

# 深圳职业技术学院 2022 年退役军人现代学徒制试点

## 工商企业管理专业人才培养方案

### 一、专业描述

(一) 专业名称：工商企业管理

(二) 专业代码：530601

(三) 入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

(四) 学历层次：大学专科

(五) 学制：三年

### 二、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向计行政专员、市场营销专员、人力资源专员、客服专员、项目专员、管理咨询专员等工作岗位群，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神 and 较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

### 三、培养模式

采用在岗培养与学校培养相结合的学徒制人才培养模式，实行工学交替等学习形式，采取方便就学、灵活多元的教学模式，探索线上与线下混合教学。

### 四、课程设置及学时安排

#### (一) 课程设置

##### 1. 通识教育课程

通识教育课程包括通识基础课程、核心课程、一般课程。

##### (1) 通识教育基础课程

通识教育基础课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概要、军事理论与训练、公共外语、应用文写作、体育与健康、

人工智能应用、大学生职业规划与就业指导、创新思维、深职幸福课、形势与政策、安全教育、信息素养、体验性实习等课程，共 40 学分，全部为必修课程。

### (2) 通识教育核心课程

通识教育核心课程分为语言文学与文化遗产、科学精神与生命关怀、社会科学与现代社会、艺术创作与审美体验、创新创业与多元实践等五个模块，共设置 60 门课程。总学分要求选修 6 学分，至少覆盖 2 个以上模块。其中“创新创业与多元实践”模块中的基本技能实训须修读 2 个学分。

### (3) 通识教育一般课程

通识教育一般课程包括语言文学与文化遗产、科学精神与生命关怀、社会科学与现代社会、艺术创作与审美体验、创新创业与多元实践等五个模块若干门课程。总学分要求修读 8 学分，至少覆盖 2 个以上模块。学校将适时发布选课指导目录。

## 2. 专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

### (1) 专业基础课程

专业基础课程的建设目标是实施通识教育基础上的宽口径专业教育，旨在使学生具备完整规范的知识体系，获得严格的专业基础训练，设置 7 门课程，共 19.5 学分，全部为必修课程。

表 2 专业基础课程设置

课程名称	课程代码	学分	周学时	学周	开课学期
管理学基础	0501981203	3	3	16	1
实用会计基础	0400761203	3	3	17	1
经济学基础	0503111203	3	3	16	1
经管数学	1800461235	3.5	4	14	2
工商企业管理认知实习	0501851203	3	24	3	2
数据分析与管理	0501031202	2	2	16	2
商务礼仪与沟通	0500641202	2	2	16	2
合计		19.5			

### (2) 专业核心课程

专业核心修课程以规范严谨、精炼优质为建设目标，着力培养学生就业创业的核心能力，设置 7 门课程，共 34.5 学分，全部为必修课程。

表 3 专业核心课程设置

课程名称	课程代码	学分	周学时	学周	开课学期
人力资源开发与管理	0500161203	3	3	16	3
创业项目管理	0500461203	3	3	16	3
ERP 原理与应用	0500011203	3	3	16	4
企业经营与创新（管理）	0500271235	3.5	4	14	4
企业管理综合训练	0500261203	3	3	16	5
客户关系管理	0500861203	3	3	16	6
毕业顶岗实习 （毕业作品）	2500161216	16	24	24	6
合计		34.5			

### （3）专业拓展课程

专业拓展课程以交叉延伸、特色前沿为建设目标，着力拓展学生的职业能力与素养，设置 12 门课程，共 34 学分，全部为选修课程。

表 4 专业拓展课程设置

课程名称	课程代码	学分	周学时	学周	开课学期
商业视听传播	0500581203	3	3	16	3
商务文案写作	0500601203	3	3	16	3
市场调查与预测	0500921203	3	3	16	4
市场营销	0500901203	3	3	16	4
商务演示软件高级应用	0500621202	2	2	16	4
商务数据分析与应用	0500591203	3	3	16	4
经济法	0401511203	3	3	16	4
店铺开发与营运	0500931203	3	3	16	5
供应链管理实务	0500381203	3	3	16	5
网络营销实务	0502161203	3	3	16	5
劳动关系管理	0500521203	3	3	16	5
直播营销	0501951202	2	2	16	5
合计		34			

### （二）学时学分安排

总学分为 142 学分，总学时为 2696 学时（不低于 2500 学时）。每 16 学时折算 1 学分（集中实践课程除外）。集中学习 1080 学时（不得低于总学

时的 40%)，实践性教学学时占总学时 1616 (不低于 50%)。

## 六、毕业要求

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 142 学分，其中通识教育课程 54 学分，专业教育课程 88 学分，方可毕业。

## 七、教学进度安排

平台	类别	课程代码	课程名称	学分	学周	周学时按学期分配						课程性质	备注	
						一	二	三	四	五	六			
通识教育	通识教育基础课程	2400081104	思想道德修养与法律基础	4	16	4						必修 (40 学分)		
		2400351104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	16			4						
		2500031102	军事理论与训练[整周]	2	2	3								
		903721135	公共外语 I (英语综合)	3.5	16		3							
		903731135	公共外语 II (英语综合)	3.5	16	1								
		903751101	公共外语 I (英语听说)	1	16		1							
		903761101	公共外语 II (英语听说)	1	16	2								
		1400821102	大学语文	2	16		2							
		1600071102	体育与健康 1	2	16			2						
		1600081102	体育与健康 2	2	16	2								
		1600091102	体育与健康 3	2	16		2							
		2500071101	大学生心理健康教育	1	8		3							
		1500061102	创新思维	2	16				2					
200581103	人工智能应用	3	16	48										

	250024110 2	大学生职业规划与就业指导	2	16																	
	240025110 0	形势与政策 1	0	2																	
	240026110 2	形势与政策 2	0	2																	
	240027110 2	形势与政策 3	0	2																	
	240028110 2	形势与政策 4	0	2																选 修	
	240029110 2	形势与政策 5	0	2			24													(6 学 分)	
	240030110 2	形势与政策 6	0	2									24								
	240032110 0	形势与政策	1																		
	250006110 1	安全教育	1																		
	190001110 1	信息检索	1	16																	
	210001110 2	劳动教育[整周]	2																		
		选修五大模块中 2 个以上模块中的课程	4																		选 修
	通识 教育 核心 课程	电工基本技能实训	1	1		24															(6 学 分)
		综合布线基本技能实训	1	1									24								
	通识 教育 一般 课程	选修五大模块中 2 个以上模块的课程	8																		
专业 教育	专业 基础 课程	05019812 03 管理学基础	3	16	3																必 修 (1 9.5 )学 分
		04007612 实用会计基础	3	17	3																



