

广东省高职院校高水平专业群

项目检查报告书

专业群名称（代码）	数字媒体艺术设计（550103）	立项编号	GSPZYQ2020148
学校	深圳职业技术学院	专业群负责人	聂哲
检查类型 ¹	年度检查	检查时间（年月）	2022 年 1 月
<p>一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过 100 字）</p> <p>数字媒体艺术设计专业群于 2022 年 1 月 6 日至 1 月 20 日开展了年度自查工作，专业群建设领导小组全体成员共 9 人通过比对验收要点，结合预期主要成果清单，专业群建设任务各模块责任人逐项梳理教学、团队、活动、培训等方面的业绩、成果与资料，后由专业群负责人进行汇总并交由教学秘书、科研秘书进行佐证的复核，确保报告内容清晰、数据准确。</p>			
<p>二、建设目标实现情况（一般不超过 200 字）</p> <p>“产教融通、育训合一”的育人机制得到了实践，分层分类个性化人才培养模式初步形成，专业群能对接数字文化创意战略新兴与支柱产业，已逐步探索通过人才培养、教学资源建设、师资队伍建设、技术服务、社会服务等内涵建设，具备成为深圳地域特征、深职特色的人才培养高地的基础条件，能为粤港澳大湾区提供部分高素质技术技能人才支持和智力支撑。在人才培养模式改革、专业标准建设、教学质量提升、培养成效、“三教改革”、社会服务等方面取得一定成绩和经验。</p>			

¹ 检查类型包括：年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

2021 年，专业群计划完成二级任务要点数 26 个，实际完成要点数 25 个，要点完成率 96%。具体完成情况如下：

1. 人才培养模式创新。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

2. 课程教学资源建设。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

3. 教材与教法改革。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 2 个。

4. 教师教学创新团队。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

5. 实践教学基地。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

6. 技术技能平台。该项计划完成要点数 2 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

7. 社会服务。该项计划完成要点数 4 个，实际完成要点数 4 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

8. 国际交流与合作。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 3 个，要点完成率 100%，形成标志性成果 1 个。

9. 可持续发展保障机制。该项计划完成要点数 3 个，实际完成要点数 2 个，要点完成率 66%，形成标志性成果 1 个。

经过一年的建设，专业群建设主要亮点体现为以下几点：

1. 以精英班个性化培育、1+X 书证融通试点、“学训用”实践教学活动为依托的多元化分层分类人才培养模式创新展现了良好的实践效果，师生共获省级以上奖项 60 项。

2. 以《影视动画》国家级教学资源库建设为核心的优质课程建设为全国 10 万学员提供了重要的疫情线上教学保障；33 门次的校级金课、项目化课程、思政课程等的培育提升了专业群课程建设的质量与内涵。

3. 教师教研能力、教学能力获得显著提升。出版 5 部 1+X、新形态教材，立项省、校级项目 10 项，2 组共 8 名教师分获广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖、三等奖。

4. 成立完美世界数字创意产业学院，进一步推动了专业群的 1+X 课证融通实践活动的开展。

5. 社会服务能力得到增强，开展各类技术研发与服务项目共 31 项，为深圳本土中小微企业提供了大量的内容研发服务和技术与智力支持；开办了融媒体高品质影像创作实战技能培训国培班；筹备了“数创学院香港 IVE 游戏及动画高级文凭合作办学项目”招生工作。

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

产出指标方面，按照目标值总量的年度平均值进行比照，数量指标中除省级结构化教学团队外全部达标，质量指标中业（群）教学资源库受益用户（万人）、院校（所）达到“受益户 ≥ 5 万人受益院校 ≥ 200 所”的目标值；精品、MOOC、SPOC等课程建设达到省级目标值；优质课程建设达到校级目标值；教材开发达到新形态、书证融通目标值；教研课题立项达到校级、省级目标值；教学能力比赛达到省级目标值；结构化教学团队达到校级目标值；名师工作室达到校级目标值；特色产业学院为与完美世界头部企业共建，达到目标值；校内实训基地达到技术先进设施一流目标值；校外实践基地达到校级目标值；综合技术服务平台达到具备生产与服务能力标准目标值；新技术研发中心达到能解决中小微企业生产问题目标值；技术研发和技术服务项目（项）超过 15 项，达到目标值；面向政校企行开展服务（人日）超过 100 人日目标值；对口院校（所）、专业（群）支援达到 1 个（2 项）；师资与认证培训服务（人日）超过 100 人日目标值；面向香港地区开展了大湾区合作办学，达到目标值；师生国际级能力提升活动超过 6 人次，达到目标值；开展了 1 次师生国际赛、展交流活动，达到目标值。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日，本项目资金预算 932.5 万元，实际总投入 945.41 万元，资金到位率 101.38%。资金实际使用 940.9 万元，结余 4.51 万元，资金支出率为 99.52%。预算资金按照人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等九个方面进行分配。详见下表：

序号	建设任务	经费预算（万元）	资金到位（万元）	到位率（%）	实际使用资金（万元）	结余（万元）	支出率（%）
1	人才培养模式创新	100.00	101.05	101.05	100.96	0.09	99.92
2	课程教学资源建设	200.00	202.28	101.14	200.00	2.28	98.87
3	教材与教法改革	200.00	202.41	101.21	202.41	0.00	100.00
4	教师教学创新团队	45.00	46.07	102.37	45.92	0.15	99.68
5	实践教学基地	240.00	241.20	100.50	240.86	0.34	99.86
6	技术技能平台	40.00	41.15	102.87	40.80	0.35	99.14
7	社会服务	40.00	41.00	102.50	40.67	0.33	99.18
8	国际交流与合作	37.50	38.43	102.48	37.79	0.64	98.33

9	可持续发展保障机制	30.00	31.82	106.07	31.49	0.33	98.96
合计		932.5	945.41	101.38	940.90	4.51	99.52

项目管理归口学校教务处，项目资金采取项目负责人负责制，严格执行国家财政法规，严格按照制度要求管理建设经费。项目资金通过预算管理、项目管理、经费管理、合同管理等，全程受深圳职业技术学院财务管理部门及上级主管部门的监管。建设资金主要用于专用材料费、会议费、差旅费、委托业务费、培训费、印刷费、软件购置费、国际合作与交流费等，均严格执行了学校采购管理、合同管理、资产管理、差旅费、会议费、培训费等管理办法的规定。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

1. 人才培养模式创新方面

1.1 实施分层分类个性化培育

年度建设任务为开设和建设精英班 1 个、开展学生训练营活动 1 场。

2021 年度，动漫制作技术开设了 1 个精英班，并开展“引企入校”活动，为企业提供创意设计、资源制作、项目研发、技术攻关等个性化服务。广播影视节目制作专业与字节跳动联合举办了线下“剪映模板达人养成训练营”。

1.2 产教融合育人模式

年度建设任务为 1 个专业推进 1+X 证书开发或试点相关工作。

2021 年度，共 3 个专业建立了考点并进行了试点相关工作。共主办 4 场认证培训并组织 228 名学生参加认证考试，出版了 4 部配套 1+X 认证培训教材，组织和参与 3 场研讨会、培训会。

1.3 完善“学训用”实践教学模式

年度建设任务为统筹开展学、训、用、赛、创教学活动，师生获省级或业界影响力大赛 6 项。

2021 年度，主办 Raydata 大数据可视化训练营、深圳技能大赛电子竞技运营职业技能竞赛等活动，师生共获省级以上奖项 60 项。其中学生获奖总数量为 50 项，含省职业院校学生专业技能大赛一等奖 3 项。

优秀学生案例：在“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛获特等奖和一等奖，创造了所在学院参加“挑战杯”大赛历史最佳成绩，体现了学院“精技能、专创意、强复合”育人理念的先进性，实现了专业技能与学生综合素质能力共生共长。

2. 课程教学资源建设方面

2.1 专业（群）教学资源库建设

年度建设任务为持续推进国家级资源库建设任务，带动其它依托专业校级资源库建设。

至 2021 年底，《影视动画》国家级教学资源库共有学员 10 万余人，素材 3 万余

条，课程 60 余门次，全国 2304 家院校单位推广应用，为全国相关专业疫情期间的线上教学提供了重要支撑。

2.2 精品课程建设

年度建设任务为建设省级精品课程 1 门，积极申报各类省级或以上课程

2021 年度，省高职教育精品在线开放课程《大学计算机基础》、《三维建模基础》于 2019 年年底立项并持续开展建设。

2.3 数字化优质课程建设

年度建设任务为建设校级项目化课程、校级金课、书证融通 5 门以上。

2021 年度，18 门课程获批立项 2021 年校级首批金课。5 门校级第二批项目化课程通过学校验收，立项 7 门校课程思政“一三十百”示范工程建设课程，立项 3 门校级课程思政示范课程。

3. 教材与教法改革方面

3.1 新形态、书证融通教材开发

年度建设任务为开发 2 本或以上新形态教材、1+X 书证融通教材，培育和申报国家级规划教材

2021 年度，与腾讯云联合出版《界面设计》初级、中级 1+X 教材共 2 本；与字节跳动联合出版《自媒体运营》1+X 教材共 2 本。出版《动画编剧》“互联网+”新形态一体化精品教材。

3.2 教学方法与形式变革

年度建设任务为多种途径参加教学方法、教学能力等培训 6 人次以上，探索多元课程教学实施方法与手段，立项校级以上教研课题 2 项。

2021 年度教师参与各类培训 48 人次，共完成 10 个教研、课程类项目立项。

3.3 以赛促教学能力提升

年度建设任务为 5 人次以上参加各级教学能力比赛、说课、说专业、教学质量奖等比赛活动，一组获省级及以上教学能力类大赛奖项。

2021 年度，9 人次共获省级以上教学能力类比赛共 3 项目，2 组共 8 名教师分获广东省职业院校教师教学能力比赛二等奖、三等奖。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

1. 技术技能培训服务方面

开展了深圳市教师继续教育课程中师培训班《影视导论》，广播影视节目制作专业教师开设了《影视艺术导论》课程，来自深圳中小学、职校、书院的 97 名人员参加了总计 12 学时以上培训，共计 145.5 人日。

2. 对口院校与专业（群）支援方面

1 名教师参与深河职院结对帮扶“金课”建设活动，1 名教师参与专业建设与 1+X 职业技能等级证书官方配套教材的开发工作经验分享，提升了帮扶对象所在专业的专业建设能力和课程建设能力。

3. 师资与认证培训服务方面

由专业群开办融媒体高品质影像创作实战技能培训国培班，来自全国的广播新闻、数字媒体等影像创作专业共 30 名专业负责人、专业带头人、骨干教师参加了本次培训活动。“融媒体高品质影像创作实战技能培训”高职“双师型”技能培训项目包括 64 课时的线上网络课程学习、8 天的线上直播授课和 13 天的线下项目教学与企业实践教学课程，在此期间学员们还考取了新媒体人才（新媒体运营初级）证书。线下的实践与企业考察课程包括纪录片流程化创作、影视特效新技术企业案例分享、影像思维建立与数字摄影机操作实践、AE 影像创作技巧及实践、无人机航拍基础等 22 个专题模块，课程紧贴新媒体新业态，通过理论结合实战操作的培训模式，有效提升了学员们对融媒体影像创作技术技巧的兴趣，以及进一步深入探索、继续钻研的行动力，大力推动了融媒体影像创作人才“双师型”教师的改革转型培养。

4. 大湾区合作办学方面

面向粤港澳大湾区展开合作办学，已与香港职训局达成合意图并筹备招生工作“数创学院香港 IVE 游戏及动画高级文凭合作办学项目”计划于 2022 年 5 月进驻第一批合作办学班学员，已进行资源规划管理与协调，产业学院平台对接行业与企业的资源保障及师资团队的协调，与香港知专设计学院共同完成课程的申报、教学团队的组建、实训条件的调配工作。本合作专业计划于本学年（2021 年秋季）在香港开始招生，2022-23 年 1 学期来我校进行学习，计划招生人数 20-30 人。我校计划承接的课程包括：计算机角色设计及动画（大湾区务实）、数字视觉效果（大湾区务实）、计算机动画项目（大湾区务实）、数字合成与渲染技术（大湾区务实）、动画项目运行实践（大湾区务实）、产业实习。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

经过一年的建设，数字媒体艺术设计专业群专业群完成了 25 项任务，预期主要成果中，省级以上大赛、业界有影响力大赛奖项数量、国家级专业（群）教学资源库、项目化、书证融通、金课课程门数、新形态、书证融通教材数量、省级以上教学能力类比赛奖项、技术研发和技术服务项目、面向全国高职院校师资与认证培训等任务模块的完成质量较高，取得的业绩成果数量超过年度计划建设任务，形成了标志性成果 10 个，阶段性建设成效显著。

初步实现了“产教融通、育训合一的育人机制得到充分实践，分层分类个性化人才培养模式不断优化并形成鲜明办学特色，专业群精准对接数字文化创意战略新兴与支柱产业，通过人才培养、教学资源建设、师资队伍建设、技术服务、社会服务等内涵建设，建成具有深圳地域特征、深职特色的人才培养高地，为粤港澳大湾区文化创意、数字内容企业提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。在人才培养模式改革、专业标准建设、教学质量提升、培养成效、三教改革、社会服务等方面取得突出成绩和经验，在全国同类专业群中发挥标杆示范引领作用”的建设目标。

存在的主要问题有：

1. 优质课程建设的数量多，但级别有待提高。
2. 师资队伍力量有待进一步激发。
3. 工作诊断、改进与激励机制未能按期完成。

接下来，专业群将继续围绕建设任务开展项目建设，在完成 2022 年度建设任务的同时，主要在以下几个方面进行整改与完善：

1. 积极申报省级、国家级精品课程并开展建设工作。
2. 重视培养专业群的潜力人才，完善激励机制，增强现有专业群教师工作积极性。
3. 及时整改并总结经验，加快工作诊断、改进与激励机制的定稿。

