

广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 深圳职业技术学院 (盖章)

法人代表： 许建领 (签名)

专业群名称¹： 数字图文信息处理技术

专业群代码： 560101

专业群负责人： 何颂华 (签名)

立项编号： GSPZYQ2021112

填表日期： 2022.01.27

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		数字图文信息处理技术		主要面向产业		出版印刷包装	
面向职业岗位群		新闻出版、印刷包装					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）	所属专业大类		
	1	数字图文信息处理技术	560101	传播工程学院	新闻传播		
	2	数字出版	560105	传播工程学院	新闻传播		
	3	传播与策划	560215	传播工程学院	新闻传播		
	4	包装策划与设计	480202	传播工程学院	轻工纺织		
专业群建设负责人							
姓名	何颂华	性别	男	出生年月	1977.03		
学历	研究生	学位	博士	专业技术职务	教授		
行政职务	院长	职业技能证书	技师	电子信箱	hdh1818@szpt.edu.cn		
专业群建设管理（不超过 500 字）							
<p>数字图文信息处理技术专业群面向图文信息传播链上的出版印刷包装产业，对接产业链上的“策划-设计-印刷包装制造-出版传播”四个环节的核心岗位群。群内专业均以文创内容为基础，以图文传播技术为支撑，通过创意设计助力，依托材料、工艺、设备、信息技术等，实现视觉信息的物化表达、呈现和传播。群内专业协同发展，各有侧重，对接图文信息传播产业链上不同的核心岗位职业能力，不同专业的毕业生可以在同一家单位工作成为同事，但不做同样的岗位工作，突显专业人才培养之间的差异。</p> <p>专业群的建设实行专业负责人制度。专业负责人负责对专业建设项目的申报、建设任务的组织与落实、经费预算、经费支出审核及日常管理等 并定期向学校上报专业群建设进展情况。专业群建设所在学院负有支持和监督检查的职责。在专业群建设期间，学院定期组织自评和督促检查，对专业建设中发现的问题要及时指出， 并进行整改，确保建设质量。专业群建设实行“项目”管理，鉴定“项目协议书”，分段检查，按期验收。学院将进行定期检查，未达阶段建设要求且限期未予整改者，将取消建设项目。专业群建设项目根据学校投入的建设经费标准， 编制和执行经费总预算和年度预算。若确需调整预算项目，需报教务处备案。</p>							

二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

到2025年，专业群以服务“一带一路”，立足“大湾区国际领先的数字出版、数字印刷、智能包装、新媒体传播等特色优势产业集群”，落实立德树人，聚焦出版印刷包装产业群中的策划、设计、印刷包装制造、出版传播等核心岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，适应人工智能时代产业和社会发展需求的复合式创新型技术技能人才。

到2035年，专业群与全国印刷标准化秘书处、行业协会、行业龙头企业等形成产教联盟，建成特色产业学院，形成可复制、可推广的以“六融合、三交叉、多通道”为特色的人才培养模式；打造一批“金课”，开发出一批新形态教材，全面建成内容新、质量高、受众广的培训认证一体化课程资源；引培一批行业技能大师，建设技能大师工作室，建成一支师德高尚、技艺精湛、校企互通的双师队伍；校企共建技术先进、设施一流的产教融合型实训基地；建成融标准研制、技术研发、产品检测、培训认证于一体的国家级协同创新中心；专业群的办学水平、服务能力和国际影响力全面提升，建成“文化+科技”、“艺术+技术”的中国特色世界一流的高水平专业群，为世界职业教育输出中国方案。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1 建设现代大学书院制，推进“三全育人”	1.调研人工智能时代行业人才需求，整改4个专业；2.编制人才培养方案4个；3.建学院书院开展第二课堂教学；	1.专业群人才培养方向动态调整；2.编制新学年人才培养方案4个；3.基于学院书院建设学生工作室4个；	1.专业群人才培养方向动态调整；2.编制新学年人才培养方案4个；3.基于学院书院建设学生工作室4个；	1.专业群人才培养方向动态调整；2.编制新学年人才培养方案4个；3.基于学院书院建设学生工作室4个；	三全育人成效验收：1.完成群内专业4个专业标准、人才培养方案标准；2.建设12个学生社团，每年开展每个社团对活动不少于10次。
		1-2.建设特色产业学院，探索“双元”人才培养模式	1.校企合建产业学院-裕同图文传播学院；2.校企融合实践双元育人；3.与行业龙头企业联合开展现代学徒制人才培养；	1.建设裕同图文传播学院，成立董事会；2.申报省级示范性产业学院1个；2.校企融合实践双元育人班2个；3.与行业龙头企业联合完成现代学徒制班2个；	1.产业学院内涵建设，促进校企深度合作；2.校企融合实践双元育人班2个；3.与行业龙头企业联合完成现代学徒制班2个；	1.产业学院内涵建设，促进校企深度合作；2.校企融合实践双元育人班2个；	双元育人成效验收：1.建设产业学院1-2个；2.校企合作开展双元教学班6个；
		1-3 实施育训育赛结合，探索分层人才培养模式	1.专业群各专业实践分层人才培养计划，开设“技术技能精英班”1个；2.启动“1+X”试点专业建设1个；3.学生技能大赛获得省级以上奖励10个；	1.专业群各专业实践分层人才培养计划，开设“技术技能精英班”4个；2.启动“1+X”试点专业建设2个；3.学生技能大赛获得省级以上奖励10个；	1.专业群各专业实践分层人才培养计划，开设“技术技能精英班”4个；2.开展“1+X”试点专业建设2个；3.学生技能大赛获得省级以上奖励10个；	1.专业群各专业实践分层人才培养计划，开设“技术技能精英班”4个；2.开展“1+X”试点专业建设2个；3.学生技能大赛获得省级以上奖励10个；	分层育人成效验收：1.完成16个技能精英班人才培养计划；2.完成“1+X”试点专业2个；3.学生技能大赛累计获得省级以上奖励40个；
2	课程教学资源建设	2-1 专业群共建模块化课程体系，专业核心课建设成金课	1. 群内专业建设金课12门； 2. 完成项目化课程7门；	1. 群内专业建设金课14门； 2. 完成项目化课程2门；	群内专业建设金课8门；	群内专业建设金课8门；	累计建设金课30-40门
		2-2 校企合作开发育训一体化课程	1.校企合作开发课程4门； 2.建设省级精品在线开放课程1门；	1.校企合作开发课程4门；2.完成省级精品开改在线课程1门；	申报省级SPOC、MOOC课1-2门；	申报省级SPOC、MOOC课1-2门；	申报省级、国家级SPOC课程1-2门
		2-3 推动专业教学资源库升级、开放、共享	打通专业资源库，建设专业群资源库，校企合作建设资源库课程15门；	1.续建教学资源库，资源更新10%；2.联合行业院校共建资源库，申报省级教学资源库；	续建教学资源库，推广，资源更新10%；	续建教学资源库，推广，资源更新10%；	资源库建设规模超过省级资源库建设要求；
3	教材与教法改革	3-1 校企合作开发行业认可的技能等级证书	1.校企合作开发“中、高级技能等级证书”认证和培训项目；2.引入Hp COE国际认证项目；	1.群内专业毕业生100%获得中级技能等级认证；2.20%毕业生考取顶级认证证书；	1.群内专业毕业生100%获得中级技能等级认证；2.30%毕业生考取顶级认证证书；	1.群内专业毕业生100%获得中级技能等级认证 2.30%毕业生考取顶级认证证书；	参与完成技能等级证书开发4项目；参与完成国际认证开发1项；
		3-2 实施活页式教材开发，突出职教特色	校企合作开发新形态教材3部；	1.立项校级十四五规划教材7部；2.申报十四五首批职业教育国家规划教材2部；	校企合作开发新形态教材2部；	校企合作开发新形态教材2部；	完成校企合作开发新形态教材9部；

¹ 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如1-1任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ¹	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
	3-3 实施“实践教学提升计划”	1.开设创新型项目化课程 2 门；2.创新思维深耕课程 1 门；	1.开设创新型项目化课程 4 门；2.建设校级课程思政示范课程 3 门；	校企合作改造专业群核心课程 4 门；	校企合作改造专业群核心课程 4 门；	完成校企共建课程 12 门；	
	3-4 推进信息化教学改革	1.立项省级教学科研规划项目 1 项；2.申报遴选省级课堂革命教学案例 1 个；3.校级教学成果奖一等奖 2 个；4.建成智慧实训室 5 间；	1.完成省级教改项目 1 项；2.完成省级教学规划课题 1 项；3.省级教学成果奖 1 项；4.申报教育教学改革研究与实践项目—兼职教师推荐项目 2 项；	1.建成智慧教室 2 间；2.完成省级教学科研规划项目 1 项；	1.建成智慧教室和实训室 4 间；	1 累计申报和完成省级以上教改和规划项目 3 项；2.累计建成智慧教室和实训室 10 间；	
4	教师教学创新团队	4-1 实施专业带头人引培计划，打造高水平教学团队	1. 培养省高职领军人才 1 名；2.建设校级教学团队 2 个；3.新增丽湖技能大师 1 人，共培养丽湖技能大师 2 人；4.参加省级教学能力比赛并入围国赛遴选；	1.引培省级专业领军人才 1 名；2.申报省级高层次技能兼职教师 1 名；3.续建省级教学团队 1 个；4.培养丽湖技能大师 2 人；5.组织教学能力比赛团队 3 支；	1.引培高层次人才 1 人；2.引培产业教授 2 名；3.申报丽湖系列人才 1-2 人；	申报国家级教学团队 1 个；	建设成效：1.完成省级以上教学团队建设；2.培养省级专业领军人才 1 人；3.培养丽湖人才 2-3 人；
		4-2 专兼结合，校企融通，打造一流的“双师型”教师队伍	1.校企共建“双师”培养基地 1 个；2.聘请 4 名企业一线教师任教；3.建设数字印艺大师工作室 1 个；	1.校企共建“双师”培养基地 2 个；2.大师工作室培养骨干教师 5 名；3.双师型教师比例达 90%；	1.校企共建“双师”培养基地 3 个；2.聘请 5 名企业一线教师,担任 50%的专业实操课程；3.申报省级技能大师工作室 1 个；	1.校企共建“双师”培养基地 3 个；2.聘请 5 名企业一线教师,担任 50%的专业实操课程；2. 大师工作室培养行业技能大师 1 名；	建设成效：1.不少于 25 人兼职教师担任 50%专业实操课；2.建成省级技能大师工作室，培养骨干教师不少于 10 人，双师型教师比不低于 90%；
		4-3 培养一批具有国际视野和国际交流能力的教师	1.实施骨干教师培养计划，选派 5-20 人次教师参加专业技能学习，提高专业技能；2.启动骨干教师培养计划；3.担任国际标准化组织 ISO/TC130 中国专家 2 人；4.签定国际合作项目 1 项；	1.实施骨干教师培养计划，选派 5-20 人次教师参加专业技能学习，提高专业技能；2.培养 3 名骨干教师；3.专业教师 5 人获得 HP 数字印刷员国际认证证书；	1.实施骨干教师培养计划，选派 5-20 人次教师参加专业技能学习，提高专业技能；2.培养 3 名骨干教师；3.申报培养省级“双师型”名教师工作室主持人 1 名；	1.实施骨干教师培养计划，选派 5-20 人次教师参加专业技能学习，提高专业技能；2.培养 3 名骨干教师；	建设成效：1.群内教师完成新技能学习比例不低于 90%；2.完成不少于 10 位骨干教师培养；3.申报省级“双师型”名教师工作室 1 个；
5	实践教学基地	5-1 建设国际领先的数字图像与色彩工程实训基地	1.申报色彩全流程管理实训实验室设备采购项目；2.数字图像质量检测与标准化认证实验室设备采购项目；	全面建成数字图像与色彩工程实训基地	以数字图像与色彩工程实训基地为基础开展社会服务、技术研发 2 项以上；	以数字图像与色彩工程实训基地为基础开展社会服务、技术研发 2 项以上；	以数字图像与色彩工程实训基地为基础开展社会服务、技术研发 3 项以上；
		5-2 建设一流的包装策划与智能包装设计基地	1.建设一流的数字印刷实训基地；2.完成智能包装实训室设备采购项目；3.申报包装创意设计制作实训室设备采购项目；	全面包装策划与智能包装设计基地	以包装策划与智能包装设计基地为基础开展社会服务、技术研发 2 项以上；	以数字图像与色彩工程实训基地为基础开展社会服务、技术研发 2 项以上；	以数字图像与色彩工程实训基地为基础开展社会服务、技术研发 3 项以上；
		5-3 专业群实训基地文化建设和	校企共建裕同包装创意实训	校企共建爱色丽全流程色彩管理	校企共建一流数字印刷与增	申报省级大学生校外实习	申报省级校外实习基地

序号	建设任务 ¹	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	制度建设	基地	行业标杆实训室	效实训中心	基地	
	5-4 新媒体运营实训基地	与钛铂共建新媒体共建产学研和基地	建设融媒体大数据中心	建设线下传播活动策划中心	申报省级大学生校外实习基地	申报省级大学生校外实习基地
6	6-1 建设现代印刷传媒科技与标准化协同创新中心	建设文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心，主导国家标准制定 1 项，参与标准制定 3 项；	续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心，主导和参与国家及行业标准制定 4-5 项；	续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心，主导和参与国家及行业标准制定 4-5 项；	续建文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心，主导和参与国家及行业标准制定 4-5 项；	完成文化艺术品数字化可视化与高保真复制研发中心建设，共主导和参与国家及行业标准制定 20 项；
	6-2 图像工程与传播技术研究院	1.取得市级以上项目 3 项；2.发表五类以上论文 6 篇；3.申报各类专利 20 件；4.横向项目立项 5 项以上；5.建设省级科研团队 1 个	1.建设绿色与功能印刷包装材料研究中心，申报各类基金项目 1 项，发表 SCI 论文 1 篇；申报专利 5 件；2.建设印刷电子与智能包装研究中心；	1.续建绿色与功能印刷包装材料研究中心，申报各类基金项目 1 项，发表 SCI 论文 1 篇；申报专利 5 件；2.续建印刷电子与智能包装研究中心，申报各类基金项目 1 项，发表 SCI 论文 1 篇；申报专利 5 件；	1.续建绿色与功能印刷包装材料研究中心，申报各类基金项目 1 项，发表 SCI 论文 1 篇；申报专利 5 件；2.续建印刷电子与智能包装研究中心，申报各类基金项目 1 项，发表 SCI 论文 1 篇；申报专利 5 件；	1.申报市级、省级工程中心 1-2 个；
7	7-1 建设包装印刷公共技术服务平台	1.建设包装印刷公共服务平台，服务中小微企业 20 家；2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台，服务中小微企业 20 家；2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台，服务中小微企业 20 家；2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台，服务中小微企业 20 家；2.印标委分技术委员会建设	1.续建包装印刷公共服务平台，服务中小微企业 20 家；2.印标委分技术委员会建设
	7-2 课程培训与认证服务	课程培训与认证服务，培训人次 200 人次	开展国培项目 1 项，课程培训与认证服务，培训人次 200 人次	课程培训与认证服务，培训人次 300 人次	课程培训与认证服务，培训人次 300 人次	课程培训与认证服务，培训人次 400 人次
8	8-1 国际标准制定与项目合作	参与国际标准 1 项；	参加标准制定研讨会；	参加标准制定研讨会；	参加标准制定研讨会；	标准颁布、推广；
	8-2 开展师生国际化交流与培训	1.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋年会；2.选派 5 名骨干教师参与国际培训项目；	1.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋年会；2.选派 2 名骨干教师参与国际培训项目	1.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋年会；2.选派 4 名骨干教师参与国际培训项目；3.5%-10% 的学生参加国际交流；	1.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋年会；2.选派 4 名骨干教师参与国际培训项目；3.5%-10% 的学生参加国际交流	1.3 名专业教师作为 ISO 标准化注册专家参加 ISO 春秋年会；2.选派 4 名骨干教师参与国际培训项目；3.10%-20% 的学生参加国际交流；
	8-3 推动课程标准走出去	推动课程标准走出去	推动课程标准走出去	推动课程标准走出去	推动课程标准走出去	向一带一路沿线国家推动课程标准走出去 1 门
9	9-1 建立长效、稳定的产教融合机制	1.成立产教联盟董事会 1 个；2.传播工程学院成立教学质量诊改小组 1 个；3.各个专业成立产学研用指导委员会 1 个；4.传播学院成立教学与学术委员会 1 个	联手有施教经验的企业共同制定专业改造方案	启动两个专业校企共同改造	中期进度和成效检查	推进改造工作
	9-2 建立专业群与产业发展同步调整机制		启动特色产业学院建设	推进特色产业学院建设	特色产业学院建设有序推进	特色产业学院建设进入巩固阶段
	9-3 健全教学工作诊断、改进与激励机制		研究制定联合课程建设方案，选择一门课程进行试点	总结联合课程建设经验，调整联合课程建设方案，启动	联合课程建设推进，进度和成效中期检查	巩固建设成效，推进联合课程使用

序号	建设任务 ¹	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
				所有课程建设工作			
10	专业群特色建设	技术标准制定与人才培养相融合的标准人才培养体系建设	1.开设文化通识课“标准化与生活”1门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程1门；	1.开设专业课“质量控制与标准化”1门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程1门；	1.建设文化通识课“标准化与生活”1门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程1门；	1.建设专业课“质量控制与标准化”1门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程1门；	1.建设文化通识课“标准化与生活”1门；2.申请开设与技术标准研发相关的项目化课程1门；

四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		3000	100%	800	660	610	520	410
1. 人才培养模式创新	1-1 建设现代大学书院制，推进“三全育人”	50	1.67%	10	10	10	10	10
	1-2.建设特色产业学院，探索“双元”人才培养模式	50	1.67%	10	10	10	10	10
	1-3 实施育训育赛结合，探索分层人才培养模式	50	1.67%	10	10	10	10	10
	小计	150	5%	30	30	30	30	30
2. 课程教学资源建设	2-1 专业群共建模块化课程体系	120	4%	30	60	10	10	10
	2-2 校企共建一批优质“金课”	520	17.3%	100	150	150	80	40
	2-3 推动专业教学资源库升级、开放、共享	200	6.67%	40	40	40	40	40
	小计	840	28%	170	250	200	130	90
3. 教材与	3-1 校企合作开发行业认可的技能等级证书	210	7%	50	60	60	40	0

教法改革	3-2 实施活页式教材开发，突出职教特色	250	8.3%	50	50	50	50	50
	3-3 实施“实践教学提升计划”	50	1.67%	10	10	10	10	10
	3-4 推进信息化教学改革	50	1.67%	10	10	10	10	10
	小计	560	18.7%	120	130	130	110	70
4. 教师教学 创新团队	4-1 实施专业带头人引培计划，打造高水平教学团队	250	8.3%	50	50	50	50	50
	4-2 专兼结合，校企融通，打造一流的“双师型”教师队伍	190	6.3%	38	38	38	38	38
	4-3 培养一批具有国际视野和国际交流能力的教师	100	3.3%	20	20	20	20	20
	小计	540	18%	108	108	108	108	108
5. 实践教学 基地	5-1 建设国际领先的数字图像与色彩工程实训基地	100	3.3%	70	20	10	10	10
	5-2 建设一流的包装策划与智能包装设计基地	190	6.3%	200	20	30	30	10
	5-3 专业群实训基地文化建设和制度建设	10	0.3%	2	2	2	2	2
	5-4 新媒体运营实训基地	50	1.67%	10	10	10	10	10
	小计	350	11.6%	282	52	52	52	32
6. 技术技能 平台	6-1 建设现代印刷传媒科技与标准化协同创新中心	50	1.67%	10	10	10	10	10
	6-2 图像工程与传播技术研究院	50	1.67%	10	10	10	10	10
	小计	100	3.3%	20	20	20	20	20
7. 社会服务	7-1 建设包装印刷公共技术服务平台	50	1.67%	10	10	10	10	10
	7-2 课程培训与认证服务	25	0.8%	5	5	5	5	5
	小计	75	2.5%	15	15	15	15	15
8. 国际交流 与合作	8-1 国际标准制定与项目合作	50	1.67%	10	10	10	10	10
	8-2 开展师生国际化交流与培训	90	3%	20	20	20	20	10
	8-3 推动课程标准走出去	50	1.67%	10	10	10	10	10
	小计	190	6.3%	40	40	40	40	30
9. 可持续 发展保障 机制	9-1 建立长效、稳定的产教融合机制	25	0.8%	5	5	5	5	5
	9-2 建立专业群与产业发展同步调整机制							
	9-3 健全教学工作诊断、改进与激励机制							
	小计	25	0.8%	5	5	5	5	5
10. 专业群特 色建设	技术标准制定与人才培养相融合的标准人才培养体系建设	50	1.67%	10	10	10	10	10
	小计	50	1.67%	10	10	10	10	10

五、绩效目标²

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		探索中国特色现代学徒制人才培养	3 个班
		探索分层人才培养，制定精英人才培养计划	16 个班
		校企合作探索双元育人人才培养模式	4 个班
		1.1.2 课程教学资源建设	
		专业群核心课程建设	32 门金课
		专业群资源库建设	省级
		校企合作开发 SPOC、MOOC、VR/AR 课程	≥4 门
		1.1.3 教材与教法改革	
		开发新型态教材	≥9 部
		校企合作建设 VR/AR 虚拟实训教学项目	≥8 个
		1.1.4 教师教学创新团队	
		引进行业企业一流兼职教师	25 名
		获得国际顶级认证教师	5-10 人
		组建技能大师工作室	2 个
		“双师素质”专业专任教师比例	≥90%
		参加教学能力大赛的教师人数	≥16
		1.1.5 实践教学基地	
		建设大学生校外实习基地	省级
		建设大学校内实训基地	国际一流
1.1.6 技术技能平台			
省部级以上科研或技术研发平台或应用技术协同创新中心	省级		
1.1.7 社会服务			

² 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
		全国印刷标准化技术委员会分技术委员会秘书处	国家级	
		1.1.8 国际交流与合作		
		参与国际标准化组织年会，担任 ISO/TC130 中国专家	2 人	
		国际合作项目	1 项	
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新		
		应届毕业生获取国际公认的专业顶级证书	$\geq 20\%$	
		省级以上教学成果奖	1 项	
		国赛、世赛及行业顶级水平赛事中获得最高等级奖项	≥ 3	
		校级教学成果奖一等奖	2 项	
		毕业生获得专利数占本届毕业生总数的比例	$\geq 5\%$	
		1.2.2 课程教学资源建设		
		企业共建课程	15 门	
		开展“1+X”试点，与企业合作开发行业、国家、国际认可的证书	≥ 1 项	
		1.2.3 教材与教法改革		
		出版新形态教材	5 部	
		完成校企共建课程	≥ 12 门	
		1.2.4 教师教学创新团队		
		省级以上教师教学创新团队	1 支	
		教学能力大赛	省奖 ≥ 1 项，入选国赛遴选	
		引培高层次人才	≥ 1 个	
		省级高职领军人才	1 名	
		引培本行业杰出技能大师，建成技能大师工作室	1 个	
		“双师素质”专业专任教师比例	$\geq 90\%$	
		培育为专业兼职教师，兼职教师占实践课程教师的比例	$\geq 55\%$	
	在国际标准化组织、其他国际团体或者企业兼职的专业教师	≥ 3 名		
	3 年以上行业企业工作经历或实习实践经验的专业专任教师比例	$\geq 30\%$		
1.2.5 实践教学基地				

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
		省级校外实训基地	1 个	
		1.2.6 技术技能平台		
		参与解决关键、核心应用技术重点攻关项目	1 项	
		省部级以上科研或技术研发平台或应用技术协同创新中心	1 个	
		技术研发与服务项目人均科研经费年均增长达	18%	
		参与制定国内外行业技术标准	10 项	
		获国家自然科学基金或者国家社科基金或者国家级项目	≥3 项	
		国家发明专利	≥5 项	
		SCI、EI 论文	≥10 篇	
		1.2.7 社会服务		
		全国印刷标准化技术委员会分技术委员会秘书处落户	1 个	
		年均培训企业员工（市民）人次	≥2000	
		服务大中小企业	≥100 家	
		国培项目	1 个	
SCI、EI 论文		1.2.8 国际交流与合作		
		建设双语教学课程	3 门	
		向国外输出课程标准	1 门	
		为境外人员提供职业技能培训或咨询服务年均人次数	≥100	
		主办或参与学校境外办学（职业技术教育培训中心）项目	1 个	
		1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	≥95%
			1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%
			1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%
		1.4 成本指标	课程建设期内投入（万元）	1400
			高水平专业群建设投入（万元）	300
			技术技能创新服务平台投入（万元）	460
			双元、分层育人投入（万元）	300
			高水平双师型教师队伍建设投入（万元）	540

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	毕业生在世界 500 强企业、全球领军企业、行业龙头企业就业比例	≥ 30%
		雇主满意度	≥ 95%
		校友推荐度	≥ 88%
		年均培训企业员工（市民）人次	≥ 2000
		年均服务大中小企业	≥ 100 家
		应届毕业生初次就业平均起薪比本专业建设前增长	20%
	2.2 可持续影响指标	专业设置与区域重点产业匹配度百分比（%）	100
		人才培养持续进阶机制	形成
		技术研发、培训认证、技术服务大成果转化一体化技术技能创新机制	形成
		九个共同校企合作路径	形成
		教师成长规划、双师型教师培养计划	形成
		产业特色学院的校企合作机制	形成
	3. 满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）
3.1.2 毕业生满意度（%）			≥ 95%
3.1.3 专任教师满意度（%）			≥ 95%
3.1.4 用人单位满意度（%）			≥ 92%