输出标准。

## 二、建设基础

产品艺术设计专业群由产品艺术设计、首饰设计与工艺和工艺美术品设计 3 个专业组成。其中，产品艺术设计专业是龙头专业，为教育部支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业，广东省一流高职院校建设专业；首饰设计与工艺专业是全国最早成立的高职类首饰专业，为全国高职高专示范校首批重点建设专业，校三育人专业；工艺美术品设计专业在金平果 2020 年高职分专业竞争力排行榜中排名全国第三。2018 年，专业群牵头设计的“锦绣中华”系列“国瓷”产品，被选为 2018 上海合作组织青岛峰会国宴用瓷。2019 年，专业群作为联合主

持单位建设的**职业教育工业设计国家教学资源库**获得教育部立项支持。2020年3月，专业群“文化赋能、市场连接、三创融合：文创产品设计新匠人培养模式”探索与实践获**广东省教育教學成果獎职业教育类一等奖**。办学28年以来，产品艺术设计专业群为深圳、珠三角地区培养了3000多名优秀毕业生，已成为行业一线的中坚力量，广受企业好评。**产品艺术设计专业群符合高水平专业群遴选条件。**

## 2.1 专业群优势与特色

1. **依托地域、产业发展优势突出。**工业设计行业是产品艺术设计专业群的主要就业方向之一。2012年12月，习近平总书记视察广东工业设计城，勉励广东提高工业设计水平，提升产品附加值，增强中国制造业竞争力。工业设计是深圳“设计之都”的核心产业，深圳市拥有专业工业设计机构800多家，企业驻场设计部门数千家，产业规模约占全国工业设计产业的50%以上。2018年深圳工业设计企业产值为100亿元，带动下游产业经济价值超过1000亿元。珠宝首饰产业是广东省重点发展产业，深圳为珠宝集散地和首饰设计加工基地，珠宝企业数量占全国的70%，共有珠宝商业主体16887家，行业制造加工总产值约1500亿元，批发、零售贸易额约450亿元，产业队伍超过15万人。工艺美术品在深圳共拥有10个行业门类、逾35万从业人员、5900

余家企业，国家和省市级文化产业示范园区（基地）48 个，年主营业务收入达 1500 余亿元。

**2. 产教深度融合。**产品艺术设计专业群建设立足于深圳设计之都的快速发展和旺盛的人才需求。产品设计专业是中国工业设计协会副会长单位，中国工业设计协会设计标准分会发起单位，深圳市设计联合会副会长单位，深圳市设计与艺术联盟副主席单位，中国用户体验协会会员单位。首饰设计与工艺专业为中国珠宝玉石首饰行业协会理事单位，深圳黄金珠宝首饰行业协会理事单位，与国内珠宝龙头企业深圳市水贝珠宝集团有限公司成立特色产业学院——水贝珠宝首饰设计学院，此外还与全国 30 余家珠宝企业签订校企合作关系，并建立校外实训基地。首饰专业与中国著名珠宝企业雅诺信珠宝集团合办的职业教育与培训中心，迄今为止已成功举办 27 期培训班，向社会输送急需的高技能人才 2500 余名。

**3. 专业综合实力逐步增强。**专业群累计建设完成教育部高职高专提升服务能力重点建设项目 1 个，全国高职高专示范校首批重点建设专业 1 个，广东省一流高职院校高水平建设专业 1 个，校三育人示范专业 1 个。**课程资源库方面**，现有国家精品课程 2 门，国家精品资源共享课 3 门，省级精品课 1 门，在建职业教育工业设计国家级专业教学资源库 1 个（联合主持）。**教研科研方面**，



近五年获得省级教学成果一等奖 2 项，承担部级科研项目 4 项，市厅级 5 项；各类横向项目 50 余项，到账金额累计达 600 余万元。出版各类专著 9 部，发表论文 40 篇，SCI 收录 1 篇，EI 收录 4 篇。**师资队伍方面**，专业群现有教授 5 人、博士后 1 人，博士 1 人，副教授 10 人，海外归国人员 5 人，双师型教师占教师总数 80% 以上。专业群师资队伍目前有高水平兼职教授 12 人，均是来自国内著名大学的教授、500 强企业设计总监和行业设计（技能）大师。

**4. 人才培养质量初见成效。**28 年以来，专业群毕业学生 3000 余人，遍布深圳、珠三角各类企业，他们凭借扎实的专业技能，获得用人单位的高度认可。学生获得各类比赛奖项近百余项，其中 iF、红点等国际、国家级奖项 30 余项，省部级奖项 50 余项。在全国职业院校技能大赛中，获得国赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，省级奖 5 项。2017 年、2018 年，专业群师生设计作品分别入选意大利米兰展、英国伦敦百分百设计展等国际顶级设计展会。

## 2.2 组群逻辑

## 1. 专业群与产业（链）的对应性

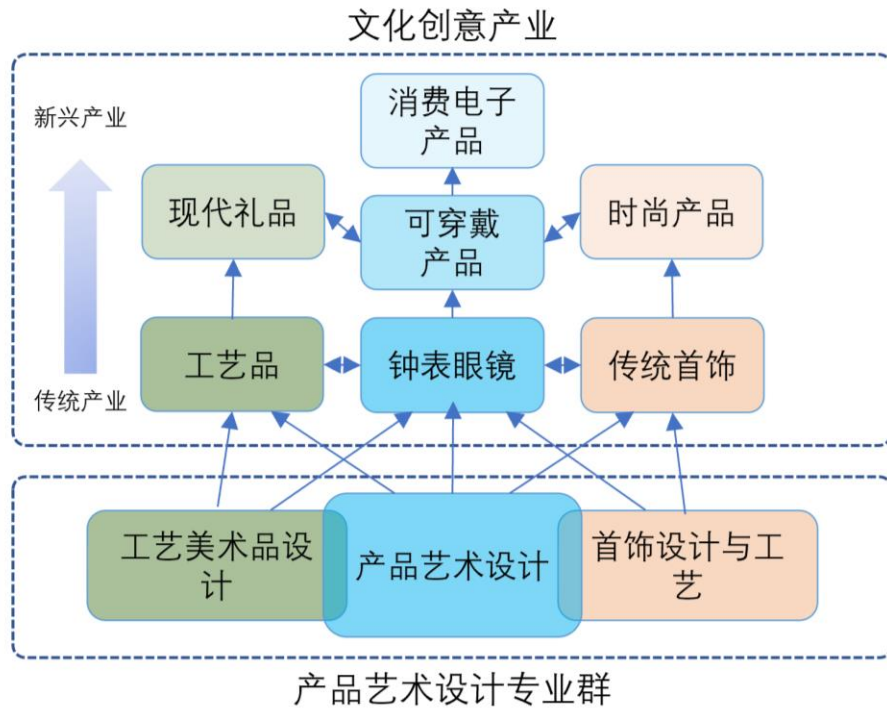


图 1：专业群与文化创意产业链映射关系

文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，是深圳、大湾区的传统优势核心产业之一。产品艺术设计专业群对应的工业设计、珠宝首饰、工艺品、文创产品等行业在深圳地区的产业规模超 4500 亿人民币。从产业链的运作来看，无论是前期的创意构思还是后期的文创推广，都与专业群的培养目标岗位一致。

## 2. 专业群人才培养定位

产品艺术设计专业群以文化创意设计为核心，按照“专业基础相同、设计技能相似、工作岗位相关、技术艺术并重、教学资源共享”的原则组建，借助地区产业链的优势，依托粤港澳大湾区行业的影响力，着力培养具有创新思维能力、能够运用现代设计方法与技术手段进行文化创意开发与创新设计，熟悉品牌、传播设计与营销策划，高水平掌握设计技能（手绘、计算机辅助设计、人工智能技术等），适合多个设计领域的复合式创新型高素质技术技能人才。

### 3. 群内专业逻辑

产品艺术设计专业群以产品艺术设计专业、首饰设计与工艺专业、工艺美术品设计专业为骨干专业。群内专业共同发展，优势互补，各有侧重，分别对接传统制造业与新兴产业的多个领域。尽管专业对应产业平行度较高，但具体产业的业务流程基本相同，从设计创意到最终的设计输出都遵循相同的规律。多专业方向、多角度、多领域的共同发展，是群内专业实现高附加值、独具特色的社会文化创意产品孵化的重要途径。

产品艺术设计专业群依托现代工业技术，具有先进全面的研究方法与流程，在专业群中具有平台属性。产品艺术设计设计的工具、方法为首饰设计与工艺、工艺美术品设计两个专业升级提供底层技术支持。首饰设计与工艺、工艺美术品设计两个专业的课

题则是产品艺术设计专业实现领域扩展、与文化结合的现实途径。

### 三、建设目标

产品艺术设计专业群将精准对接文化创意设计支柱产业，借助粤港澳大湾区的影响力，做好人工智能背景下的专业转型，改革传统的教学模式，坚持技术与艺术并重，努力把专业群建设成为深圳、粤港澳大湾区、中国乃至世界一流的文化创意设计技能人才培养的高地和创新服务平台。

**培养对接国际认证的高水平、高技能设计人才。**联合腾讯、水贝珠宝集团、国瓷永丰源等一流企业和行业组织制定技能型设计人才培养方案，着力提升学生就业能力、职业生涯发展能力和幸福生活创造能力。引入“产品创意设计”等国内外知名的技能认证系统，培养国际认可的高水平设计技能人才。加强国际交流投入，与多所海外院校建立密切合作关系，立足湾区，走向世界；条件成熟的情况下，加入国际院校联盟，使专业群影响力得到国际公认。

**建成具有国际影响力的“技术与技能融合型”师资队伍。**在引进何人可、潘鲁生、Roger Ball（佐治亚理工学院设计系主任）等名师大师的基础上，专业群将在建设期内进一步引进、培养一

批具有国际影响力的设计师、具有绝技的技能大师与传统技艺传承人，组成技术、技能融合型师资队伍。在专业师资团队内培养业内顶尖、行业一流的技能大师或设计名师。大力引入知名企业一线兼职教师参与教学，实现企业一线兼职教师占比和兼职教师授课学时占比双超 50%。

**完善实践教学环节，打造国际领先的集约型“三室合一”实训基地。**建设教学、实训、工作室“三室合一”的集约型实训教学基地，更新虚拟现实 VR、增强现实 AR、3D 打印等国际领先教学实训设备，实现实训室管理智能化管理，集约型运行。建设完成国家行指委工业设计名师工作室，大力提升专业技术技能积累能力。在此工业设计名师工作室的基础上，完成自主产品孵化项目，主导或参与制定重要行业和技术标准。

**深化校企合作，建设“六共同”的高技能人才培养“产业学院”。**与中国工业设计协会、中国珠宝首饰行业协会、中国工艺美术协会等行业组织展开全方位合作，聘请企业行业专家共同建设产品艺术设计专业群产学研用委员会。联合腾讯、水贝珠宝集团等一流企业成立特色产业学院，共同调研，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共同制定人才培养标准，共同培养一线设计人才，将特色产业学院建设成培养高技能设计人才的基地。

积极开展对外交流，建成立足湾区，辐射“一带一路”沿线的技术服务平台。依托特色产业学院，搭建创新设计平台，促进科研成果、设计成果的转换，实现技术教育输出、技术服务输出、文创产品输出，大幅提升公共技术服务能力。大力提升跨区域、跨国界配置职业教育资源能力。与国内外知名设计院校、培训机构开展深度合作，与知名院校实现学分互认、教师交流和学生互换。

## 四、建设任务与进度安排

### 4.1 建设任务

产品艺术设计专业群围绕深圳“设计之都”产业集群及传统产业升级发展对复合型设计人才的巨大需求，坚持以“服务、促进、引领”为宗旨，开展校企合作，建立产教融合基地，探索校企双主体、六融合、三育人的设计创意人才培养新模式，在人工智能化背景下全面提升学生专业技术水平，以满足社会对于设计人才与日俱增的需求。

1. 探索校企“双主体、六融合、三育人”的设计创意人才培养新模式

充分利用国际、国内优质资源，结合深圳地区产业背景，探索、完善与 500 强企业和行业领军企业紧密协作的“校企双主体、六融合、三育人”的设计创意人才培养新模式。腾讯、水贝珠宝集团、国瓷永丰源、浪尖设计集团等一流名企已经与专业群在人才培养方案制定、国家教学标准开发、设计研发合作、设计扶贫等领域开展多方面、多形式的深度人才培养协作。在合作中，产品艺术设计专业群遵循“（师生）走出去、（名师）引进来、多文化融合、多学科共创”的原则，组建了由国内外一流企业、行业机构、合作院校优质资源构成的稳定的高水平教学团队，源源不断地培养输出高水平设计人才。

**突出人才培养过程中的国际化、职业性、开放性和实践性特征。**在校企双主体协作中，基于企业工作过程，以能力培养为主线，参照岗位职业资格标准，深入分析大湾区国际化背景下的不同细分行业、岗位职业能力要求，打破传统学科教学体系，改革课程体系和教学内容，构建差异化的专业课程、特色课程、教学内容、特色实践项目等，深化专业群的建设内涵，共同打造新时期的人才培养方案。教学中积极推进“做中学”、“学中做”和“做中考”的教学方法和考核方法改革，全面实现任务驱动、项目化教学、工学交替。

**教学内容强调传承与创新融合。**专业群课程教学综合考虑学科专业交叉属性，既结合文创产业的当代性、又立足传统产业和工艺创新的应用性、体现文创产业的社会性、着眼文创产品的民族性。教学内容有实现互联网、人工智能、传统文化工艺的有机结合，课程以服务产业为宗旨，以促进就业为导向，优化课程，探索多类型、分层次的一流设计创意人才培养体系。实施校企精英班分层培养、工作室培养等个性化教学方案，培育不同层次、能力的专业人才，对应输送至细分行业、企业工作岗位。

## 2. 建设模块化、数字化教学资源，输出教学标准

(1) **构建基于 OBE 的模块化课程体系。**本专业群共设置 9 个课程模块（表 1），对应文化创意设计产业群生产链中的前、中、后期行业，构建实现本专业群内培养目标“共基础、多方向、模块化”的课程体系。专业根据专业特征与岗位能力融通要求有侧重的选择模块。产品艺术设计专业重点选择综合表现模块、用户研究模块。首饰设计与工艺专业、工艺美术品设计专业重点选择设计表达、制作工艺模块。课程模块根据不同的专业设置不同的课程操作内容（表 2）。

| 序号 | 课程模块   | 方向    | 产品艺术设计 | 首饰设计与工艺 | 工艺美术品设计 |
|----|--------|-------|--------|---------|---------|
| 1  | 公共基础模块 | 专业群基础 | ●      | ●       | ●       |
|    |        |       | ●      | ●       | ●       |
|    |        |       | ●      | ●       | ●       |



| 序号 | 课程模块   | 方向   | 产品艺术设计 | 首饰设计与工艺 | 工艺美术品设计 |
|----|--------|------|--------|---------|---------|
|    |        |      | ●      | ●       | ●       |
| 2  | 创意思维模块 | 设计方法 | ●      | ●       | ●       |
| 3  | 设计基础模块 |      | ●      | ●       | ●       |
| 4  | 综合设计模块 |      | ◐      | ◐       | ◐       |
| 5  | 设计表达模块 | 方案制作 | ●      | ●       | ●       |
| 6  | 制造工艺模块 |      | ◐      | ●       | ●       |
| 7  | 综合表现模块 |      | ●      | ◐       | ◐       |
| 8  | 用户研究   | 策略研究 | ●      | ◐       | ◐       |
| 9  | 市场营销   |      | ◐      | ●       | ●       |

注：●—全部选择    ◐—部分选择

表 1 专业群模块化课程体系

| 课程模块   |        | 课程名称 |        | 主要共建单位 |
|--------|--------|------|--------|--------|
| 公共基础模块 | 专业群基础  | 1    | 设计色彩   | 浪尖设计   |
|        |        | 2    | 形式语言   | 国瓷永丰源  |
|        |        | 3    | 造型基础   | 鼎典创造体  |
|        |        | 4    | 艺术设计史  | 专业群    |
| 设计基础模块 | 设计创意方向 | 5    | 产品概念设计 | 浪尖设计   |
|        |        | 6    | 首饰创意设计 | 水贝珠宝   |
|        |        | 7    | 装饰画    | 国瓷永丰源  |
| 二维表达   |        | 8    | 设计表现技法 | 浪尖设计   |

|            |      |            |           |        |       |
|------------|------|------------|-----------|--------|-------|
| 模块         |      | 9          | 工艺美术手绘    | 斯达高    |       |
|            |      | 10         | 首饰设计表现技法  | 雅诺信珠宝  |       |
|            |      | 11         | 设计制图      | 浪尖设计   |       |
|            |      | 12         | CAD（二维）   | 斯达高    |       |
| 三维表达<br>模块 |      | 13         | 结构设计      | 浪尖设计   |       |
|            |      | 14         | 首饰 CAD    | 水贝珠宝   |       |
|            |      | 15         | CAD（三维）   | 国瓷永丰源  |       |
| 制造工艺       |      | 方案制作<br>方向 | 16        | CMF 设计 | 浪尖设计  |
|            |      |            | 17        | 产品工学设计 | 浪尖设计  |
|            |      |            | 18        | 首饰制作工艺 | 水贝珠宝  |
|            |      |            | 19        | 金属工艺   | 水贝珠宝  |
|            |      |            | 20        | 陶瓷工艺制作 | 国瓷永丰源 |
| 综合表现<br>模块 | 21   |            | 提案制作      | 浪尖设计   |       |
| 用户研究<br>模块 | 策略研究 | 22         | 系统体验认知与设计 | 腾讯     |       |
|            |      | 23         | 设计方法与产品战略 | 浪尖设计   |       |
|            |      | 24         | 用户体验设计    | 腾讯     |       |
| 市场营销<br>模块 |      | 25         | 礼品设计与营销   | 浪尖设计   |       |
|            |      | 26         | 市场考察      | 水贝珠宝   |       |

|  |  |    |        |       |
|--|--|----|--------|-------|
|  |  | 27 | 文创产品营销 | 国瓷永丰源 |
|--|--|----|--------|-------|

表 2 专业群课程设置

**(2) 实现教学资源线上、线下融合。**依托校、省、国家级专业教学资源库建设，积极打造专业课程的数字化资源。专业主干课程全部实现线上、线下混合式教学。联合世界一流企业与设计机构共同开发微课、慕课等数字化资源，借助海内外一流教学平台和国家级教学资源库进行发布和更新，课程使用和日常活跃度超过 90%。所有网络资源遵循“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的组织建构逻辑，建设完善国家级精品在线开放课程，培育专业主干课程上线国家级资源库和各级精品在线开放课程。依托网络平台和数字化资源，联合知名企业编写出版高水平的新形态教材，实现线上数字资源与纸质资源的融合，引领专业群教学水准达到新的高度。

**(3) 开发、修订国家级教学标准。**首饰设计与工艺专业已经完成教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会《高等职业学校专科首饰设计与工艺专业教学标准》制订项目，填补国内空白。作为第一主持单位，首饰设计与工艺专业深入调研全国职业院校与行业企业，精心撰写教学标准，为全国首饰设计专业教学和课程体系搭建起到引领作用。国家标准制定验收后，拟联合香港知专职业技术学院、英国伯明翰珠宝学院等院校共同研讨

并进一步修订标准，争取标准走向国门，为国际首饰设计类专业的教学提供可供借鉴的标准，最终形成世界性行业标杆。工艺美术品设计专业、产品艺术设计专业作为第二主持单位和主责任单位制定各自专业教学标准。建设期内，专业群拟逐步修订完善已有专业标准，并开发交互设计专业教学标准。

**(4) 编写专业群系列化、新形态教材。**在专业群原有教材基础上，依据人才培养方案结合业内新业务形态和新技术趋势，与企业行业专家合作编写系列化、新形态教材。开发能反映企业实际需求的新形态教材 8 部，将传统纸质教材和专业教学资源库的资源有机融合，做到教学内容既可随手查阅，又可及时更新，有效弥补单纯纸质教材和线上资源的不足。编写虚拟现实、人工智能、用户体验、交互设计等新知识新技能教材，原有教材在内容重构、知识更新的基础上进行活页式、立体化改造，部分教材引入 AR、VR 技术。

**(5) 建设一流的设计 CMF（色彩、材质、表面工艺）实体与网络教学资源库。**CMF 运用是设计领域的最新趋势，在国内外企业中蓬勃发展，是企业打造优质设计产品的核心工具。专业群拟建设一流的设计 CMF（色彩、材质、表面工艺）实体与网络教学资源库，在完成教学任务的基础上服务行业企业。

### 3. 建立产业学院，以考促学、以赛代练，实现人才分层培养

(1) **建设特色产业学院，分层培养人才。**专业群将以腾讯为主导，创办腾讯设计学院。邀请腾讯公司专家参与开发教学计划、课程大纲、人才培养方案等工作。引进腾讯及优秀设计公司的项目和专家资源融入教学，打造成为“腾讯精英班”，按照腾讯公司的人才培训和管理标准设置精英班课程内容及考核体系，开设多门项目化课程，将企业实际项目融入教学之中。在与深圳水贝珠宝集团（行业领军）联合成立水贝珠宝首饰设计学院（以下简称水贝珠宝学院）的基础上，设立首饰设计研发中心，校企双方通过举办创意设计大赛、提供设计孵化空间、沟通客户实现高端定制设计，创造创新、创业机会等形式，通过水贝珠宝学院服务深圳珠宝产业，提高教师的科研和社会服务能力，助力粤港澳大湾区建设。开办永丰源工艺美术特色学院。校企共同制定教培体系、课程体系、评价体系，探索和完善学徒制。通过订单式培养人才，为企业输送高水平工艺美术专业人才。

(2) **以考促学、以赛代练，积极参加国际化专业认证与设计竞赛。**在专业群教学中推行学历证书与国际权威认证、世界通用职业资格证书相结合“双证书”制度。建设期内，争取学生国际化专业认证通过率超过50%。指导学生参与红点、IF国内外顶级设计竞赛和国家创新创业竞赛，实现“以赛促学、以赛促教”。

师生组建团队积极筹备国家级技能大赛，聘请知名专家和技术能手参与团队指导，建设期内在国际国内知名设计竞赛和技能大赛获得最高奖项 5 项以上。

**(3) 完善教学运行的“五方”量化考核体系。**参照世界知名应用技术院校专业建设标准打造国际化评价体系。对于单一课程，采用“五方评价”制度，即：教师自评、专业互评、学生评价、督导评价、机构评价对课程的教学效果给予评价，最终得到教学质量综合测评结果。在教学评价过程中，完善以课程指导书、课中项目节点考核、课程答辩等客观指标评估与主观评价指标相结合的完善考核体系。由课程组负责和保障课程的运行质量。

#### **4. 多路并举，建设大师引领的技能型教学团队**

**(1) 引进行业名师，培养教学名师。**建设结构合理的“双师型”教师团队，其中知名企业兼职教师比例超过 30%，3 年以上行业企业工作经历专任教师比例超过 50%。引进不少于 3 名国内外顶尖专业水平的设计师、教学名师参与教学，全面提升专业群的师资水平。组建以老带新的稳定兼职教师教学团队，实训课程企业兼职教师授课学时数量达到总学时的 50%及以上。灵活引进佐治亚理工、奥本等国际知名设计院校资深教师完成项目化教学。

(2) 引进技能大师，组建技能型教学团队。在引进中国文联副主席、山东工艺美术学院院长、工艺美术大师潘鲁生的基础上，继续引进 3-5 名国内外一流技能大师、工艺美术大师，建设大师工作室。依托大师工作室批量培养专业技能型教师。大师工作室直接参与专业教学，组建以工作室为基础的技能型教学团队。

## 5. 对标行业顶级，建设“三室合一”实践教学基地

(1) 打造行业顶级的实践教学与研发基地。参照国际化需求配置专业群实践教学空间，购置虚拟现实 VR、增强现实 AR 等具备世界先进水平的教学设备和专业设备，实现与企业与设计机构的对接、升级。建设期间新增可供专业完成交互设计教学的空间面积 500 m<sup>2</sup>，配置眼动仪、VR 三维演示操作平台、数位手绘屏、工业级 3D 打印机等先进设备及仪器，与原有实训室整合成为国际一流的集教学、科研、培训、项目合作于一体的实训基地，逐步实现教室、实训室、工作室“三室合一”。在原有实训单元的基础上，建设完成国际领先的产品设计 VR/AR 实训室、交互设计实训室等新实训单元，为产品设计虚拟仿真、用户体验设计等专业群发展方向奠定坚实基础。

(2) 建设行指委“工业设计名师工作室”。充分发挥名师工作室在带徒传技、创新创业、工匠精神培养中的积极作用，引领、

推动职业教育名师培养和优秀教师团队建设，为校企合作、科研成果积累及转化、师生获奖取得成效助力。

## 6. 立足专业，建设国家级技术技能平台

(1) **建设国际化首饰设计工作坊大赛平台，促进专业交流。**首饰设计与制作是首饰专业人才的核心技能，为落实国家职业教育改革实施方案，联合水贝珠宝集团建设国际化工作坊大赛平台，邀请国内外知名首饰设计师、首饰艺术家、首饰设计教育工作者，以高质量主题讲座+现场创作+作品评奖+作品展览的模式，以师带生参赛形式，为全国高职院校师生提供一个“以赛促学，赛教融合”的平台，通过大赛，为全国高职院校首饰设计专业师生提供一个交流平台。

(2) **建立“创客+” 技术服务平台，支持创新创业项目发展。**专业群已经立项了多个重点创客项目，为校内外各类创新创业项目提供技术服务。下一步，专业群将与深圳市工业设计协会对接，联合建成面向社会人士及创客团队的“创客+”技术服务平台，借助校内一流的硬件和国际化设计资源，为创客团队提供优质的技术服务、技能培训，帮助团队创新产品孵化落地和上市，有效解决初创团队的资金不足、技术不足、缺乏设计开发能力的痛点。平台运行之后，将培育孵化多个创新创业项目，申请多项发明和实用新型专利，为学校创业教育提供有力支持。



### **(3) 建设“产品创新设计”跨学院学习中心，推广创新技能。**

学习中心拟采用“工作室”+“项目工作坊”相结合的方法，进行跨学科综合课题的教学与研究。学习中心日常定期开设产品创新基础课程，对社会人员、专业群外学生进行基础技能培训。跨学院学习中心定期开办主题工作坊，引入特定创新热点，侧重学生团队跨专业能力和各种技能综合应用。学习中心从专业出发，开设与产业对接的项目型课程，实现与市场需求的实际对接，招生方面强调不同专业背景的学生相结合，完成每期常规课程的学生，可以置换选修课学分；参加工作坊的学生，发放证书。对于工作坊优秀的作品，予以资助继续开发，争取实现成果转化。

## **7. 设计扶贫、对口支援并举，多渠道开展社会服务**

**(1) 践行设计扶贫，助力区域均衡发展。**广东省作为人口大省、经济大省，存在着区域发展不平衡的问题，珠三角地区的社会经济发展已与粤东、西、北地区形成了明显的反差。2018年，广东省省长马兴瑞勉励设计界思考如何以设计帮扶粤东西北均衡发展的问题。专业群自2014年起与腾讯公益合作，在贵州黎平侗族自治区实施设计扶贫帮扶活动，实现当地传统工艺产品商业化量产，项目产品获得中国工业设计协会“十佳设计扶贫贡献奖”。建设期内，产品艺术设计专业群拟进一步联合社会公益组织，针对粤东、粤西北开展定向设计扶贫。专业群将以设计的思维与方法，在区域特色产业振兴、非物质文化遗产保护与开发、

传统文化拯救、环境保护等方面，运用不同的方式，将更多社会资源纳入到设计扶贫的体系当中，优选扶贫的路径与方法。

**(2) 开展对口支援与帮扶职业院校服务。**与兄弟职业院校建立长效合作交流机制，充分利用深职院在职业教育中的引领地位，为多家职业院提供专业教学能力与专业技能提升的培训、进修服务，还可以为起步较晚的职业院校，如吉安职业技术学院、河源职业技术学院、景德镇陶瓷职业技术学院等提供专业规划、资源库建设、完善课程组建等方面的对口支援帮扶服务。

**(3) 提升职业继续教育服务。**充分利用深职院在社会上职业教育的示范作用，发挥专业群的专业特征、优质课程内容等优势，面向深圳市中小学教师提供专业教学能力与专业技能的培训服务，以满足教师继续教育培训的需求。

## **8. 引进与输出结合，积极开展国际交流与合作**

**(1) 引入国际认证，培养国际化设计人才。**产品设计专业通过引入产品创意设计等国内外知名认证系统，实现产品设计学生“双证”毕业。首饰专业尝试引入英国 FGA、瑞士 SSEF、比利时 HRD 等国际资格证书，探索培养“鉴定+设计”复合型、双资格证书创业型人才。

(2) 举办“大湾区国际创意设计工作坊”，引入海内外优秀设计人才。充分利用深圳作为全球设计之都所处的优势地位，广泛邀请和吸纳世界范围的优秀设计大师、知名设计专家、设计教育专家入校开展具备产业特色的国际创意设计工作坊。每个学年周期性举行，配套以行业企业、学校创新平台及工作室团队资源，开展特色主题的创意设计。创意工作坊的设计主题与国家“一带一路”战略及粤港澳大湾区规划紧密衔接，结合非物质文化遗产的传承及传统产业再造等主题，提升学生基于本土文化的国际化设计工作素养和能力。

(3) 加强教师与学生的国际交流。通过专业教师访问交流，学生参加国际训练营等活动，推进教师与学生的国际交流。在疫情允许的情况下，专业群每年派遣教师 5 人次赴国外开设设计、鉴定等专业课程，推广专业群课程标准，对境外人员进行设计技能、首饰鉴定、文创设计等技能培训；派遣学生 10 人次与国外学生一起进行联合创作活动。

## 9. 多方联动，建立可持续发展保障机制

(1) 完善专业群产学研用专业指导委员会督导机制，保障专业建设稳步发展。市场对专业群建设的引导是一种促动调节，专业群的课程建设应与产业发展主动对接，从而保障专业群人才培养的与市场需求相一致、人才培养质量满足市场需求。专业群定

期完善专业群产学研用专业指导委员会督导机制，维护委员会专家库，形成专业发展建设过程的监控、督促与反馈机制，定时开展专业自我诊断活动，保证专业群建设稳步发展。

**(2) 健全教学质量保障工作，推动专业建设的整体发展。**专业群的可持续发展的前提下，主动依据人才培养目标调控专业内涵建设。专业群将建成教学质量保障小组，成员包括校内督导、专业带头人，还将聘请校外专家、行业企业专家。建立毕业生就业情况跟踪机制，开展岗位能力适应性调查研究，以就业为导向，反推校内专业教学质量情况，及时对教学内容、模式进行调整，达到真正培养为企业有所用的人才。

**(3) 构建教师专业水平发展体系。**为确保教师专业知识与实践能力的不断提升，稳步促进教师专业水平的可持续发展，专业群将建立校企联合，定期评估教师专业能力。由产学研用指导委员会根据人才培养需求，反推教师应具备的实践能力，通过客观的指标来评定教师的专业技术水平，根据测评结果，合理制定确定教师进修、培训的机制。教师可以通过参加专业培训、到企业一线等进修学习，完善自身的专业能力，培训结束后，通过报告或论坛的形式，分享学习经验，以保证专业群教师教学整体水平稳步发展。

## 10. 践行“工作室制”的设计技能人才特色培养体系

**(1) 推动基于“工作室制”形成全产业贯通式人才培养体系。**建立现代学徒制试点工作室，基于“工作室”制教学培养高技能人才。依据专业群现有实训条件，结合深圳产业基础，分批次建设工业设计、珠宝首饰、工艺品等工作室，至 2025 年建设陶瓷、玻璃、纤维、金属、蜡染、漆艺等工艺门类工作室。依托工作室，全面培养传承传统工艺文化，具有创新能力的复合型设计人才。工作室中“师傅带徒弟、徒弟带师弟”，形成特色“专业课堂、实训室、工作室”育人体系。

**(2) 推行学徒制培养、职业素质学分考评机制。**依托工作室，推行校企合作学徒制培养，发挥企业专家和设计人员的传帮带作用，实现在理论和实践教学过程中形成多点扩散，多维互补的职业素质教育氛围。在学校老师和企业专家的合力协作下，通过一对多和多对一的培养引导，全面提升学生的综合职业能力。另外，在专业课程考评体系中，增设职业素质学分。将职业素质得分纳入专业课程考评和毕业设计考核范畴，督促学生在校学习期间循序渐进的提升自我的职业素养。力争通过几年的努力，全面提升毕业生的职业素养，在行业内树立专业群毕业生业务能力强、职业意识好、团队协作精神扎实的优秀形象，提升用人单位满意度。

## 4.2 建设进度

**第一阶段: 方案规划阶段, 2021 年 1 月至 2021 年 3 月。**

启动专业群建设调研工作，确定组群逻辑及组群专业。研究编制高水平专业群建设方案，提出高水平专业群建设思路，制定各任务模块建设任务。

## **第二阶段：方案实施阶段，2021年3月-2024年12月。**

**1. 监测实施：**每年进行群内各专业的调研，对群内各专业发展进行年度监测，对高水平专业群建设各项工作的实施进行年度检查。对未达到预期目标的举措，分析原因、提出改进措施。

**2. 项目启动：**启动人才培养模式优化，专业群教学资源库建设，教材、教学改革，教学创新团队建设，实践基地建设，技术创新平台建设，社会服务体系建设，可持续发展保障机制建设。

**3. 建设初期：**完善人才培养模式，获全国技能大赛一等奖1-2项，完成5-7门课程建设，开发4-6部新形态教材，实施专业群资源库升级，实施“理、实、虚”教法，聘请1-2名行业大师，实施“一师一企”计划，建设技术创新服务平台。

**4. 中期报告：**2023年年中，对高水平专业群建设进行中期检查，对高水平专业群建设任务完成情况实施中期评估，编制中期报告。对未达到预期目标的建设措施，开展相关改进工作。建设4个校外实践教学基地，承担省级以上科研项目1-2项，开发在线课程3-5门。

**第三阶段:验收总结阶段, 2025 年 1 月-2025 年 12 月。**

总结高水平专业群建设经验和成效, 编制终期报告, 制定下一轮专业群建设方案, 调整建设成效不显著的建设措施。2025 年年底, 形成深职特色的人才培养模式, 全面建成专业群教学资源库, 建成高水平教师教学创新团队, 建成产教融合实践教学基地。

## **五、经费预算**

专业群建设总经费为 1950 万元。

其中人才培养模式创新 300 万, 课程教学资源建设经费 300 万, 教材与教法改革 300 万, 教师教学创新团队建设经费 195 万, 实践教学基地 105 万, 技术技能平台 270 万, 社会服务 240 万, 国际交流与合作 150 万, 可持续发展保障机制 45 万, “工作室制”的设计技能人才培养 45 万。

## 六、专业群建设管理

学校教务处负责专业群建设与管理的相关制度，专项资金的使用与管理，组织实施遴选、验收、考核评价等工作。

二级学院是高水平专业群建设的直接责任单位，主要负责实施本单位的高水平专业群建设，组建本单位专业群建设领导小组，指定专业群建设负责人，按照省教育厅的要求，切实落实本单位专业群建设与管理各项措施，保证高水平专业群建设计划的顺利完成，做好高水平专业群建设年度检查等工作。

高水平专业群建设经费实行项目管理制度，应根据学校财务制度的要求，严格审批程序，进行分项明细核算，按预算使用资金，确保专款专用。

高水平专业群应充分发挥专业综合优势和对其它专业的辐射和示范作用，提倡专业间相互开放与协作，全方位提高资源共享程度，提高建设效益。



## 七、预期成效

### 产品艺术设计专业群预期主要成果

| 序号                | 成果类别                       | 目标值 |
|-------------------|----------------------------|-----|
| <b>一、人才培养</b>     |                            |     |
| 1                 | 毕业生初次就业率 (%)               | ≥97 |
| 2                 | 毕业生在世界 500 强企业、行业领军企业就业比例  | ≥30 |
| 3                 | 省级以上设计大赛奖项 (项)             | ≥10 |
| 4                 | 学生获得行业公认的高质量证书的比例 (%)      | ≥50 |
| 5                 | 技能大赛全国一等奖 (人次)             | ≥2  |
| 6                 | 学生作品获得 iF、红点等国际知名奖项        | ≥2  |
| 7                 | 省级以上教学成果奖                  | ≥1  |
| <b>二、课程教学资源建设</b> |                            |     |
| 1                 | 国家级专业 (群) 教学资源库 (个)        | ≥1  |
| 2                 | 国家级专业教学标准                  | ≥2  |
| 3                 | 省级及以上精品在线开放课程、MOOC、SPOC 课程 | ≥2  |
| 4                 | 金课、项目化课程                   | ≥10 |
| <b>三、教材与教法改革</b>  |                            |     |
| 1                 | 新形态教材 (部)                  | ≥8  |
| 2                 | 国家规划教材                     | ≥2  |
| 3                 | 省级以教学能力大赛奖项 (次)            | ≥3  |
| 4                 | 建立特色学院                     | ≥3  |
| <b>四、高水平双师队伍</b>  |                            |     |
| 1                 | 行业有权威、国际有影响的高层次专业带头人 (人)   | ≥2  |
| 2                 | 省级名师、省级领军人才                | ≥1  |
| 3                 | 省级及以上技能大师工作室 (个)           | ≥1  |

|                            |                        |      |
|----------------------------|------------------------|------|
| 4                          | 专任教师双师比例               | 100% |
| <b>五、实践教学基地</b>            |                        |      |
| 1                          | 省级实训基地                 | ≥1   |
| 2                          | 技术先进、设施一流的一体化校内实训基地（个） | ≥3   |
| 3                          | 教学名师工作室（个）             | ≥1   |
| <b>六、技术技能平台</b>            |                        |      |
| 1                          | 建设 1+x 人才培养基地平台        | ≥1   |
| 2                          | 首饰设计工作坊大赛平台            | ≥1   |
| 4                          | 创新创业项目发展平台             | ≥1   |
| 5                          | 创新创业大赛省级及以上奖项          | ≥2   |
| 6                          | 跨学院学习中心                | ≥1   |
| <b>七、社会服务</b>              |                        |      |
| 1                          | 建设大湾区文创产品创意研发中心        | ≥1   |
| 2                          | 开展提升职业继续教育服务（人次）       | ≥300 |
| 3                          | 设计扶贫、乡村振兴项目            | ≥2   |
| 4                          | 对口支援与帮扶职业院校（所）         | ≥2   |
| <b>八、国际合作与交流</b>           |                        |      |
| 1                          | 师生境外交流人次（人次）           | ≥50  |
| 2                          | 大湾区国际设计工作坊             | ≥2   |
| <b>九、可持续发展保障机制</b>         |                        |      |
| 1                          | 产学研用专业指导委员会会议（次）       | ≥5   |
| 2                          | 专业群的教学质量保障小组会议（次）      | ≥5   |
| 3                          | 毕业生就业质量跟踪机制（套）         | ≥1   |
| 4                          | 教学工作诊断、改进与激励机制（套）      | ≥1   |
| <b>十、“工作室制”的设计技能人才培养试点</b> |                        |      |
| 1                          | 建设现代学徒制试点工作室           | ≥1   |
| 2                          | 学徒制培养、职业素质学分考评机制（套）    | ≥1   |

|   |                      |      |
|---|----------------------|------|
| 3 | 参与“全产业贯通式”育人模式学生（人次） | ≥200 |
|---|----------------------|------|

## 八、保障措施

### 8.1 以政府投入为主，多渠道、多途径筹措经费

深圳市委市政府大力支持，确保经费投入到位。建校 28 年来，深圳市委市政府一直重视和重点扶持学校的发展。除生均经费拨款、教育事业费等收入以外，学校将充分利用高水平专业群建设的品牌效应，积极争取行业、企业和社会的投资，通过后勤社会化、企业行业捐赠和增强自我造血能力等方式筹集部分建设经费。通过与企业合作办学、校企双方共建实训基地、与政府有关部门及行业协会共建公共技术服务平台、为企业提供技术开发与技术咨询服务等途径，不断深化产学研合作，解决学校专业建设过程中的部分经费。

### 8.2 健全组织、完善制度、加强管理

成立高水平专业群建设项目领导小组，由校长任组长，副职校领导任副组长，各行政教辅部门一把手及各二级学院院长为主要成员，统筹规划和组织实施学校项目建设。制定严格的责任追究制度，层层落实责任，确保一流院校建设的各重点专业和各个

项目的建设能够按照建设方案的要求落实到位。高水平专业群建设项目领导小组下设办公室，负责具体协调工作。

加强制度建设，制定“深职院高水平专业群建设项目实施管理办法”、“深职院高水平专业群建设项目资金管理办法”、“深职院高水平专业群建设项目管理办法”等一整套一流院校建设管理规章制度，实现项目管理的规范化。

加强高水平专业群建设项目资金管理，设立专门的账户，严格实行专款专用，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使资金的使用发挥最大效益。加强对高水平专业群建设项目各建设项目的科学论证，严格项目的审批，做到“优效优投”、“优项优投”。对使用率不高的项目，要追究项目负责人及有关领导的责任，以确保一流院校建设资金的使用效益。同时，加大反腐败的力度，严格执行公开招标等法定程序，确保项目按期建成。

附：

1. 行业产业人才需求分析报告
2. 标杆专业群分析报告