

高职文化素质课程“IT企业文化漫谈” 的建设与教学实践*

余菲, 王静霞, 赵杰, 宋荣

(深圳职业技术学院 电子与通信工程学院, 广东 深圳 518055)

摘要:“IT企业文化漫谈”是面向电子信息类学生的文化素质类课程, 文章从课程内容、教学方法、主讲教师、考核方式等方面介绍了课程的建设思路与教学方案. 以大量教学案例作为教学内容的主体, 构建了课内课外两大教学模块, 灵活运用多种创新教学方, 构建形成性考核方式, 形成了一套完整的课程体系.

关键词: IT企业文化漫谈; 教学案例; 文化素质教育课程; 创新教学方式

中图分类号: G712; F2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-0318 (2016) 03-0034-04

针对新时期社会对高素质、高技能型人才的需求, 深圳职业技术学院近年来提出“三育人”的职业教育理念, 并进行了探索和实践, 提高人才培养质量, 取得了显著成效^[1-3]. 在“三育人”的改革理念当中, 推行文化育人的改革是其中重要环节, 而推行文化素质类课程是文化育人的重要手段^[1]. 为了让学生了解电子与通信产业的企业文化, 了解企业的运行方式和企业内部的习惯, 深圳职业技术学院电子与通信工程学院开设了校通选课“IT企业文化漫谈”, 2014年深圳职业技术学院确立该课程为“文化素质课程重点建设项目”对其进行资助建设.

1 课程的总体设计

“IT企业文化漫谈”课程定位为电子信息类学生的素质文化类课程, 主要目的是通过一系列的具体案例和实践活动, 使学生了解IT企业的内部文化, 适应IT企业的用人习惯和工作习惯, 培养学生除专业能力外的文化软实力, 使学生更加符合目前产业升级转型后企业对复合型人才的需求. “IT企业文化漫谈”课程作为拓展专业课程、

选修课程已在深圳职业技术学院开设多次, 通过多年的建设和积累, 初步产生了整个课程的教学思路, 在此基础上我们提出文化素质类课程总体的建设目标包括: 建设完整的教学文件和完整的教学思路, 通过与深圳相关企业建立合作关系, 包括中兴通讯股份有限公司、集成电路设计深圳产业化基地等, 为本课程提供企业文化信息资源和学生的实践环境.

本课程设计开设6个实训单元, 包括典型IT企业文化分析、国际IT企业文化案例分析、本土IT企业文化案例分析、企业项目管理软件基本操作和应用、IT企业文化小组调研、IT企业文化活动策划等, 教学内容比较丰富多样. 通过建设, 使得“IT企业文化漫谈”课程在两年内成为电子信息工程专业文化素质教育核心课程, 为电子信息工程专业、电信学院所有专业学生开设.

2 课程建设的具体举措

2.1 教学内容的选取与创新

高职院校传统的课程一般分为基础课程和专业课程两类, 传统的基础课程一般遵循学科体系的授课内容选取方式, 遵循知识的系统性和完整性. 而

收稿日期: 2015-11-09

***项目来源:** 深圳职业技术学院文化素质课程建设项目: “IT企业文化漫谈”(2014年); 深圳市教育科学规划课题: 高职电子信息工程专业理论实训一体化课程教学体系研究(2014年)

作者简介: 余菲(1982-), 男, 黑龙江人, 博士, 副教授, 主要研究领域为电子信息技术教育等.

近年来高职的专业课程一般采用基于工作过程的课程内容开发方式^[4-5],通过分析学生具体工作过程中需要用到的技能和知识进行教学内容和载体的选取.而高职文化素质类课程教学内容的选取则与之有着较大的不同,文化的内涵始终贯穿于一个人的职业生涯当中,并不能从具体的工作内容中分析得到,也不能作为一个学科系统完整的分析知识体系.

“IT 企业文化漫谈”课程的内容选取采用了“行企调研与个人经验相结合”的方法来选取构建教学内容体系,首先通过加深与各类 IT 企业的合作,从与 IT 企业的接触过程中逐渐总结典型的企业文化;其次结合教师的个人经历,对企业文化进行现身说法,从自身感受中总结企业文化的精髓.这样进一步充实得到本课程的六个实训教学单元的内容,从国际上的苹果、微软、联想等大型 IT 企业,到本土的中兴、华为、腾讯等大型 IT 企业,扩充到

中小 IT 企业等,通过资料分析、感受企业文化,组织企业文化体验活动.是使学生逐渐加深对文化的理解.“IT 企业文化漫谈”课程内容设计见表 1.

由表 1 可见,“IT 企业文化漫谈”课程由课堂教学和课外教学两大模块组成,课堂教学模块由十二个教学单元组成,在课堂上完成教学内容;课外教学模块由 2 个教学单元组成,包括学生课外自学内容和课外教学活动等.

教学单元一通过介绍和阐述文化的含义,企业文化的含义,以及基本相关的概念使学生对本课程产生一个基本的认识,进而激发学生学习本课程的兴趣.教学单元二是本课程开展的教学主线索,通过大量实际的案例让学生逐步了解并且体会企业文化对一个企业的兴衰存亡起着关键决定性作用,同时也让学生能够体会到,如果为一个企业的员工,充分了解企业文化对自身职业生涯发展能起到十分积极重要的作用.

表 1 “IT 企业文化漫谈”课程内容设计

模块	教学单元	单元内容
课堂教学 模块	IT 企业文化综述概述	介绍课程基本信息、课程授课方式、考核方式,说明课程的性质和要求,阐述文化的含义,企业文化的含义,以及基本相关的概念和内容
	企业文化的力量	通过大量的实际案例,说明企业文化对一个企业、对一个企业的员工产生巨大而深远的影响,揭示企业文化的巨大力量
	硅谷文化之旅	介绍硅谷的企业、硅谷的文化氛围,让学生了解世界上创新文化氛围最浓烈的地方,让学生通过硅谷创新案例而受到启发
	乔布斯与苹果文化	通过介绍乔布斯进而介绍目前全世界最热门的企业之一:苹果公司的企业文化
	雷军与小米文化	异军突起的小米,以及小米神化的缔造者雷军是当代中国 IT 企业文化的重要代表,通过雷军和董明珠的“世纪之赌”来分析中国两类企业文化的冲突
	比尔盖茨与微软、任正非与华为、360 与 QQ 之争	介绍国内外软件、通讯领域的重要企业文化和企业文化缔造者,通过教师的亲身经历和体验来介绍不同的 IT 企业文化之间的差异.
	IT 知识漫谈	重点介绍 IT 相关的背景知识,让学生能够更好的理解这些企业文化行程的基础
	联想企业管理高效执行力培训	结合联想企业管理高效执行力培训课程的内容,展示联想对于人才和关系的理念,并且接受企业执行力训练
	Project 项目管理软件	IT 企业管理常用的手段 Project 软件的使用训练和讲解
	PPT 高级制作	企业文化展示平台 PPT 软件的高级制作使用技巧
	IT 企业文化及建设方案	引导学生设计建设一个虚拟的企业品牌,并规划其文化建设方案
课外教学 模块	企业文化调研	对学生自己设计的企业文化建设方案使用 PPT 进行汇报展示及评价 学生自行寻找研究对象,采用常用的调研方法对企业文化进行调研,了解企业文化
	企业参观现场教学	通过合作企业或机构的关系,例如 ZTE (中兴通讯)、SZICC (集成电路产业化深圳基地)等,带领学生参观体验真实的企业文化环境

教学单元三选取了一个具有鲜明文化特点的地域——硅谷作为分析讨论的载体。硅谷聚集着众多全球最优秀的 IT 企业以及与企业紧密联系的斯坦福大学,通过分析硅谷崇尚的创新、创意、创业文化,让学生了解高新技术企业的文化特征。教学单元四至课程单元六是 IT 企业的文化分析与讨论,本课程选取了 IT 行业国内外最具文化特点的几个企业和人物进行分析和讨论,包括美国的苹果公司与乔布斯、微软公司与比尔盖茨,国内的小米公司与雷军,奇虎公司及腾讯公司,任正非与华为的狼文化。

教学单元七是 IT 知识漫谈,重点是让学生对 IT 行业所从事的技术有一个宏观的了解,为学生能够理解和驾驭这些企业文化提供一个思考的基础。教学单元八结合联想公司的“高效执行力培训”课程,让学生有针对性地了解一个中国知名 IT 公司的价值观和企业文化的特点。教学单元九和教学单元十针对 IT 企业中最常用的管理软件 Project 和交流汇报用的软件 PPT (高级应用)做一个初步的介绍和项目训练。最后,教学单元十一和教学单元十二通过老师的讲解分析,逐步引导学生完成一个虚拟的企业文化的设计任务,最终学生要使用 PPT 完成这个任务的汇报,并由学生和多位老师共同进行评价。

2.2 教学方法手段的改革

本课程是一门信息技术与文化相结合的课程,是文化在 IT 人和 IT 企业中的体现,要对学生传递这种文化,除了通过资料了解之外,还需要亲身体验和感受。因此,本课程的教学过程必须是一种以学生为主体的活动组织过程。在本门课程的授课过程中,除了使用常规的教学方法以外,还开发使用一些具有本门课程特色的教学方法与手段,包括:小组合作教学法、影像教学法、活动体验法、实地调研法、企业活动参与法等。

在 IT 企业当中,团队文化是其重要的组成部分,为了让学生能够很好地了解并体验 IT 企业的团队文化,除了在课堂上讲解分析企业的团队文化之外,还让学生亲自参与到团队合作当中来,直观感受企业的团队文化。在课程初期对班级学生进行团队组合,团体形成之后需要共同完成企

业文化调研、企业文化建设方案、PPT 制作与企业文化建设方案汇报等任务。

影像教学法是非常适合本课程的教学,通过大量的图片和视频能够让学生直观地了解相关的信息。在课程中,我们也非常重视学生参与相关活动,进而体验不同的企业文化特点。例如在“联想企业管理高效执行力培训”课程环节中,让学生亲自参与各种执行力的活动,让学生从中体验如何能够提高执行力,进而达到企业文化提倡的要求。

实地调研法是通过让学生自主对企业文化进行调研的方法,最大限度地激发学生的积极性和参与性,通过适当设置课外学习任务,把课程教学与学生实习、兼职、社会调查等结合起来。企业参与法是组织学生到中兴、腾讯、华为等企业参观、座谈,请企业人员参与课程建设和课程教学等。

2.3 企业文化调研和毕业生跟踪

IT 行业的企业文化是在不断传承和变化中发展的,随着时代的变迁,技术的进步,IT 企业的文化也会随之逐渐变化,本课程的教学内容载体,教学手段和方法也不是一成不变的,坚持课程内容、教学与时代变迁保持一致也是本课程建设和发展的关键要素。课程组教师通过持续不断地进行企业文化调研保持课程的教学与前沿企业文化保持一致,不断了解企业对人才知识结构和文化素质的需求状况,使得课程内容紧贴社会需求和技术发展。

此外,对毕业生的跟踪调查也是促进学校真正了解学生与企业之间的文化融合程度的有效办法。本课程建设过程中,任课教师多次进行了电子信息专业的毕业生跟踪调研,从毕业生的角度了解其对 IT 企业的文化的理解,分析不同年龄段的毕业生对企业文化理解的变迁,进而分析得到课程中最应该让学生理解的 IT 企业文化内涵。

2.4 教师“现身说法”式文化传承

“IT 企业文化漫谈”课程是一门文化素质类课程,而文化的传承往往不是通过知识性的介绍和简单的实操调研就能够完成的,文化的传承很多时候需要言传身教,需要“现身说法”式的潜移默化的影响。基于上述考虑,“IT 企业文化漫谈”课程通过教师“现身说法”的方式来完成文化的传承。

“IT 企业文化漫谈”课程在授课时采用多名主

讲教师轮流授课的模式，再辅以企业兼职教师辅讲的模式。例如在 2014-2015（上）学期开设课程的时候，课程组请了四位主讲教师，全部都是资深行业企业经验的双师型教师，每位教师都要结合自己的“亲身经历”来引导学生分析相关 IT 企业的文化特征和内涵，不同老师的经历不同，其感受也会不同，让学生接受不同角度的分析和理解，使学生有全面客观的认识。此外，课程也会邀请资深的企业兼职教师从“自身”企业出发，介绍企业的文化特征，让学生能够以最直接的方式触到最真实企业情况。

3 课程的评价方式及教学成效

“IT 企业文化漫谈”课程采用综合性考察的评价方式，由于课程在教学上存在的知识目标、能力目标、情感目标 3 个方面的教学目标，所以课程的评价方式也是基于这 3 个方面的内容。学生的平时表现和对 IT 企业文化所能感受和理解的程度占总成绩的 20%；学生完成 Project 和 PPT 工具的实训任务占 30%；学生的企业文化调研活动的效果占 20%；而最终的企业文化建设方案及答辩占总成绩的 30%，课程不设置期末考试。“IT 企业文化漫谈”课程在深圳职业技术

学院以选修课、拓展课的形式先后完成了 4 个教学班的授课，学生完成企业文化方案建设作品约 30 件，得到了深圳职业技术学院督导室的高度评价，称该课程教师具有企业的实际经营，让学生很好的了解到了企业的一线文化知识，学生在完成课程后也普遍表示收获很大，为他们走入社会和企业打下了良好的基础。

参考文献：

- [1] 刘洪一等. 高职院校文化育人的系统设计与实践[J]. 中国职业技术教育, 2015 (7): 74-82.
- [2] 彭朝林. “三育人”视域下的高职创新创业教育改革[J]. 创新与创业教育, 2015 (4): 62-64, 136.
- [3] 张效民. 高职教育“三育人”: 理论建构及其意义[J]. 深圳职业技术学院学报, 2014 (1): 60-64.
苏小林, 赵巧娥. 电气工程及其自动化专业概论教学研究[J]. 电气电子教学学报, 2010 (2): 70-64, 73.
- [4] 童乃诚. 谈高职精品课程教学内容的选取与组织策略[J]. 广东技术师范学院学报(职业教育), 2010 (2): 7-8, 56.
- [5] 徐开金, 傅锦, 吴红. 试析高职核心课程标准制定中的“课程内容选定”[J]. 扬州职业大学学报, 2011 (1): 46-50.

A Cultural Perspective on IT Enterprise

——A Culture and Quality Education Course in Higher Vocational Education

YU Fei, WANG Jingxia, ZHAO Jie, SONG Rong

(School of Electronic and Communication Engineering, Shenzhen Polytechnic, Shenzhen, Guangdong 518055, China)

Abstract: *A Cultural Perspective on IT Enterprise* is offered to the students in electronic information engineering school as a culture and quality education course. This paper introduces the teaching program of this course, including its content, teaching methods, lecturers, assessment methods, and etc. A large number of teaching cases serve as the main teaching content. Two teaching modules, both inside-class and outside-class, are constructed. By using various teaching methods and formative assessment, a complete course system was established.

Key words: *IT Enterprise Culture Random Talk*; teaching cases; culture and quality education course; innovative teaching method