

附件 2

# 深圳职业技术学院

## 课程思政示范课程申报书

课程名称：           房地产营销实务          

课程负责人：           周志刚          

联系电话：           13724375712          

申报部门：           建工学院          

二〇二一年九月

## 填报说明

1. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
2. “专业大类代码”和“专业类代码”请规范填写。
3. 申报书按每门课程单独装订成册，一式两份。
4. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

## 一、课程基本信息

课程名称	房地产营销实务
课程类型	通识教育课程： <input type="radio"/> 通识基础课程 <input type="radio"/> 通识核心课程 <input type="radio"/> 通识一般课程
	专业教育课程： <input type="radio"/> 专业基础课程 <input checked="" type="radio"/> 专业核心课程 <input type="radio"/> 专业拓展课程
	实践类课程： <input type="radio"/> 社会实践 <input type="radio"/> 劳动技能 <input type="radio"/> 其它实践
所属专业大类代码	土木建筑大类（54）
专业类代码	房地产类（5407）
课程性质	<input type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	大三第一学期
学时	64
学分	4
最近两期开课时间	2020年9月1日—2020年2月1日（提供教学任务书等佐证材料）
	2021年9月1日—2022年2月1日（提供教学任务书等佐证材料）
最近两期学生总人数	122人
教学方式	<input type="radio"/> 线下 <input type="radio"/> 线上 <input type="radio"/> 线上线下混合式
线上课程地址及账号	<a href="http://wljx.szpt.edu.cn/skills/solver/classView.do?classKey=1183263">http://wljx.szpt.edu.cn/skills/solver/classView.do?classKey=1183263</a>

注：（提供教学任务书须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息）

## 二、授课教师（教学团队）基本情况

课程团队主要成员 (序号1为课程负责人, 课程负责人及团队其他主要成员总人数限8人之内)								
序号	姓名	学院/部门	出生年月	职务	职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	周志刚	建工	1981.3	专业主任	讲师	13724375712	detiger@szpt.edu.cn	主讲教师, 负责课堂讲授及课内实践环节、课程思政实施、校企项目化合作等。
2	周中元	建工	1969.2	基建办总工程师	副教授	13923767502	zzylyz@szpt.edu.cn	主讲教师, 负责课堂讲授及该课程资源库建设, 开发活页式教材。
3	肖景文	建工	1964.5	无	副教授	13600437230	xiaojw@szpt.edu.cn	主讲教师, 负责课堂讲授及在线精品课程建设。

### 三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

<p>课程负责人 情况</p>	<p>（近5年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况）</p> <p>周志刚老师近5年承担了《房地产市场营销实务》、《房地产估价实务》、《房地产经营管理》、《房地产投资分析》等专业核心课程的教学及课程研究工作。在课堂教学过程中注重学生的思政教育，积极探索将思政元素以润物无声的方式融入课堂，贯穿始终。本人注重课堂教学方法的改进和创新，2020年在《现代职业教育》发表教研论文《浅析工作坊对高职教育的借鉴作用》。作为专业负责人，近年本人还主持了课程标准修订工作、人才培养方案和教学计划更新、制定了专业十四五发展规划等多项事关教学和专业发展的重要工作。由于在课堂教学和指导学生大赛方面的突出成绩，多次被评为教学优秀和考核优秀，获得广东省教育厅大学生创新创业示范项目立项、被评为“全国创新创业优秀导师”等荣誉称号。</p>
<p>教学团队情况</p>	<p>（近5年来教学团队在组织实施本课程教育教学、开展课程思政建设、参加课程思政学习培训、集体教研、获得教学奖励等方面的情况。如不是教学团队，可填无）</p> <p>在课程建设方面，本课程有扎实的建设基础，先后获得校级精品开发（资源共享）课程、广东省精品资源共享课程、广东省高职院校微课教学比赛二等奖、第二十一届全国教学信息化大奖赛高等教育组精品开放课程（资源共享课）一等奖。周志刚老师在课程项目化改革、校企合作、课内实践等方面做了大量工作；肖景文博士在精品课程建设和教学信息化方面积累了丰富的经验；周中元副教授以《房地产营销实务》申请学校首批金课获得立项，并展开了积极建设，积累了大量的文字、图片和视频资料，目前金课建设已完成建设任务的80%以上。团队开发的《房地产市场营销实务》活页式教材已经获得“教育部十四五规划教材”立项。</p>

#### 四、课程思政建设总体设计情况

（描述如何结合学校办学定位、专业特色和人才培养要求，准确把握本课程的课程思政建设方向和重点，科学设计本课程的课程思政建设目标，优化课程思政内容供给，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合等情况。500字以内）

##### 1、专业特色及定位

深圳职业技术学院作为全国高职教育的一面旗帜，重在培养符合市场和产业需求的复合型人才。深圳作为我国土地和住房制度改革的原发地和试验场，房地产经营与管理专业应运而生，已培养并向行业输送了大批具有房地产开发经营、营销策划、评估等专业知识和技能，适应房地产行业发展的复合型人才。近年与全球知名地产顾问公司世邦魏理仕、知名地产服务商易居集团、开发商碧桂园、星河、万科等校企合作。在2020年的金平果全国高职院校专业排名中本专业排名全国第三。本课程作为房地产经营与管理专业的专业核心课程，在课程思政方面大有可为。

##### 2、思政元素挖掘及融入

本课程思政建设的目标是：结合新时代社会主义核心价值观和习近平总书记系列讲话精神，以我国改革开放历史背景、住房制度改革、房地产市场发展、中央“房住不炒”政策、深圳特区建设、先行示范区建设、智慧城市建设、绿色营销、城市居民幸福感和获得感等思政元素为重点进行课程思政建设。让学生在课程学习中深刻理解中国特色社会主义市场经济的建设思路和内容、理解持续深入改革开放的重要意义、理解住房制度改革的初衷和“房住不炒”、“住有所居”的愿景。本课程的思政建设将从社会主义制度的先进性、市场经济配置资源的经济性、住房制度改革的前瞻性、“房住不炒”的社会公平性等方面全面设计课程思政元素与专业内容的有机融合。

## 五、课程思政教学实践情况

（描述如何结合学校办学定位、专业特色和课程特点，深入挖掘思想政治教育资源，完善课程内容，改进教学方法，探索创新课程思政建设模式和方法路径，将课程建设目标融入课程教学过程等情况。1000字以内）

本课程属于房地产专业的专业必修课，全面介绍了房地产市场营销的基本理论和房地产营销的方法，强调理论与实践的结合。课程采用以工作过程为导向的设计和讲授的方式，在工学结合上做探索，在市场营销的全过程中融入课程思政元素。课程将准确把握“坚定学生理想信念，教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”主线，结合房地产专业的特点，深入挖掘蕴含在房地产营销策划全过程中的思政教育资源，优化思政内容供给，达到“思政素养+专业技能”双育人的效果。

通过本课程的学习和训练，使学生具备房地产营销的主要职业能力，并能够通过《助理房地产策划师》职业资格考试，获得相应证书。2009年中华人民共和国劳动和社会保障部公布的《助理房地产策划师》职业资格的定义是：从事房地产行业的市场调研、方案规划、投融资管理、产品营销、项目运营和物业管理等工作的策划人员。本课程按照高等职业教育的要求，采用以工作过程为导向的方法，以工作流程中的重要节点为线索，将知识点融入到4个不同项目中，根据项目的背景和特点，有机融入课程思政元素。基本思路如下：

**1. 项目1——城市房地产及市场评价：**为了避免盲目扩张所带来的后果，房地产集团在进入一个新城市开发房地产之前，对拟开展业务的城市的房地产及市场评价是非常必要的。通过集团城市层面决策评审形式推行集团城市决策与项目决策分离的两阶段决策准则，实现集团项目投资决策前的城市决策，从而保证集团投资决策的科学性与高效性。

该项目可融入的思政元素包括：中国的城市化建设成就（对比改革开放前后城市发展的变化）、城市发展潜力评价（尤其以深圳从小渔村到大都会作为成功案例进行分析），引导学生坚定改革开放的信念、激发学生投身新型城市化建设的热情、宣扬道路自信等思政元素。

**2. 项目2——项目初判（可行性研究）：**通过项目初判，增强集团与子公司在土地拓展前期的参与、沟通，保证子公司土地拓展符合集团投资需求，提高集团投资效率。

该项目可融入的思政元素包括：注重科学发展观，强调项目决策科学性和前瞻性；强调“凡事预则立不预则废”的科学决策机制，对重大项目必须理性分析、科学决策。

**3. 项目3——项目投资决策（客户、市场、产品定位研究）：**通过地产项目投资决策评审会的形式创建集团与子公司的沟通平台，从多专业角度全面综合、科学规范地评判子公司上报地产项目，最终确定子公司拟投资地产项目的可行性。

该项目可融入的思政元素包括：市场经济是有效的资源配置工具，要根据客



运行，由6个学生组成一个小组，学生分别担任经理、主管和职员等不同角色，共同协作完成项目。

本课程采用“期末总结性考核占40%与课程平时形成性考查占40%”相结合的考核模式。平时考察过程考核包括学习表现考核、平时作业考核和课程大作业考核；期末总结性考核从已建立的题库中抽题组卷，题库挂在课程网站上可供学生平时做习题练习。课程大作业考核，也就是完成4个项目占平时考察比例的80%，项目的完成情况就几乎占了全部考核比例的48%。另外将学生的敬业精神，团队精神，安全意识，吃苦耐劳等思政元素也纳入考核范畴。

由学生分组完成的4个教学项目贯穿课程的整个教学过程，项目报告是综合性作业，完成过程中加强各种能力评价的份量，以督促学生认真完成项目。其中项目报告评价内容与比例如下：

**项目报告考核（综合评价100%）=项目选题（分析判断能力评价，20%）+主体观点（知识应用能力评价，20%）+论证依据（论证与思辨能力评价，20%）+书面表达（文字组织能力评价，20%）+小组陈述（语言表达能力评价，20%）**

## 七、课程特色与创新

（概述在课程思政建设方面的特色、亮点和创新点，形成的可供同类课程借鉴共享的经验做法等。须用1—2个典型教学案例举例说明。500字以内）

**1、将“工作”和“学习”两个不同过程融合起来，形成一个有机整体。**以房地产公司营销部工作的流程为主线将实际的工作任务编成项目，完成项目的学习。模拟企业真实的工作环境和氛围，为实现学生“零距离就业”打好基础。强调学习过程与工作过程的结合，将“工作过程中的学习”和“课堂上的学习”整合为一个整体。简单地说，就是在房地产公司营销工作将来作什么，现在就学什么。在教室教学中模拟房地产企业真实的工作环境，要求学生必须按规定着装，就像企业中的员工，分成工作小组，设组长，教师担任营销总监，负责分配工作任务，学生按企业工作流程填写工作准备、工作过程和工作结果记录，重要的节点由教师把关，实行层层审核负责制，培养学生的工作责任心、独立工作能力和良好的职业素质。

**2、建立了具有丰富教学资源的课程教学网站，引导学生充分利用网络资源，促进自主学习能力发展。**

本课程建立了教学资源丰富的课程网站，提供了课程全部单元的电子课件、实训项目单，以及丰富的图片、动画、视频、案例等资源和课外拓展资源。教学中注意引导学生利用课程网站进行自主学习，帮助学生开阔视野，促进学生学习能力的发展。在网站中开设了交流讨论区，提供了师生互动平台，打破了时间和空间的阻隔，使课堂得以延伸。



## 八、课程建设计划

（概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内）

本课程已经具有多年的建设经验和资源积累，获得了多项课程建设成绩和奖项，也是学校首批建设的金课。今后 5 年，本课程团队将从不同项目中继续挖掘思政元素，将最新房地产政策和市场行情融入到课程之中。需进一步解决的问题是面对房地产市场的不断发展和房价的攀升，政府在不断地出台各项调控措施，以应对最新的问题。本课程紧贴市场，既要引导学生学会各种市场营销手段，又要引导学生在中央“房住不炒”的大前提下进行理论学习和技能提升。这就要求学生更多的关注我国的住房制度变迁、社会主义制度的优越性、城市建设和发展的动态调整性等。主要措施包括：1、鼓励学生关注各种专业相关的公众号和网站，随时跟进了解最新的政策和市场行情；2、进一步加强课程网站和资源库的建设，为学生提供更多及时有效的专业资讯；3、加强与深圳住建局等行政主管部门和品牌地产公司的交流和合作，为学生提供更好的交流平台。

## 九、附件材料清单

### 1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

### 2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

### 3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（所在部门盖章。）

### 4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（质保中心盖章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

## 十、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日

## 十一、申报部门政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程负责人（教学团队）政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

部门党委（盖章）

年 月 日

## 十二、学院（部门）推荐意见

（盖章）签字：

年 月 日